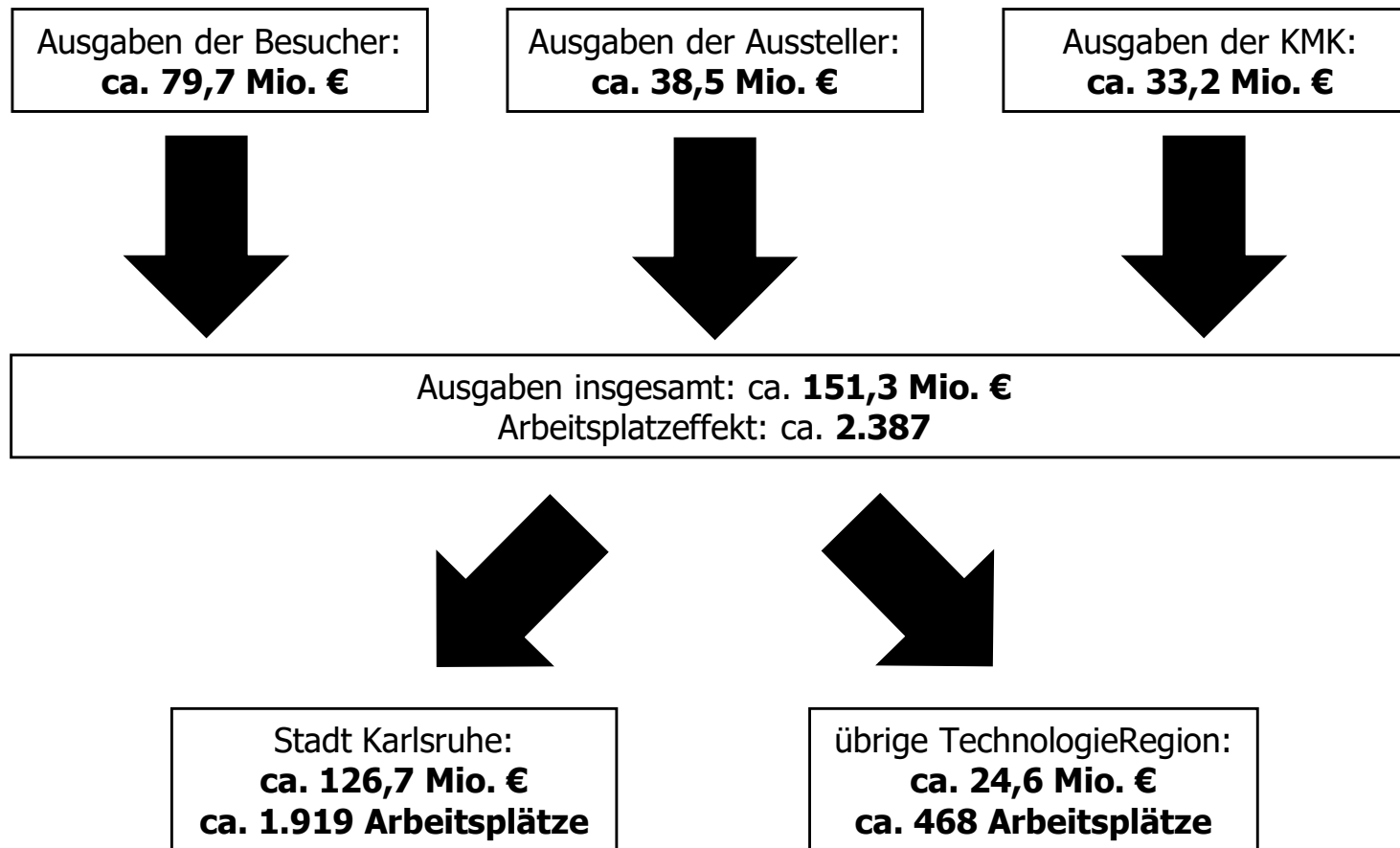


Regionalwirtschaftliche Umsatz- und Arbeitsplatzeffekte (Primärwirkungen)



1. Grundlagen
2. Standortbewertung
3. Die regionale Wettbewerbssituation
4. Die regionalwirtschaftlichen Effekte durch Messen, Kongresse und Veranstaltungen der KMK