

Vorlage Nr.: 2024/1424

Verantwortlich: **Dez.**  
Dienststelle: **Presse- und Informationsamt**

## Rahmenvereinbarung für die Anzeigenschaltungen der Stadt Karlsruhe

Gremien	Termin	TOP	Ö / N	Zuständigkeit
Haupt- und Finanzausschuss	04.02.2025	1	Ö	Entscheidung

### Kurzfassung

Der Hauptausschuss nimmt von den unten stehenden Erläuterungen Kenntnis und stimmt der Vergabe der Rahmenvereinbarung für die Anzeigenschaltungen der Stadt Karlsruhe an die Firma as mediendesign Inh. Andrea Sindermann e.K., Berlin, für die Zeit vom 1. März 2025 bis 28. Februar 2026 mit einmaliger Option auf Vertragsverlängerung von 12 Monate zu.

<b>Finanzielle Auswirkungen</b>	Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Investition <input checked="" type="checkbox"/> Konsumtive Maßnahme	Gesamtkosten: 1.326.006,29 Euro brutto Jährliche/r Budgetbedarf/Folgekosten: 2025: 552.502,62 Euro 2026: 663.003,15 Euro 2027: 110.500,52 Euro  Höchstwert (max. 50%): 1.989.009,44 Euro brutto	Gesamteinzahlung: Jährlicher Ertrag:
<b>Finanzierung</b> <input checked="" type="checkbox"/> bereits vollständig budgetiert <input type="checkbox"/> teilweise budgetiert <input type="checkbox"/> nicht budgetiert	<b>Gegenfinanzierung durch</b> <input type="checkbox"/> Mehrerträge/-einzahlung <input type="checkbox"/> Wegfall bestehender Aufgaben <input type="checkbox"/> Umschichtung innerhalb des Dezernates	Die Gegenfinanzierung ist im Erläuterungsteil dargestellt.

<b>CO<sub>2</sub>-Relevanz: Auswirkung auf den Klimaschutz</b>		Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	positiv <input type="checkbox"/>	geringfügig <input type="checkbox"/>
Bei Ja: Begründung   Optimierung (im Text ergänzende Erläuterungen)				negativ <input type="checkbox"/>	erheblich <input type="checkbox"/>
<b>IQ-relevant</b>	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	Korridor Thema:		
<b>Abstimmung mit städtischen Gesellschaften</b>	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	abgestimmt mit		

## Erläuterungen

### 1. Ausschreibungsgegenstand

Das Presse- und Informationsamt initiiert für alle Dienststellen der Stadtverwaltung Karlsruhe zentral die Anzeigenschaltung von Stellenangeboten in verschiedenen Print- und Onlinemedien bei einem entsprechend geeigneten Unternehmen.

Die Anzeigenschaltungen wurden als Rahmenvereinbarung für die Zeit vom 1. März 2025 bis 28. Februar 2026 mit einmaliger Option auf Vertragsverlängerung von 12 Monaten ausgeschrieben.

### 2. Vergabeverfahren

Die Ausschreibung erfolgte im Rahmen eines offenen Verfahrens nach § 119 Absatz 3 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und § 15 Vergabeverordnung (VgV). Das Vergabeverfahren wurde durch die Zentrale Vergabestelle der Stadt Karlsruhe durchgeführt.

Die Bekanntmachungen im „Supplement zum Amtsblatt der Europäischen Union“ erfolgte am 8. November 2024. Die Veröffentlichung auf der Vergabepattform subreport/ELViS, der Homepage der Stadt Karlsruhe und bund.de erfolgte am 10. November 2024. Es waren ausschließlich elektronische Angebote zugelassen. Die Vergabeunterlagen wurden von neun Firmen abgerufen. Bis zum Ablauf der Angebotsfrist am 12. Dezember 2024 sind fünf Angebote eingegangen.

### 3. Prüfung und Wertung

Alle fünf Angebote sind frist- und formgerecht eingegangen, waren vollständig und konnten nach fachlicher Prüfung zur weiteren Wertung zugelassen werden.

Ermittlung des günstigsten Angebotes erfolgte nach folgendem Zuschlagskriterium: Preis

Folgendes Gesamtergebnis wurde ermittelt:

Rang	Bieter	Preis (brutto für zwei Jahre)
1	as mediendesign, Berlin	1.326.006,29 Euro
2	Bieter 2	1.346.358,86 Euro
3	Bieter 3	1.356.645,22 Euro
4	Bieter 4	1.390.350,54 Euro
5	Bieter 5	1.466.647,75 Euro

Nach Abschluss der formalen, rechnerischen und fachlichen Prüfung der Angebote ist gem. § 127 Abs. 1 GWB der Zuschlag unter Berücksichtigung der angegebenen Zuschlagskriterien auf das günstigste Angebot zu erteilen.

Es wird vorgeschlagen, den Zuschlag auf das Angebot der Firma as mediendesign Inh. Andrea Sindermann e.K., Busonistraße 59, 13125 Berlin zu erteilen.

## Erläuterungen zu finanziellen Auswirkungen

Die Abrechnung erfolgt nach den tatsächlich geschalteten Anzeigen. Eine Mindestabnahmemenge besteht nicht. Der Auftragswert (für zwei Jahre) für die Rahmenvereinbarung darf maximal um 50 Prozent überschritten werden (Höchstwert). Die der Rahmenvereinbarung zugrunde liegenden Preise gelten als Festpreise für Anzeigenschaltungen im Print- und Onlineformat im ersten Vertragsjahr. Die Preise können auf Verlangen des Auftragnehmers bei Vertragsverlängerung an die Änderungen des Marktumfeldes angepasst werden (Preisgleitklausel). Eine Vergütungsanpassung ist nur mit nachgewiesener Veränderung bestimmter Kostenfaktoren um mehr als 5 Prozent möglich und wird erst drei Monate nach Ankündigung wirksam. Auch bei Preissenkungen um mehr als 5 Prozent werden die Preise entsprechend angepasst.

Die Haushaltsmittel sind in den Sachkontenbudgets der Teilhaushalte in den jeweiligen Haushaltsjahren eingeplant.

**Beschluss:**

Antrag an den Haupt- und Finanzausschuss

Der Haupt- und Finanzausschuss nimmt von den Erläuterungen Kenntnis und stimmt der Vergabe der Rahmenvereinbarung für die Anzeigenschaltungen der Stadt Karlsruhe an die Firma as mediendesign Inh. Andrea Sindermann e.K., Berlin, für die Zeit vom 1. März 2025 bis 28. Februar 2026 mit einmaliger Option auf Vertragsverlängerung von 12 Monate zu.