



| | | |
|---|-----------------|------------------|
| STELLUNGNAHME zum Ergänzungsantrag Stadtrat Jürgen Wenzel (FW) | Vorlage Nr.: | 2017/0497 |
| | Verantwortlich: | Dez. 1 |
| Gestaltung unterirdischer Haltestellen Kombi-Lösung: Werbemöglichkeiten für "Baustellen geschädigte" Einzelhändler | | |

| | | | | |
|--------------------|-------------------|----------|----------|----|
| Gremium | Termin | TOP | ö | nö |
| Gemeinderat | 25.07.2017 | 3 | x | |

Kurzfassung

Zum aktuellen Zeitpunkt ist das Werbekonzept für die unterirdischen Haltestellen noch nicht final definiert. Der Aufsichtsrat der Verkehrsbetriebe Karlsruhe GmbH (VBK) hat in der letzten Aufsichtsratssitzung am 23.07.2017 den Beschluss gefasst, befristet auf Werbeflächen zugunsten von Kunst am Bau zu verzichten und durch optimale Vermarktung der Werbemöglichkeiten in den unterirdischen Haltestellen den Verzicht zu kompensieren. Analog dieses Beschlusses könnte im Aufsichtsrat auch eine Überprüfung von zeitlich begrenzter Gewährung besonderer Preis- und Prioritätsregelungen zugunsten Karlsruher Einzelhändler in einer Ausschreibung der Werbeträger beschlossen werden.

| | | | | | |
|--|--|---|------|----|---|
| Finanzielle Auswirkungen (bitte ankreuzen) | | | nein | x | ja |
| Gesamtkosten der Maßnahme | Einzahlungen/Erträge (Zuschüsse u. Ä.) | Finanzierung durch städtischen Haushalt | | | Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzügl. Folgeerträge und Folgeeinsparungen) |
| | | | | | |
| Haushaltsmittel stehen (bitte auswählen) | | Kontenart: | | | |
| Kontierungsobjekt: (bitte auswählen) | | | | | |
| Ergänzende Erläuterungen: | | | | | |
| ISEK-Karlsruhe-2020-relevant | x | nein | | ja | Handlungsfeld: (bitte auswählen) |
| Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO) | x | nein | | ja | durchgeführt am |
| Abstimmung mit städtischen Gesellschaften | | nein | x | ja | abgestimmt mit VBK |