



|                                        |                   |              |          |                  |  |
|----------------------------------------|-------------------|--------------|----------|------------------|--|
| <b>ANFRAGE</b>                         |                   | Vorlage Nr.: |          | <b>2016/0467</b> |  |
| CDU-Gemeinderatsfraktion               |                   |              |          |                  |  |
| vom: 20.07.2016                        |                   |              |          |                  |  |
| <b>Reisebusparkplätze in Karlsruhe</b> |                   |              |          |                  |  |
| Gremium                                | Termin            | TOP          | ö        | nö               |  |
| <b>Gemeinderat</b>                     | <b>25.10.2016</b> | <b>13</b>    | <b>x</b> |                  |  |

1. Wie viele Busparkplätze für den Besucherverkehr bestehen derzeit ortsnahe zu touristischen Attraktionen von Karlsruhe und decken diese den vorhandenen Bedarf ab?
2. Werden für die Dauer von beliebten Veranstaltungen, wie z.B. dem Weihnachtsmarkt, zusätzliche Busparkplätze geschaffen?
3. Sieht die Stadtverwaltung die Möglichkeit, ortsnahe zu touristischen Attraktionen, weitere Busparkplätze oder Ein- und Ausstiegsmöglichkeiten zu schaffen?
4. Liegen der Stadtverwaltung Beschwerden oder Anregungen von Seiten der Busreiseveranstalter über die Qualität, Lage und Erreichbarkeit der Busparkplätze vor?
5. Werden Busreisen nach Karlsruhe durch die Tourismus GmbH aktiv beworben und welchen Anteil haben Gäste von Busreisen an der Gesamtzahl der Touristen in Karlsruhe?

#### **Sachverhalt/Begründung:**

Ziel dieser Anfrage ist, Karlsruhe als Ausflugsziel für Reiseveranstalter attraktiver zu gestalten. Karlsruhe hat bekannte Sehenswürdigkeiten, die von nah und fern Touristen interessieren. Beispielsweise sei hierbei das Schloss Karlsruhe oder das Bundesverfassungsgericht genannt. Karlsruhe hat zudem überregional bekannte Kultureinrichtungen, wie das Badische Staatstheater. Darüberhinaus sind Veranstaltungen, wie der Weihnachtsmarkt oder die Schlosslichtspiele Argumente für eine Reise oder einen Ausflug nach Karlsruhe. Vieles also spricht dafür, eine Reise nach Karlsruhe anzubieten, aber nicht immer finden Reiseveranstalter Busparkplätze für ihre Busse. Damit Karlsruhe aber bei Reiseveranstaltern beliebt ist und bleibt, bedarf es nicht nur einer Nachfrage bei den Kunden, sondern auch der logistischen Begebenheiten, um die Touristen nahe an die Attraktionen zu fahren und auch die Busse abstellen zu können. Gerade für ältere Touristen ist eine Städtereise oft nur dann interessant, wenn sie möglichst nahe an die touristischen Ziele herangefahren werden können.

Touristen sind ein Gewinn für Karlsruhe. Es sollten deshalb die logistischen Bedingungen geschaffen werden, damit Karlsruhe unter den Reiseveranstaltern einen guten Ruf genießt.

unterzeichnet von:

Tilman Pfannkuch

Jan Döring

Dr. Rahsan Dogan

Detlef Hofmann

Dr. Albert Käuflein

Bettina Meier-Augenstein

Marianne Mußnug

Karin Wiedemann