

**Antrag**

CDU-Gemeinderatsfraktion

vom: 19.06.2006  
eingegangen: 20.06.2006**26. Sitzung des Gemeinderates am 25.07.2006****TOP 12**

Vorlage Nr. 756

Öffentlich  Nichtöffentlich 

verantwortlich Dez. 5

**Prinz-Max-Palais: Werbemaßnahmen**

Stellungnahme des Bürgermeisteramtes - Kurzfassung -

Eine zusätzliche Plakatwerbung benötigt einen zeitlichen Vorlauf, der in diesem Jahr für eine Werbung vor oder zu Beginn der Ferien nicht mehr zur Verfügung steht.

Für das Hausfest zum 25jährigen Bestehen des Prinz-Max-Palais am 7. Mai wurde stadtweit mit einem eigens dafür entworfenen Hausplakat geworben und ein Hausflyer mit dem Angebot der einzelnen Institutionen des PMP erstellt, der noch vorrätig ist und gezielt für eine Werbeaktion vor oder in den Ferien eingesetzt werden kann. Für die Ausstellung „Sport in Karlsruhe“ wird zur Zeit im Stadtgebiet großflächig geworben, z.B. auf den großen hinterleuchteten Decaux-Werbesäulen. Auch ein Flyer zu den Veranstaltungen in der Sportausstellung ist in Umlauf. In der Zeitschrift „Klappe auf“ wurde mit einer großen Anzeige für diese Ausstellung geworben, ebenso im Regionalsender RTV und im Rundfunk. Auch die anderen Institutionen im Hause werben mit ihren eigenen Veranstaltungsprogrammen und Plakaten. Die Jugendbibliothek ist eingebunden in die Aktion „Ferienpass“ des Stadtjugendausschusses.

Finanzielle Auswirkungen      nein       ja 

Gesamtaufwand der Maßnahme	Einnahmen (Zuschüsse u. Ä.)	Finanzierung durch städtischen Haushalt	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzügl. Folgerträge und Folgeinsparungen)

**Haushaltsmittel stehen nicht zur Verfügung.**

Ergänzende Erläuterungen:

Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)    nein     ja     durchgeführt am

Abstimmung mit städtischen Gesellschaften    nein     ja     abgestimmt mit

