

DOPPELHAUSHALT			2017/2018
STELLUNGNAHME zu Antrag			26
SPD-Gemeinderatsfraktion --- --- --- --- --- --- ---	Seite HH-Plan	Produktgruppe	
	107	5750	
	Erlös-/Aufwandsart Ein-/Auszahlungsart		
	Transferaufwendungen		
Erstwohnsitzkampagne			

Seit 2007 wird in Karlsruhe die Erstwohnsitzkampagne mit dem Ziel betrieben, dass sich Studierende mit Hauptwohnsitz anmelden. Sie ist nicht nur ein großer wirtschaftlicher Erfolg und hat zu einer deutlichen Zunahme der Anmeldungen von Personen mit Erstwohnsitzen in Karlsruhe geführt. Durchschnittlich nehmen ca. 4.500 bis 5.000 Personen pro Jahr das Begrüßungspaket in Empfang. Sie ist darüber hinaus auch eine wichtige Marketingmaßnahme zur Stärkung der Marke Karlsruhe.

Eine Senkung der Finanzmittel um 60.000 Euro durch Einsparungen bei der Fahrradverlosung würde für die Erstwohnsitzkampagne bedeuten, dass die Zahl der ausgegebenen Fahrräder (Draisler) um ca. 150 reduziert werden müsste. Die Gewinnquote wird von 1:10 auf 1:15 verringert werden.

Derzeit findet eine Evaluation der Erstwohnsitzkampagne statt. Die Ergebnisse werden in der Dezember-Sitzung des Aufsichtsrates Stadtmarketing vorgestellt. Eine Entscheidung über eine mögliche Reduzierung kann daher erst mit der Wirtschaftsplanung 2018 erfolgen, da die Gewinnquote für das Wintersemester 2016/2017 bereits öffentlich kommuniziert ist. Es wird empfohlen, nach Vorlage der Ergebnisse der Evaluation im Rahmen des Wirtschaftsplanes 2018 durch den Aufsichtsrat eine Entscheidung über die zukünftige Ausgestaltung der Erstwohnsitzkampagne herbeizuführen.

Die Verwaltung empfiehlt, aus diesen Gründen zum heutigen Zeitpunkt den Antrag abzulehnen.

SPD Gemeinderatsfraktion, Hebelstraße 13, 76133 Karlsruhe

Herrn Oberbürgermeister
Dr. Frank Mentrup
76124 Karlsruhe



11.10.2016

DOPPELHAUSHALT

2017/2018

Antrag zum Thema

Wirtschaft und Tourismus/ StadtmarketingGmbH- Erstwohnsitzkampagne

▶ Zuordnung im Haushaltsplan					
Seite im HH-Plan	Teilhaushalt				
▶ 108	▶ 2000				
Ergebnishaushalt: Produktbereich Produktgruppe Schlüsselposition					
▶ 57-5750					
Finanzhaushalt: Investive Maßnahme					
▶					
▶ Änderungen und neue Mittelanmeldungen					
Art	2017	2018	2019	2020	2021
☐ Stellenschaffung/-reduzierung					
☒ Erhöhung/Reduzierung Erträge, Aufwendungen, Ein- oder Auszahlungen					
Transferaufwendungen	-60.000	-60.000	-60.000	-60.000	-60.000
Bitte aus Liste auswählen					
Bitte aus Liste auswählen					
Bitte aus Liste auswählen					
Bitte aus Liste auswählen					
☐ Sperrvermerk					
☐ Verpflichtungsermächtigung					
▶ davon zahlungswirksam in					
Sonstige Änderungen					
☐ Konzeption, Ziele, Maßnahmen, Kennzahlen					
s. Hinweis - F1-Taste !					

► Weitere Angaben

bei Leistungen an Zuschussempfänger

- Stadtmarketing Karlsruhe GmbH - Erstwohnsitzkampagne

► Sachverhalt | Begründung

Reduzierung der Haushaltsmittel für die Erstwohnsitzkampagne um jährlich 60.000 Euro, u.a. mit dem Ziel den Umfang des im Rahmen der Maßnahme durchgeführten Fahrradgewinnspiels und die damit verbundenen Kosten reduzieren zu können. Das Fahrradgewinnspiel stellt nur ein Teilelement der Erstwohnsitzkampagne dar und ist somit nicht allein für den Erfolg der Maßnahme entscheidend. Nur ein kleiner Anteil der im Rahmen des Gewinnspiels gewonnenen Fahrräder werden auch durch die/den GewinnerIn genutzt. Viele Fahrräder werden im Rahmen von Internetauktionen weiterveräußert. Vor diesem Hintergrund erscheint eine Reduzierung der Haushaltsmittel für die Erstwohnsitzkampagne möglich, ohne deren Erfolg grundsätzlich zu gefährden.

Unterzeichnet von:

Parsa Marvi und SPD-Fraktion