

<b>STELLUNGNAHME zum Ergänzungsantrag</b>  FDP-Gemeinderatsfraktion  vom: 10.05.2012 eingegangen: 10.05.2012	Gremium:	<b>35. Plenarsitzung Gemeinderat</b>
	Termin: Vorlage Nr.: TOP:  Verantwortlich:	<b>15.05.2012</b> <b>1090</b> <b>1</b> <b>öffentlich</b> <b>Dez. 1</b>
<b>Internationalisierungsstrategie der Stadt Karlsruhe</b>		

- Kurzfassung -

Das „Botschafterkonzept der Stadt Karlsruhe“ wird als Maßnahme mit hoher Priorität im Rahmen der „Internationalisierungsstrategie der Stadt Karlsruhe“ erstellt. Die Botschafterkonzepte von Kopenhagen und Hamburg werden als „Best practice“-Modelle untersucht und auf ihre (teilweise) Übertragung auf die spezifischen Karlsruher Gegebenheiten beurteilt.

Finanzielle Auswirkungen des Antrages				nein <input type="checkbox"/>	ja <input checked="" type="checkbox"/>
Gesamtkosten der Maßnahme	Einzahlungen/Erträge (Zuschüsse u. Ä.)	Finanzierung durch städtischen Haushalt	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzügl. Folgeerträge und Folgeeinsparungen)		
10.000 € (Botschafterkonzept inkl. Reisekosten)	-	ja	-		
Haushaltsmittel stehen nicht zur Verfügung. Kontierungsobjekt: PSP-Element: <span style="float: right;">Kontenart:</span> Ergänzende Erläuterungen: Bereitstellung aus Mitteln der Internationalisierungsstrategie.					
Karlsruhe Masterplan 2015 - relevant	nein <input type="checkbox"/>	ja <input checked="" type="checkbox"/>	Handlungsfeld: 5		
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)	nein <input checked="" type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>	durchgeführt am		
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	nein <input type="checkbox"/>	ja <input checked="" type="checkbox"/>	abgestimmt mit KMK, Stadtmarketing Karlsruhe u. a.		

Botschafterkonzepte zählen zu den Schlüsselmaßnahmen erfolgreicher Internationalisierung von Städten und Regionen und ihre Positionierung im internationalen Wettbewerb. Durch den direkten Kontakt auf Augenhöhe kann auch die Botschaft „Karlsruhe!“ wesentlich effektiver, weil authentischer und emotionaler, durch mit der Stadt verbundene Persönlichkeiten an Multiplikatoren und Entscheidungsträger weltweit weitergegeben werden.

Die Erarbeitung eines „Botschafterkonzeptes der Stadt Karlsruhe“ ist Bestandteil der Internationalisierungsstrategie (Maßnahme 4.7.2). Es ist mit hoher Priorität eingestuft. Das Konzept soll noch im Jahr 2012 gemeinsam mit internen und externen Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur ausgearbeitet werden.

Um ein für die Stadt erfolgreiches Botschafterkonzept auf den Weg zu bringen, wird es im Analyseschritt entscheidend sein, erfolgreiche Modelle auf deren Ziele, Maßnahmen, Mitgliedergewinnung, -bindung und -auftrag, Organisation, Finanzierung, Personal sowie erreichten Mehrwert für die jeweiligen Städte/Regionen zu untersuchen. Im Sinne eines Erfahrungsaustausches und „Lernen von den Besten“ sollen Gespräche mit den Verantwortlichen der Botschafterkonzepte vor Ort geführt werden. „Copenhagen Goodwill Ambassadors Corps“ (gegründet 1999) und „Hamburg Ambassadors“ (gegründet 2005) zählen zu den erfolgreichsten ihrer Art und werden daher in den Fokus genommen.