

Anlage zur Synopse zu § 5 Abs. 10

ALT 2021		
	Punkte	Beschreibung
A	vollständige und fristgerecht eingereichte Bewerbung	Vorlage einer vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Bewerbung unter Beifügung sämtlicher geforderter Nachweise. Bei Bewerbungen mit festgelegter Ausschlussfrist fristgerechte Einreichung der ordnungsgemäßen und vollständigen Bewerbung.
B	Erzeugerstatus	Erzeugerinnen und Erzeuger vor Händlerinnen und Händlern
	Regionalität	Nähe der Produktions- oder Anbaustätte zu Karlsruhe
	Landwirtschaftsform	Zertifizierte Waren (mit europäischem Bio-Siegel) vor konventionellen Waren (ohne europäischem Bio-Siegel)
	Klimaneutrales Arbeiten und Produzieren	Anbau, Ernte, Produktion, Verkauf, Umgang mit übriggebliebenen Produkten am Ende des Markttages, Verpackungsmaterialien, Umweltfreundlichkeit
C	Anzahl der Markttage	Vollständige Beschickung der Markttage auf einem Wochenmarktplatz vor Beschickung einzelner Markttage auf einem Wochenmarktplatz
D	Warenumfang	Spezialisiertes Warenangebot vor generellem Warenangebot
	Neuartigkeit des Warenangebots	Warenangebot war auf dem beantragten Wochenmarktplatz im letzten Ausschreibungszeitraum nicht vertreten
E	Bekannt und bewährt	Nach einem halben Ausschreibungszeitraum zuverlässiger Beschickung
F	Traditioneller Familienbetrieb	20 Jahre ununterbrochene Zulassung als Familienbetrieb auf den Karlsruher Wochenmärkten

NEU 2026		
	Punkte	Beschreibung
A	vollständige und fristgerecht eingereichte Bewerbung	Vorlage einer vollständig ausgefüllten und unterschriebenen Bewerbung unter Beifügung sämtlicher geforderter Nachweise. Bei Bewerbungsverfahren mit festgelegter Ausschlussfrist fristgerechte Einreichung der ordnungsgemäßen und vollständigen Bewerbung.
B	Erzeugerstatus	Erzeugerinnen und Erzeuger vor Händlerinnen und Händlern
	Regionalität	Nähe der Produktions- oder Anbaustätte zu Karlsruhe (Radius 100 km)
	Landwirtschaftsform	Zertifizierte Waren (mit europäischem Bio-Siegel) vor konventionellen Waren (ohne europäischem Bio-Siegel)
	Klimaneutrales Arbeiten und Produzieren	Anbau, Ernte, Produktion, Verkauf, Umgang mit übriggebliebenen Produkten am Ende des Markttages, Verpackungsmaterialien, Umweltfreundlichkeit
C	Anzahl der Markttage	Vollständige Beschickung der Markttage auf einem Wochenmarktplatz vor Beschickung einzelner Markttage auf einem Wochenmarktplatz
D	Warenumfang	Spezialisiertes Warenangebot vor generellem Warenangebot
	Neuartigkeit des Warenangebots	Warenangebot war auf dem beantragten Wochenmarktplatz im letzten Ausschreibungszeitraum nicht vertreten
E	Bekannt und bewährt	Nach einem halben Ausschreibungszeitraum zuverlässiger Beschickung
F	Traditioneller Familienbetrieb *	Fester Bestandteil nach 20 Jahren ununterbrochener Beschickung durch den selben Familienbetrieb

* Familienbetriebe sind: Verwandte in gerader Linie und Geschwister