

Vorlage Nr.: **2022/0121**

Verantwortlich: **Dez. 2**

Dienststelle: **Kulturamt**

Vollversammlung des Ökumenischen Rats der Kirchen in Karlsruhe:

Begegnungs- und Kulturprogramm

Beratungsfolge dieser Vorlage

Gremium	Termin	TOP	ö	nö	Ergebnis
Kulturausschuss	17.03.2022	2	X		

Information (Kurzfassung)

Die Vollversammlung des Ökumenischen Rats der Kirchen in Karlsruhe vom 31. August bis 8. September 2022 und die vorgeschaltete Jugendbegegnung am 27. und 28. August 2022 bringen zahlreiche internationale Gäste aus aller Welt nach Karlsruhe und lenken das Interesse der Weltöffentlichkeit auf die Diskussionen der Vollversammlung, aber auch auf die gastgebende Stadt und Region. Zahlreiche Karlsruher Kultureinrichtungen und Kulturschaffende haben ihr Interesse signalisiert, zum kulturellen Programm während der Vollversammlung, aber auch im Vorfeld beitragen zu wollen. Das Kulturamt koordiniert die Aktivitäten und kümmert sich gemeinsam mit der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH, der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und der Geschäftsstelle der Vollversammlung um eine angemessene Vermarktung.

Finanzielle Auswirkungen	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> Investition <input checked="" type="checkbox"/> Konsumtive Maßnahme	Gesamtkosten: 50.000 Euro Jährliche/r Budgetbedarf/Folgekosten:		Gesamteinzahlung: Jährlicher Ertrag:		
Finanzierung <input checked="" type="checkbox"/> bereits vollständig budgetiert <input type="checkbox"/> teilweise budgetiert <input type="checkbox"/> nicht budgetiert	Gegenfinanzierung durch <input type="checkbox"/> Mehrerträge/-einzahlung <input type="checkbox"/> Wegfall bestehender Aufgaben <input type="checkbox"/> Umschichtung innerhalb des Dezernates		Die Gegenfinanzierung ist im Erläuterungsteil dargestellt.		
CO ₂ -Relevanz: Auswirkung auf den Klimaschutz Bei Ja: Begründung Optimierung (im Text ergänzende Erläuterungen)	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	positiv <input type="checkbox"/>	geringfügig <input type="checkbox"/>	
			negativ <input type="checkbox"/>	erheblich <input type="checkbox"/>	
IQ-relevant	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	Korridor Thema:		
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	durchgeführt am		
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	abgestimmt mit		

Ergänzende Erläuterungen

Die Aktivitäten der Vollversammlung konzentrieren sich Ende August/Anfang September auf den Festplatz, auf acht über die Innenstadt verteilte Begegnungsorte sowie den Marktplatz, auf dem die Eröffnung stattfindet. Parallel zu dem offiziellen Tagungsprogramm plant die Stadt Karlsruhe gemeinsam mit Kultureinrichtungen und Kulturschaffenden ein umfangreiches kulturelles und künstlerisches Programmangebot während der Veranstaltungstage der Vollversammlung und der Jugendbegegnung, ebenso während der Vorbereitungszeit („auf dem Weg zur Vollversammlung“).
Folgende Punkte sind derzeit in Vorbereitung:

1. Kulturbühne auf dem Marktplatz

Auf dem Marktplatz findet die offizielle Eröffnung der Vollversammlung am 31. August 2022 statt. Hierfür errichtet das Koordinierungsbüro der Vollversammlung, das bei der Badischen Landeskirche angesiedelt ist, eine Veranstaltungsbühne. Sie soll nach dem Eröffnungstag dort für die Zeit der Vollversammlung verbleiben und sowohl von kirchlicher Seite, als auch von Seiten der Karlsruher Kulturakteure/Akteurinnen genutzt werden. Das Kulturamt stellt das kulturelle Bühnenprogramm zusammen. Dabei geht es ihm um Beiträge von Jugendlichen, um künstlerische Professionalität und um Internationalität. Das Bühnenprogramm soll dazu beitragen, dass der Marktplatz als ein lebendiger internationaler Begegnungsort der Menschen aus nah und fern wahrgenommen wird.

2. Kulturelle Veranstaltungen und Angebote in den Kultureinrichtungen der Stadt sowie in den Begegnungsorten der Vollversammlung

Die Kultureinrichtungen und Kulturakteure wurden vom Kulturamt eingeladen und gebeten, im Rahmen ihrer Möglichkeiten Programme und Beiträge zu entwickeln, die für die Gäste der Vollversammlung ebenso von Interesse sind wie für die Menschen in Karlsruhe und der Region. Die Präsentationen haben das Ziel, Karlsruhe als das zu zeigen, was es ist: eine lebendige, international ausstrahlende Kulturstadt mit einem dichten und weithin wirkenden Kulturangebot für alle Menschen der Gesellschaft. Die Angebote der Kultureinrichtungen und der Kulturszene können auch die Vorbereitungen der Vollversammlung begleiten („auf dem Weg zur Vollversammlung“). Das Koordinierungsbüro regt darüber hinaus Kulturbeiträge an den acht kirchlichen Begegnungsorten an.

3. Medienkunst im öffentlichen Raum

Mit Medienkunstinstallationen im öffentlichen Raum werden das Kulturamt und ZKM die Faszination und die Möglichkeiten medial geprägter künstlerischer Arbeiten im Stadtraum aufzeigen. Kuratierte und über Ausschreibungen gewonnene Kunstwerke werden dabei an überraschenden Orten zu sehen sein. (Siehe auch die Ausführungen zu TOP 3)

4. Schlosslichtspiele 2022

KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH und ZKM werden vom 18. August bis 18. September erneut mit Lichtinstallationen, Illuminationen und Projektionen die Schlossfassade bespielen und den Schlossplatz zu einem Treffpunkt der Gäste und Menschen aus Karlsruhe und der Region machen. Nicht zuletzt diese faszinierenden Bilder und die Atmosphäre auf dem Schlossplatz sind geeignet, bleibende Eindrücke bei den Gästen aus aller Welt zu hinterlassen. (Siehe auch die Ausführungen zu TOP 3)

Die kulturellen Programmangebote werden in einer Publikation zusammengefasst, die gemeinsam von KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH und Kulturamt herausgegeben wird.

5. Touristisches Angebot

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH ist in die Organisation und touristische Vermarktung der Vollversammlung des Ökumenischen Rats der Kirchen maßgeblich eingebunden. Sie koordiniert die Abwicklung der Hotelkontingente von bis zu 5.000 Hotelzimmern. Außerdem erbringt die KTG diverse Leistungen wie Sonderöffnungszeiten der Tourist-Information im Schaufenster Karlsruhe am Marktplatz, eine zusätzliche temporäre Tourist-Information am Festplatz sowie die mobile Tourist-Information KALine als Willkommensstand am Hauptbahnhof. Darüber hinaus unterstützt die KTG bei der Erstellung von touristischen Rahmenprogrammen mit Stadtführungen, Besichtigungen, Rundfahrten etc. und bei der Betreuung der internationalen Journalisten.