

STELLUNGNAHME zum Antrag	Gremium:	Ortschaftsrat Durlach
	Termin:	09.02.2011
FDP-OR-Fraktion	TOP:	1
vom: 29.12.10	Verantwortlich:	öffentlich Tiefbauamt
Beibehaltung der Brötchentaste		

Die Einnahmeverluste nach Einführung der Brötchentaste sind nicht geschätzt. Sie sind vielmehr das Ergebnis exakter Abrechnungen.

Die positive Wirkung der Brötchentaste auf die Besucherfrequenz von Zentren konnte bisher nicht nachgewiesen werden.

Finanzielle Auswirkungen				nein <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
Gesamtaufwand der Maßnahme	Einnahmen (Zuschüsse u. Ä.)	Finanzierung durch: Städtischen Haushalt <input type="checkbox"/> Investitionspauschale <input type="checkbox"/>	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzügl. Folgeerträge und Folgeeinsparungen)		
Haushaltsmittel stehen nicht zur Verfügung. Finanzposition:					
Ergänzende Erläuterungen:					
Karlsruhe Masterplan 2015 - relevant	nein <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>	Handlungsfeld:		
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	nein <input type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>	abgestimmt mit		

Das Thema wurde im OR Durlach letztmals am 15.09.2010 behandelt. Das dort vorgestellte Zahlenwerk basiert nicht, wie vermutet, auf mehrere Jahre zurückliegende Schätzungen, sondern stellt exakte Abrechnungsergebnisse dar. Jeder Parkierungsvorgang wird im Automat nach Uhrzeit, Parkierungsdauer und Parkgebühr automatisch registriert. Die Ergebnisse werden täglich in die Betriebsleitzentrale übertragen und dort bilanziert und nach unterschiedlichen Kriterien ausgewertet.

Die in verschiedenen Städten untersuchte verkehrliche Auswirkung von gebührenfreiem Parken an Parkscheinautomaten lassen weder eine kürzere mittlere Parkierungsdauer noch einen höheren Umschlag erkennen. Auch ein Vergleich der Parkdauerklassen und der Regelkonformität lassen keine Unterschiede erkennen (Bundesanstalt für Straßenwesen). Die beabsichtigten Ziele mit der Einführung der Brötchentaste werden in der Regel nicht erreicht.

Für Durlach ist festzustellen, dass die bewirtschafteten Parkplätze auch vor Einführung der Brötchentaste gut ausgelastet waren. Dies lässt den Rückschluss zu, dass die Käuferbindung an die Durlacher Geschäftswelt nicht signifikant von der Funktion der Brötchentaste abhängig ist.