

Herrn Oberbürgermeister
 Dr. Frank Mentrup
 76124 Karlsruhe



00.00.0000

DOPPELHAUSHALT	2026/2027
ANTRAG	DHH/2025/2018

Namensrechte Sponsoring

▶ Zuordnung im Haushaltsplan					
Seite im HH-Plan	Teilhaushalt				
<input checked="" type="checkbox"/>	4000				
Ergebnishaushalt: Produktbereich Produktgruppe Schlüsselposition					
<input checked="" type="checkbox"/>	4241-400 Sportstätten				
Finanzhaushalt: Investive Maßnahme					
<input checked="" type="checkbox"/>					
▶ Änderungen und neue Mittelanmeldungen					
Art	2026	2027	2028	2029	2030
<input type="checkbox"/> Stellenschaffung/-reduzierung					
<input type="checkbox"/> Erhöhung/Reduzierung Erträge, Aufwendungen, Ein- oder Auszahlungen					
Einnahmen durch Hallen-Vermarktung	50.000€	100.000€	200.000€	300.000	300.000
<input type="checkbox"/> Sperrvermerk					
<input type="checkbox"/> Verpflichtungsermächtigung					
<input checked="" type="checkbox"/> davon zahlungswirksam in					
Sonstige Änderungen					
<input type="checkbox"/> Konzeption, Ziele, Maßnahmen, Kennzahlen					

Sponsoring

<p>Der EIBS soll zusammen mit der KSBG das Konzept zur Vermarktung (z.B. Namensrechte) größerer Sportstätten und ggf. auch anderer städtischer Gebäude entwickeln und zeitnah mit einem ersten Piloten starten.</p>

Sponsoring**▶ Weitere Angaben**

bei Leistungen an Zuschussempfänger

bitte Zuschussempfänger eintragen

▶ Sachverhalt | Begründung

Abgesehen vom Wildparkstadion und einer Halle bei der Messe gibt es kein Location Sponsoring in Karlsruhe. Dabei haben wir Orte wie die Europahalle, die Lina-Radke-Halle, aber auch das Fächerbad oder das Europabad, welche sich für Sponsoring anbieten können. Auch z. B. die prestigeträchtige Turmbergbahn könnte gebrandet werden.

Gerade in den großen Sportstätten finden regelmäßig Sportereignisse mit nationaler und internationaler Ausprägung statt. Auf dem Weg zu den World Games werden weitere größere Veranstaltungen stattfinden.

Zur Abwicklung des Sponsorings sollen die Strukturen EIBS und KSBG genutzt werden, die unter anderem für diesen Zweck zusammengelegt wurden. Gerade der EIBS, der nach der Fertigstellung des KSC-Stadions einen geringeren Aufwand für die Gewährleistung trägt aber dennoch keine große Reduktion der Personalkosten hat, kann dieser Aufgabe für die großen Sportstätten nachkommen.

Bei der aktuellen Haushaltssituation können wir uns nicht leisten, hier nun lange zu warten und bereits in 2026 soll der erste Pilot starten.

Ein Beispiel für erfolgreiche Location Sponsorings Hallen vergleichbarer Größe ist die Ballsporthalle Frankfurt (Fraport Skyliners, jetzt Süwag Energie Arena).

Unterzeichnet von:

Fabian Gaukel

Adina Geißinger

Kien Nguyen