

Vorlage Nr.: 2025/1222

Verantwortlich: **Dez. 1**  
 Dienststelle: **OV Grötzingen**

## Strategische Neuausrichtung in der Öffentlichkeitsarbeit der Ortsverwaltung Grötzingen

Gremien	Termin	TOP	Ö / N	Zuständigkeit
Ortschaftsrat Grötzingen	17.12.2025	7	Ö	Kenntnisnahme

### Kurzfassung

Durch den medialen Wandel und die Kündigung des Vertrags mit Nussbaum Medien ist eine strategische Neukonzeption für die Öffentlichkeitsarbeit der Ortsverwaltung notwendig geworden. Eine solche wird dem Ortschaftsrat vorgelegt.

Der Ortschaftsrat nimmt das Konzept zur strategischen Neuausrichtung der Öffentlichkeitsarbeit zur Kenntnis.

<b>Finanzielle Auswirkungen</b>	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Investition <input type="checkbox"/> Konsumtive Maßnahme	Gesamtkosten: Jährliche/r Budgetbedarf/Folgekosten:	Gesamteinzahlung: Jährlicher Ertrag:
<b>Finanzierung</b> <input type="checkbox"/> bereits vollständig budgetiert <input type="checkbox"/> teilweise budgetiert <input type="checkbox"/> nicht budgetiert	<b>Gegenfinanzierung durch</b> <input type="checkbox"/> Mehrerträge/-einzahlung <input type="checkbox"/> Wegfall bestehender Aufgaben <input type="checkbox"/> Umschichtung innerhalb des Dezernates	Die Gegenfinanzierung ist im Erläuterungsteil dargestellt.

<b>CO<sub>2</sub>-Relevanz: Auswirkung auf den Klimaschutz</b> Bei Ja: Begründung   Optimierung (im Text ergänzende Erläuterungen)	Nein <input type="checkbox"/>	Ja <input checked="" type="checkbox"/> positiv <input checked="" type="checkbox"/> negativ <input type="checkbox"/>	geringfügig <input checked="" type="checkbox"/> erheblich <input type="checkbox"/>
<b>IQ-relevant</b>	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	Korridor Thema:
<b>Abstimmung mit städtischen Gesellschaften</b>	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	abgestimmt mit

## Erläuterungen

Im Rahmen der Einsparmaßnahmen für den Doppelhaushalt 2026/27 der Stadt Karlsruhe muss die Ortsverwaltung Grötzingen einen jährlichen Sparbetrag in Höhe von 93.000 € erbringen. Ein bislang großer Kostenpunkt im Grötzingen Haushalt waren die Amtlichen Mitteilungen sowie die Vollverteilung des Ortsblattes „Grötzingen Aktuell“ in der gesamten Ortschaft. Um das Einsparziel zu erreichen, ist die Kündigung dieses Vertrages mit dem Verlagshaus Nussbaum Medien unabwendbar geworden und wurde mit Beschluss des Ortschaftsrates vom 7. Mai 2025 vollzogen. Des Weiteren hat sich gezeigt, dass die bisherige Öffentlichkeitsarbeit, die fast ausschließlich über das Ortsblatt stattfand, den Ansprüchen einer modernen Mediengesellschaft nicht mehr gerecht werden kann.

In der Folge hat die Ortsverwaltung eine strategische Neukonzeption der Öffentlichkeitsarbeit erarbeitet. Das Konzept ist der Vorlage beigefügt.

Dieses nimmt der Ortschaftsrat zur Kenntnis.