

Antrag

GRÜNE-Gemeinderatsfraktion

vom: 23.05.2006
eingegangen: 23.05.2006**25. Sitzung des Gemeinderates am 20.06.2006**

TOP 14

Vorlage Nr. 732

Öffentlich Nichtöffentlich

verantwortlich Dez. 4

Erweiterte Nutzung der Schilder an der Südtangente

Stellungnahme des Bürgermeisteramtes - Kurzfassung -

Die Schilder befinden sich im Eigentum der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH. Auf deren ergänzende Erläuterungen wird verwiesen.

Die Verwaltung empfiehlt, die von der Stadtmarketing GmbH gemachten Vorschläge in der gemeinderätlichen Kommission sowie ggf. im Planungsausschuss zu vertiefen.

Finanzielle Auswirkungen

nein ja

Gesamtaufwand der Maßnahme	Einnahmen (Zuschüsse u. Ä.)	Finanzierung durch städtischen Haushalt	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzügl. Folgerträge und Folgeinsparungen)

Ergänzende Erläuterungen:

Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)

nein ja

durchgeführt am

Abstimmung mit städtischen Gesellschaften

nein ja

abgestimmt mit

Das Stadtschild mit der Aussage "Karlsruhe - viel vor.viel dahinter." ist das verbindende optische Element der Werbekampagne und des werblichen Auftritts der Stadt Karlsruhe. Es hat eine hohe Aufmerksamkeit, vermittelt sehr direkt und einfach die Verbindung zur Stadt Karlsruhe und sorgt für eine starke Wiedererkennung. Die Aussage "Karlsruhe - viel vor.viel dahinter." provoziert und regt Dritte an, sich mit der Kampagne zu beschäftigen. Das ist das Ziel von Werbung und Kommunikation.

Die Kampagne mit diesem "Key Visual" wurde dem Gemeinderat in seiner Sitzung am 23.09.2003 vorgestellt. Im Mai 2004 folgten nach Beratung in der gemeinderätlichen Kommission die überdimensionalen Stadtschilder an der Südtangente als Symbol einer Kampagne, die die Potentiale der Stadt vor allem in den Bereichen "Innovation" und "Lebensqualität" kommuniziert. Die XXL-Schilder wurden in der nationalen Presse mit den Attributen "junge dynamische Stadt" kommentiert. So wurden diese XXL-Schilder u. a. zum Bild des Tages im Handelsblatt.

Ursprünglich war vorgesehen, zu diesen XXL-Schildern jeweils eine weitere plakative Fläche zu stellen, um entsprechend der Positionierung der Stadt Inhalte zu vermitteln, so dass - wie bei der Kampagne - das Stadtschild in Bezug zu weitergehenden Informationen vor allem aus den Bereichen Innovation und Lebensqualität gesetzt wird, d. h. Darstellung von Leistungen und Potentialen in plakativer Verbindung zu "Karlsruhe - viel vor.viel dahinter." Der Planungsausschuss lehnte diese weiteren Werbeflächen ab und votierte für die jetzigen XXL-Schilder alleine stehend.

Es wäre nicht sinnvoll, die XXL-Schilder und damit das Stadtschild als durchgängiges optisches Element der städtischen Kampagne (ab 2006 in das neue Corporate Design [CD] der Stadt mit aufgenommen) mit Motiven abzudecken.

Es wäre aus Sicht der Stadtmarketing GmbH sinnvoll und seitens des Stadtmarketings gewünscht, zu den XXL-Schildern Motiv-Flächen zu stellen, die nach klaren inhaltlichen und optischen Vorgaben im Sinne der Positionierung und entsprechend der Kampagne professionell gestaltet werden. Die Inhalte und Motive müssten etwas Besonders darstellen, könnten Basismotive zu Innovation und Lebensqualität sein, aber auch aktuelle Motive zu besonderen Anlässen wie Ausstellungen/Veranstaltungen, Auszeichnungen (Internethauptstadt) oder sonstigen herausragenden Informationen zu Karlsruhe.

Gegebenenfalls sollten die Möglichkeiten hierzu nochmals im Planungsausschuss erörtert werden.