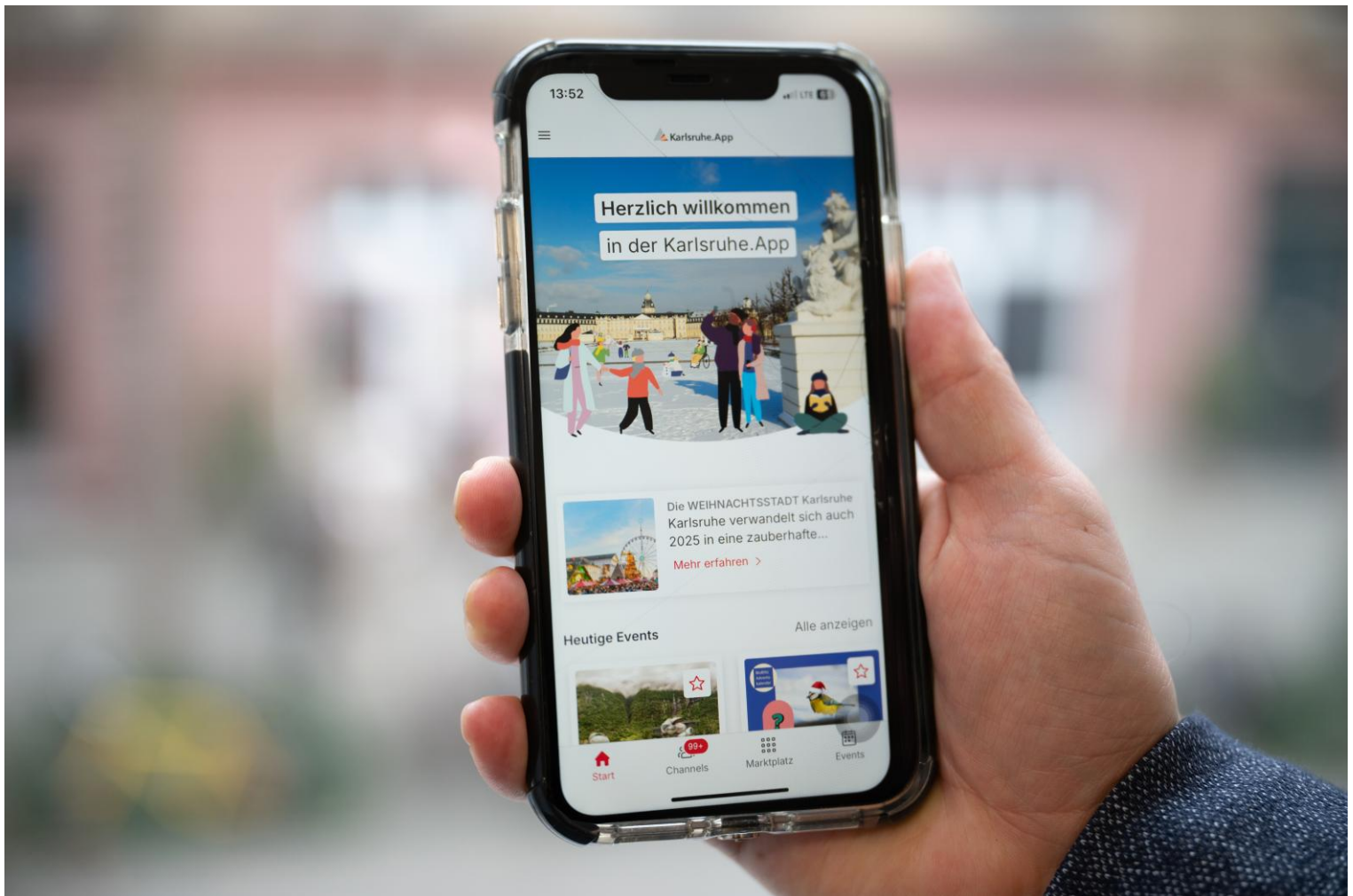


Stadtentwicklung aktuell

Bürgerumfrage 2025 | Nutzung städtischer Informationskanäle



Impressum

Stadt Karlsruhe

Amt für Stadtentwicklung
Zähringerstraße 61
76133 Karlsruhe

Leiter:

Christoph Riedel

Bereich:

Stadt- und Regionalentwicklung
Dr. Andrea Hammer

Bearbeitung:

Benedikt Dierßen
Dr. Andrea Hammer
Rabea Matt
Viktor Waldschmidt

Layout:

Benedikt Dierßen
Viktor Waldschmidt

Titelfoto:

© Stadt Karlsruhe, Monika Müller-Gmelin

Kontaktdaten:

Telefon: 0721 133-1201

Fax: 0721 133-1209

E-Mail: stadtentwicklung@afsta.karlsruhe.de

Internet: www.karlsruhe.de/stadtentwicklung

Stand:

April 2026 | Nr. 26-0253

© Stadt Karlsruhe

Alle Rechte vorbehalten. Ohne ausdrückliche Genehmigung des Herausgebers ist es nicht gestattet, diese Veröffentlichung oder Teile daraus zu vervielfältigen oder in elektronischen Systemen anzubieten.

Inhalt

1. Zusammenfassung und Methodik	4
Zusammenfassung	4
Methodik	5
2. Interesse an kommunalpolitischen Themen	6
3. Nutzung öffentlicher Informationskanäle	8
3.1 StadtZeitung	11
3.2 Karlsruhe.de	17
3.3 Karlsruhe-erleben.de	22
3.4 Karlsruhe.App	24
3.5 Sonstige öffentliche Informationskanäle	26
4. Bekanntheit klimabezogener Angebote nach genutzten Informationskanälen	32
5. Fragebogen	42
6. Tabellenanhang	51

1. Zusammenfassung und Methodik

Zusammenfassung

Seit den 90er Jahren ist das Interesse an kommunalpolitischen Themen in der Bevölkerung nahezu konstant. Etwas mehr als ein Drittel der Einwohnerinnen und Einwohner (37,5 %) gaben zuletzt an, sich für die Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung zu interessieren. Mehr als 40 Prozent (42,2 %) interessieren sich teils-teils für kommunalpolitische Themen.

Unter den offiziellen städtischen Informationsangeboten haben die gedruckte Stadtzeitung sowie die offizielle Homepage der Stadt – Karlsruhe.de – die höchsten Anteile an Nutzerinnen und Nutzern in der Bevölkerung. So liegt der Anteil mindestens wöchentlicher Nutzerinnen und Nutzer bei 37,0 % (Stadtzeitung) beziehungsweise 25,9 % (Karlsruhe.de). Dabei gilt es zu beachten, dass der Anteil der mindestens wöchentlichen Nutzerinnen und Nutzer insbesondere im Hinblick auf die Stadtzeitung stark in Abhängigkeit des Alters variiert: Während er in der jüngsten Altersgruppe der 16- bis unter 25-Jährigen bei 11,4 % liegt, steigt er sukzessive an auf 75,2 % in der Altersgruppe ab 75 Jahren. In den Altersgruppen der 16- bis unter 25-Jährigen sowie der 25- bis unter 35-Jährigen ist der Instagram-Auftritt der Stadt der anteilmäßig am stärksten genutzte Informationskanal (Anteil mindestens wöchentlicher Nutzerinnen und Nutzer: 35,6 % beziehungsweise 29,6 %).

Auffällig ist, dass sowohl die gedruckte Stadtzeitung als auch der Instagram-Auftritt der Stadt von allen städtischen Informationskanälen die größte Exklusivleserschaft haben.

Unter denjenigen, die sich mindestens wöchentlich über den Instagram-Auftritt der Stadt Karlsruhe informieren, nutzen nahezu 30 Prozent (29,8 %) keine weiteren Informationsangebote der Stadt. Unter den Leserinnen und Lesern der gedruckten Stadtzeitung liegt der Anteil mit nahezu 50 Prozent (48,6 %) noch höher.

Unabhängig von der Frequenz nutzen rund 60 Prozent (60,7 %) der Bevölkerung die gedruckte Version der Stadtzeitung. Von diesen Leserinnen und Lesern signalisieren wiederum rund zwei Drittel (69,3 %), dass sie auf die gedruckte Version der Stadtzeitung zu Gunsten einer digitalen Version verzichten würden. Allerdings sollte bei der Beurteilung des Stellenwerts der gedruckten Ausgabe der „Push-Faktor“ – die Informationen kommen unangefordert bei den Leserinnen und Lesern an und animieren so, sich mit kommunalpolitischen Themen auseinanderzusetzen – berücksichtigt werden.

Tiefergehende Analysen zur Nutzung des Informationsangebots auf Karlsruhe.de zeigen, dass bei den Nutzerinnen und Nutzern in den häufigsten Fällen ein konkretes Anliegen der Anlass für den Besuch von Karlsruhe.de ist. Karlsruhe.de wird unabhängig von der Frequenz von nahezu 70 Prozent der Bevölkerung (68,9 %) genutzt. Dabei stehen Veranstaltungen, Kultur und Nachtleben (57,9 %), Verkehr und Mobilität (43,7 %), Freizeit und Erholung (43,2 %) sowie Politik und Verwaltung (39,5 %) im Mittelpunkt des Interesses.

Methodik

Im Juni 2025 wurden 18.000 zufällig aus dem Einwohnerregister ausgewählte Karlsruherinnen und Karlsruher im Alter von 16 bis unter 90 Jahren postalisch angeschrieben und zur Teilnahme an der Bürgerumfrage 2025 mit den Themenschwerpunkten „Klima und Grün in der Stadt“ sowie „Kommunikation“ eingeladen. Da die Resonanz von Seiten der 16- bis unter 30-Jährigen und bei Nichtdeutschen erfahrungsgemäß geringer ausfällt, wurde die Stichprobe nach den Merkmalen Alter und Staatsangehörigkeit geschichtet und die einzelnen Untergruppen verschieden gewichtet, um im Ergebnis ein repräsentatives Abbild der Karlsruher Bevölkerung zu erhalten.

Den per Zufallsstichprobe ausgewählten Bürgerinnen und Bürgern wurde im Anschreiben ein individuelles Passwort mitgeteilt, mit dem sie Zugang zur Onlineumfrage erhielten. Darüber hinaus war die Möglichkeit gegeben, einen Papierfragebogen anzufordern und diesen

ausgefüllt in einem Freiumschlag portofrei zurückzusenden. Ebenso wurden 6.665 Panel-Adressaten, die in zurückliegenden Bürgerumfragen Interesse an der Teilnahme an weiteren Bürgerumfragen geäußert haben, per E-Mail zur Umfrage eingeladen. Als Anreiz zur Teilnahme wurden insgesamt 32 Tageskarten für das Europabad inklusive Saunabereich verlost.

Im offiziellen Erhebungszeitraum vom 5. Juli 2025 bis zum 10. August 2025 haben insgesamt 6.827 Bürgerinnen und Bürger teilgenommen. Bei insgesamt 23.435 zur Umfrage eingeladenen Personen ergibt sich eine Rücklaufquote von 29,1 %. Der erste Teil der Ergebnisauswertung mit den Themen Klima und Grün in der Stadt wurde bereits im März 2026 veröffentlicht und kann unter karlsruhe.de/umfragen heruntergeladen werden.

Tabelle 1.1

Studiendesign der Karlsruher Bürgerumfrage 2025

Erhebungszeitraum	5. Juli 2025 bis 10. August 2025.
Erhebungsmethode	Befragung online, auf Anfrage schriftlich/postalisch.
Grundgesamtheit	Personen mit Hauptwohnsitz in Karlsruhe zwischen 16 bis unter 90 Jahren, ohne Bewohnerinnen und Bewohner der Landeserstaufnahmeeinrichtung (LEA).
Sampling	Disproportional geschichtete Zufallsstichprobe (Altersgruppe und Staatsangehörigkeit) von Personen zwischen 16 bis unter 90 Jahren mit Hauptwohnsitz in Karlsruhe (ohne Bewohnerinnen und Bewohner der Landeserstaufnahmeeinrichtung (LEA)) sowie im Panel erfasste Personen.
Stichprobe	18.000 brutto, 16.780 bereinigt (1.220 Personen nicht erreichbar).
Panel	6.665 brutto, 6.655 bereinigt (10 Personen nicht erreichbar).
Rücklaufquote insgesamt	Bezogen auf den effektiven Stichproben- und Panelumfang (23.435) ergibt sich mit einer Teilnehmendenzahl von 6.827 Personen eine Rücklaufquote von 29,1 %. Darunter haben 90 Personen einen schriftlichen Fragebogen angefragt und zurückgeschickt.
Rücklaufquoten nach Quelle	4.713 (28,1 %) aus der Stichprobe haben teilgenommen. 2.114 (31,8 %) aus dem Panel haben teilgenommen.
Redressment	Proportionale Nachgewichtung, um bekannte Randverteilung (Altersstruktur und Staatsangehörigkeit gemäß Melderegister) zu erreichen.
Genauigkeit der Ergebnisse	Die Genauigkeit der Ergebnisse unterliegt dem Stichprobenumfang sowie bei Anteilswerten der jeweiligen Prozentverteilung. Die maximale Breite des Konfidenzintervalls beträgt, bezogen auf einen Anteilswert von 50 %, bei allen 6.827 Befragten $\pm 1,1$ Prozentpunkte. Für unendlich viele Stichproben umschließen 95 % der so gezogenen Stichproben den wahren Populationswert.
Umfrageergebnisse	www.karlsruhe.de/stadtentwicklung/umfragen

2. Interesse an kommunalpolitischen Themen

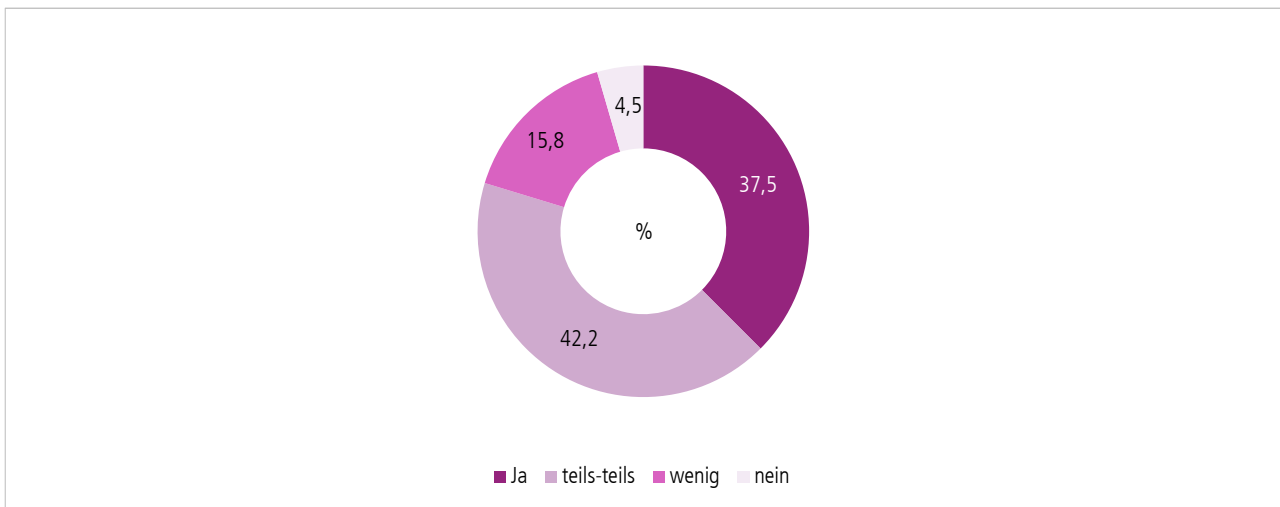
Insgesamt geben 37,5 % der Befragten an, sich für Kommunalpolitik zu interessieren, während sich 42,2 % der Befragten teilweise für das interessieren, was Gemeinderat und Stadtverwaltung machen (Abbildung 2.1). Etwa jeder oder jede Sechste (15,8 %) interessieren sich wenig für Kommunalpolitik. Lediglich 4,5 % geben an, sich nicht für die Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung zu interessieren. Das Interesse der Karlsruherinnen und Karlsruher an kommunalpolitischen Themen variiert mit dem Alter der Befragten. In

der Altersgruppe der 16- bis unter 25-Jährigen liegt der Anteil derjenigen, welche sich für die Tätigkeiten von Gemeinderat und Stadtverwaltung interessieren, bei nur 19,5 % (siehe Anhangtabelle 2.1). Dieser Anteil steigt über die Kohorten sukzessive und erreicht in den Altersgruppen ab 65 Jahren über 50 Prozent (65 bis unter 75 Jahre: 51,3 %; 75 Jahre und älter: 55,1 %).

Abbildung 2.1

Interesse an der Arbeit des Gemeinderats und der Stadtverwaltung in Karlsruhe 2025

„Interessieren Sie sich für das, was Gemeinderat und Stadtverwaltung machen?“



Basis: 6.264 Befragte mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.



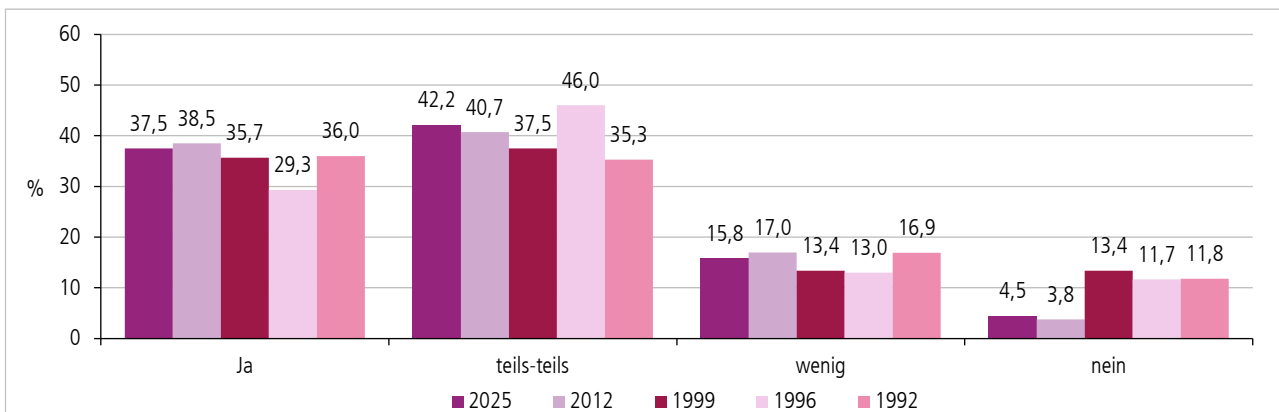
Da die Frage nach dem Interesse an der Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung bereits im Jahr 1992 bei der ersten groß angelegten Karlsruher Bürgerumfrage gestellt wurde, sind langfristige Zeitvergleiche möglich, die in Abbildung 2.2 enthalten sind. Es zeigt sich, dass das Interesse an kommunalen Themen im Zeitverlauf in der Bevölkerung insgesamt recht konstant ist. Wie bereits beschrieben, ist dieses Interesse ausgeprägter, je älter die Befragten sind. Erfreulicherweise kann aber davon berichtet werden, dass das noch im Jahr 1999

festgestellte rückläufige Interesse der jüngeren Generation an Kommunalpolitik, in den vergangenen Jahren wieder zugenommen hat: während der Anteil Interessierter in der jüngsten Altersgruppe von 18 bis unter 30 Jahren zwischen 1992 und 1999 von 18 Prozent auf 10 Prozent gesunken war, erreichte er im Jahr 2012 wieder 17,9 % und liegt aktuell bei rund einem Fünftel (19,5 %) in der Altersgruppe von 16 bis unter 25 Jahren.

Abbildung 2.2

Interesse an der Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung in Karlsruhe 2025 im Zeitvergleich

„Interessieren Sie sich für das, was Gemeinderat und Stadtverwaltung machen?“



Basis: 6.264 (2025) | 3.124 (2012) | 1.501 (1999) | 1.430 (1996) | 1.421 (1992) Befragte mit Antwort.

Quellen: Bürgerumfrage 2012, 1999, 1996 und 1992.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.



3. Nutzung öffentlicher Informationskanäle

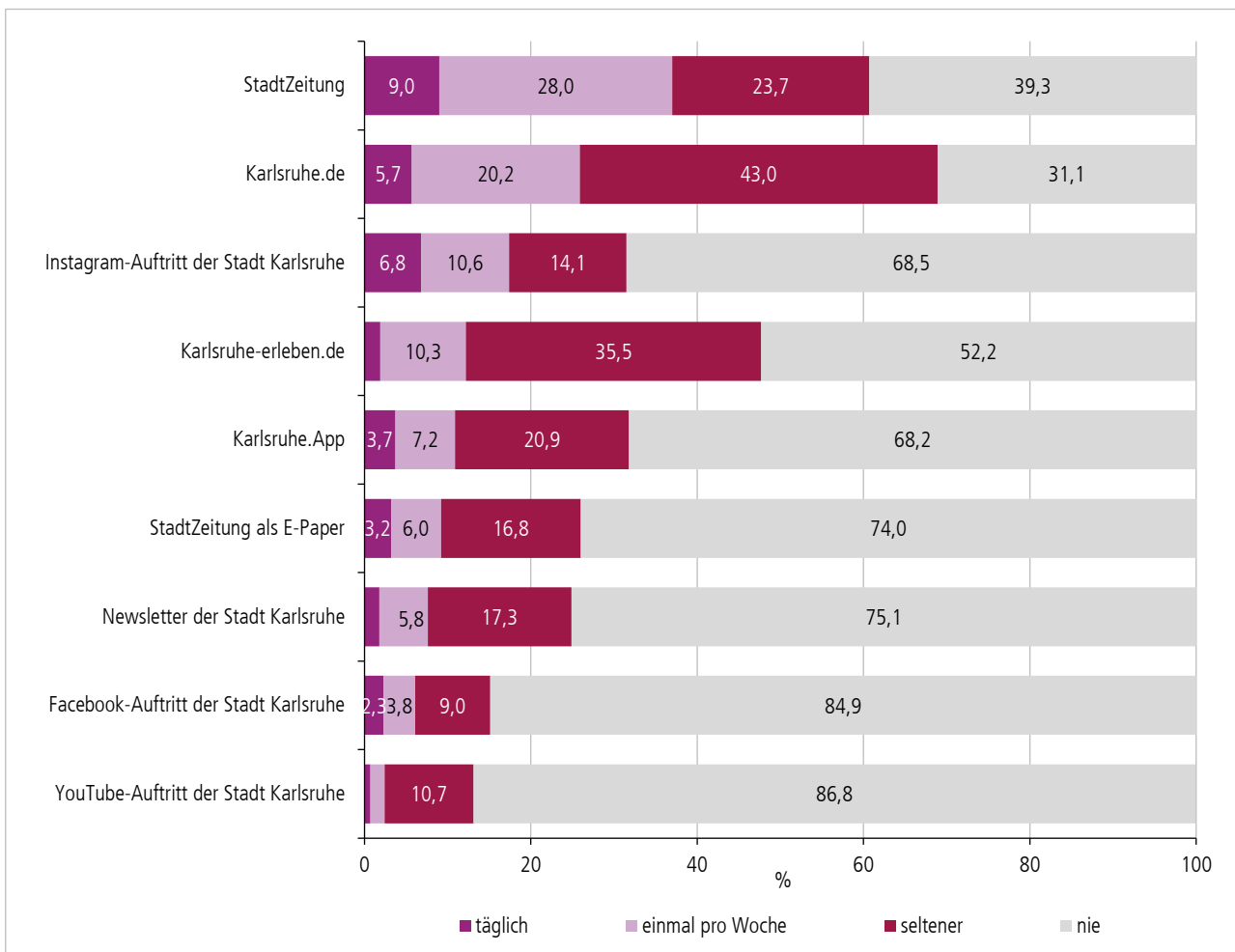
Die Karlsruherinnen und Karlsruher wurden gefragt, wie intensiv sie die verschiedenen zur Verfügung stehenden offiziellen Informationsangebote der Stadt Karlsruhe nutzen, um sich über lokale Themen zu informieren. Den größten Anteil regelmäßiger, mindestens wöchentlicher, Leserinnen und Leser hat die Stadtzeitung, gefolgt von der Internetseite Karlsruhe.de. Zusammengefasst geben gut zwei Drittel der Karlsruherinnen und Karlsruher an, die Informationsangebote auf Karlsruhe.de zu nutzen (68,9 %, siehe Abbildung 3.1). Auch das Online-Angebot Karlsruhe-erleben.de wird von rund der Hälfte der Befragten genutzt, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren. Tägliche Nutzungsgewohnheiten des Informationsangebots sind dabei eher die Ausnahme. Die zur Verfügung stehenden offiziellen Informationsquellen der Karlsruherinnen und Karlsruher werden meist einmal pro Woche oder seltener als wöchentlich genutzt.

Bei den folgenden Analysen wird ein besonderes Augenmerk auf die mindestens wöchentliche Nutzung der verschiedenen Informationskanäle gelegt (also täglich oder einmal pro Woche). Die Anteile von „seltener“ genutzten Angeboten werden dabei vernachlässigt, um besonders aussagekräftige Erkenntnisse zu gewinnen. Vor allem die online verfügbaren Angebote auf Karlsruhe.de und Karlsruhe-erleben.de werden von jeweils über einem Drittel der Befragten seltener als wöchentlich genutzt. Neben den im Fragebogen aufgeführten Informationsangeboten bestand auch die Möglichkeit, weitere offizielle Informationsangebote zu nennen, wovon etwa zwei Prozent der Befragten Gebrauch machten: Hier werden vor allem Bürgerhefte oder Stadtteilzeitungen angeführt, oder vom Besuch von Gemeinderats- oder Ortschaftsratsitzungen berichtet.

Abbildung 3.1

Nutzung der offiziellen Informationsangebote der Stadt Karlsruhe 2025

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“ - Sortierung nach mindestens wöchentlicher Nutzung



Keine Wertbeschriftungen unter zwei Prozent.

Basis 6.416 Befragte mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

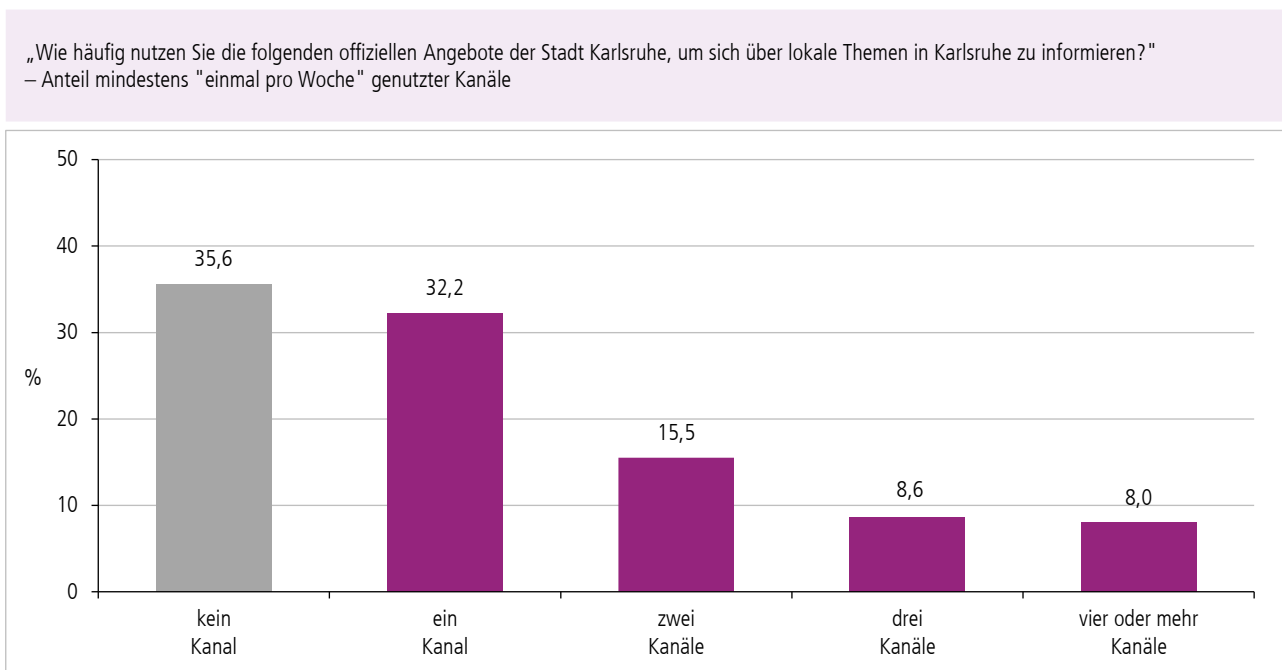
Angebotsübergreifend zeigt sich, dass rund zwei Drittel der Karlsruherinnen und Karlsruher mindestens einen der Informationskanäle wöchentlich oder täglich nutzen, um sich über lokale Themen auf dem Laufenden zu halten (Abbildung 3.2). Gut ein Drittel nutzen aber auch gar keinen der offiziellen Informationskanäle der Stadt mindestens einmal pro Woche. Allerdings gibt ein Großteil in dieser Gruppe an, zumindest seltener von den Angeboten Gebrauch zu machen: Lediglich acht Prozent aller Befragten geben an, sämtliche angebotenen Informationskanäle „nie“ zu nutzen.

Bei der Anzahl genutzter offizieller Informationskanäle zeigen sich deutliche Altersunterschiede: Während annähernd die Hälfte der jüngsten Befragten gar keine offiziellen Informationsangebote der Stadt

in mindestens wöchentlichem Intervall nutzen (16 bis unter 25 Jahre: 46,8 %; 25 bis unter 35 Jahre: 48,4 %), sinkt dieser Anteil mit steigendem Alter auf unter ein Fünftel ab einem Alter von 65 Jahren (65 bis unter 75 Jahre: 18,5 %; 75 Jahre und älter: 16,6 %). Umgekehrt nutzen mit steigendem Alter mehr Karlsruherinnen und Karlsruher genau einen der offiziellen Informationskanäle mindestens wöchentlich: In den Altersgruppen unter 45 Jahren liegt dieser Anteil bei rund einem Viertel, im Alter von 65 bis unter 75 Jahren bei 42,7 % und im Alter von 75 Jahren und älter bei über der Hälfte (52,5 %). Diese und weitere Unterschiede in der Anzahl mindestens wöchentlich genutzter Medienkanäle nach soziodemografischen Merkmalen sind in Anhangtabelle 3.1 enthalten.

Abbildung 3.2

Anzahl der wöchentlich genutzten offiziellen Informations-Angebote der Stadt Karlsruhe 2025



Basis: 6.416 Befragte mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.



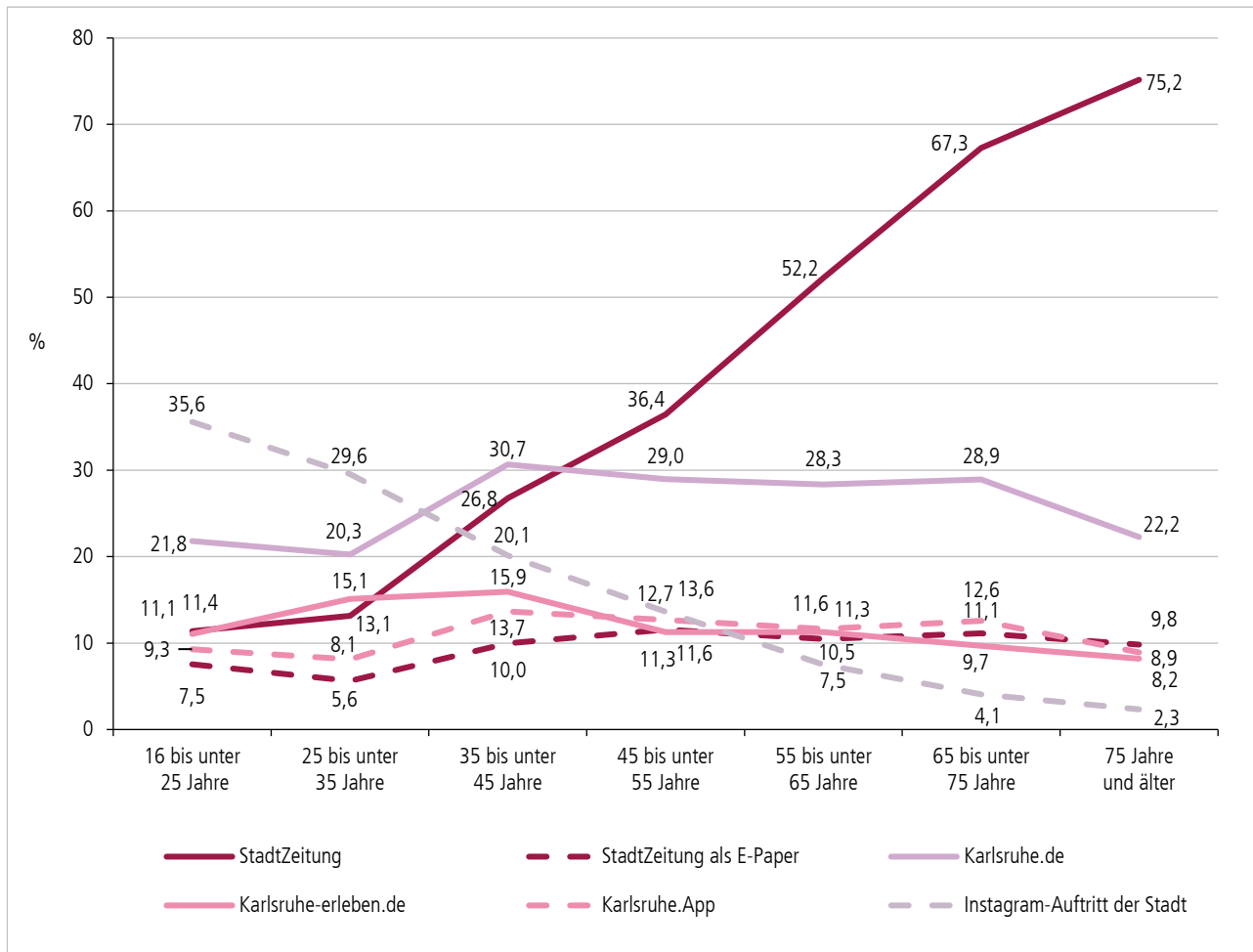
Die Mediennutzung und damit die Reichweite der offiziellen Informationsangebote hängt stark mit dem Alter der Befragten zusammen: Nach Altersgruppen differenziert zeigt Abbildung 3.3 auf den ersten Blick, dass die Stadtzeitung von älteren Karlsruherinnen und Karlsruhern häufiger genutzt wird, um sich über das Geschehen in der Fächerstadt auf dem Laufenden zu halten. Während nur etwa ein Neuntel im Alter von 16 bis unter 25 Jahren mindestens wöchentlich die Stadtzeitung lesen, steigt dieser Anteil auf über ein Drittel im Alter von 45 bis unter 55 Jahren (36,4 %) und über zwei Drittel in den Altersgruppen ab 65 Jahren an (67,3 % beziehungsweise 75,2 %). Ein

entgegengesetzter Alterseffekt lässt sich bei der Nutzung des städtischen Auftritts auf der Social Media-Plattform Instagram erkennen, der von über einem Drittel der jüngsten Befragten mindestens wöchentlich genutzt wird (35,6 %), in älteren Kohorten aber stetig an Relevanz verliert: im Alter von 25 bis unter 35 Jahren sind es noch rund ein Drittel mindestens wöchentlich Instagram Nutzende (29,6 %), zwischen 35 bis unter 45 Jahren noch ein Fünftel (20,1 %). Über sämtliche Altersgruppen hinweg kann nur die städtische Webseite Karlsruhe.de eine Reichweite von über einem Fünftel mindestens wöchentlicher Nutzung verzeichnen.

Abbildung 3.3

Wöchentliche Nutzung offizieller Informationskanäle der Stadt Karlsruhe nach Altersgruppen 2025

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“ – Anteile mindestens wöchentlicher Nutzerinnen und Nutzer



Nur Informationskanäle mit mindestens neun Prozent wöchentlicher Nutzerinnen und Nutzer dargestellt.

Basis: 6.416 Befragte mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

3.1 StadtZeitung

Nutzung der StadtZeitung als E-Paper und Druckversion

Das seit dem Jahr 1947 von der Karlsruher Stadtverwaltung herausgegebene Informationsblatt enthält lokale und kommunalpolitische Berichte des öffentlichen Interesses. In der StadtZeitung ist das Amtsblatt integriert, das gesetzlich vorgeschriebene Bekanntmachungen enthält. Die Auflage umfasst rund 140.000 Exemplare. Seit über fünf Jahren erscheint die StadtZeitung auch im Internet als E-Paper-Version. Der Großteil der amtlichen Bekanntmachungen wird seit dem Jahr 2024 nur noch im Internet veröffentlicht. Lediglich wenige spezialgesetzliche Bekanntmachungen erscheinen weiterhin in gedruckter Form.

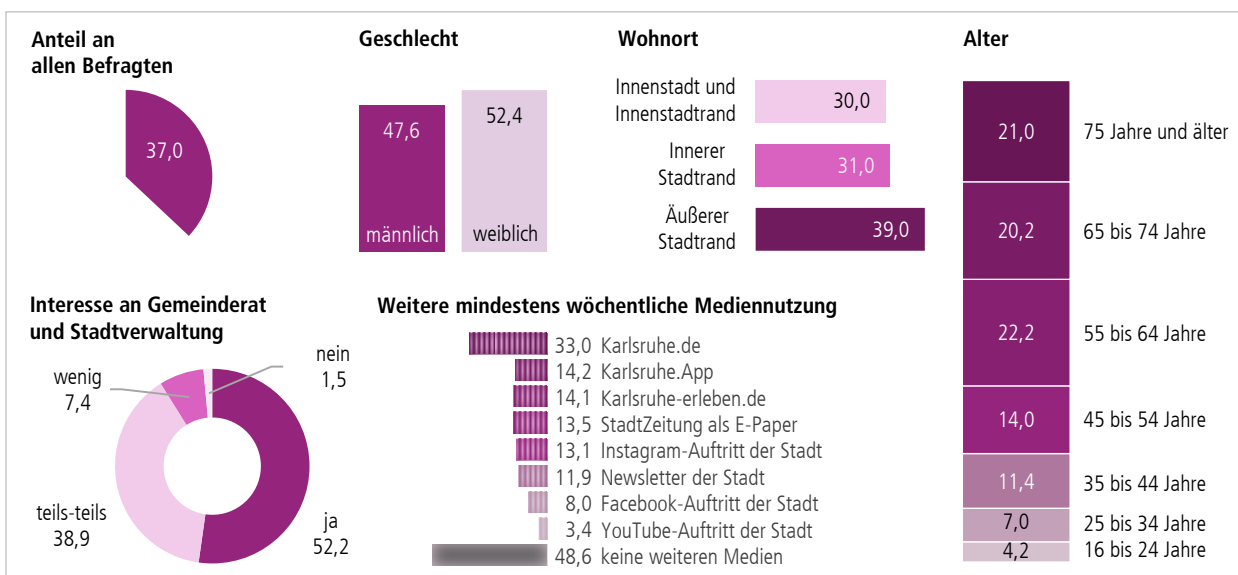
Mehr als ein Drittel der Befragten (37,0 %) geben an, sich mindestens wöchentlich in der StadtZeitung über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren (Abbildung 3.4). Innerhalb der Leserschaft sind etwas mehr Frauen (52,4 %) als Männer (47,6 %) vertreten. Der Wohnort der regelmäßigen Leserinnen und Leser der StadtZeitung ist besonders häufig in den Stadtteilen des äußeren Stadtrands gelegen (39,0 %),

während jeweils knapp ein Drittel am inneren Stadtrand (31,0 %) oder der Innenstadt und Innenstadtrand (30,0 %) wohnt.¹ Annähernd zwei Drittel der wöchentlichen Leserschaft der StadtZeitung sind im Alter von 55 Jahren oder älter (zusammengenommen 63,4 %). Weitere Unterschiede in der Nutzung der StadtZeitung nach soziodemografischen Merkmalen der Karlsruherinnen und Karlsruher können aus Anhangtabelle 3.2 entnommen werden.

Das Interesse an der Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung ist in der Leserschaft mit 52,2 % stärker ausgeprägt, als in der Gesamtbevölkerung (37,5 %). Schließlich nutzen rund die Hälfte der StadtZeitung-Lesenden (48,6 %) keine anderen offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe in wöchentlichem Rhythmus und beziehen ihre Informationen über lokalpolitische und städtische Themen ausschließlich aus der StadtZeitung. Mit einem Drittel wird am häufigsten das Angebot auf Karlsruhe.de (33,0 %) – zusätzlich zur StadtZeitung – als Informationsquelle genutzt.

Abbildung 3.4

StadtZeitung – Charakterisierung der mindestens wöchentlichen Leserinnen und Leser



Alle Angaben in Prozent.

Basis: 6.416 Befragte mit Antwort | 2.367 wöchentliche Leserinnen und Leser der StadtZeitung.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

¹ Die 27 Stadtteile Karlsruhe lassen sich in folgende drei Lagetypen untergliedern:

- Innenstadt und Innenstadtrand (Innenstadt-Ost, Innenstadt-West, Südstadt, Südweststadt, Weststadt und Oststadt),

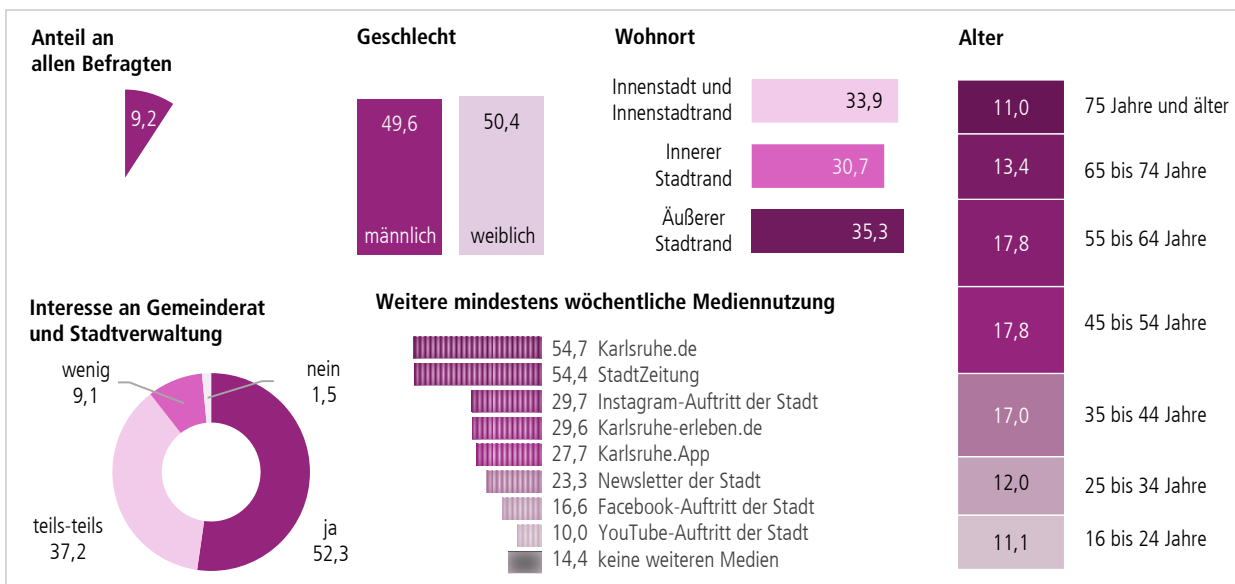
- innerer Stadtrand (Nordweststadt, Mühlburg, Grünwinkel, Beierrheim-Bulach, Weiherfeld-Dammerstock, Rintheim und Durlach) sowie
- äußerer Stadtrand (Daxlanden, Knielingen, Oberreut, Rüppurr, Waldstadt, Hagsfeld, Grötzingen, Neureut, sowie die Höhenstadtteile Stupferich, Hohenwettersbach, Wolfartsweiher, Grünwettersbach und Palmbach).

Die online verfügbare digitale Version der Stadtzeitung wird von 9,2 % der Befragten mindestens wöchentlich genutzt (siehe Abbildung 3.5). Gegenüber der gedruckten Version kommt die Leserschaft etwas häufiger aus dem Innenstadtbereich (33,9 %) und ist gleichmäßiger über die Altersgruppen verteilt, als bei der Printversion: Nur 41,2 % der Leserinnen und Leser sind im Alter von 55 Jahren oder älter. Soziodemografische Unterschiede in der Nutzung der Stadtzeitung als E-Paper können aus Anhangtabelle 3.3 entnommen werden.

Das Interesse an der Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung ist – wie auch bei der Stadtzeitung als Papierversion – stärker als in der Gesamtbevölkerung ausgeprägt. Die größten Unterschiede gegenüber der Printversion zeigen sich bei der Charakterisierung der Leserschaft in der ergänzenden Mediennutzung: Über die Hälfte der Stadtzeitung als E-Paper-Lesenden informieren sich parallel auch mindestens wöchentlich auf Karlsruhe.de (54,7 %) oder in der Stadtzeitung in Papierform (54,4 %) über das Geschehen in der Fächerstadt. Der Anteil exklusiv die Stadtzeitung als E-Paper Nutzender liegt bei lediglich 14,4 %, was die Rolle als ergänzendes Informationsmedium unterstreicht.

Abbildung 3.5

Stadtzeitung als E-Paper – Charakterisierung der mindestens wöchentlichen Leserinnen und Leser



Alle Angaben in Prozent.

Basis: 6.416 Befragte mit Antwort | 588 wöchentliche Leserinnen und Leser der Stadtzeitung als E-Paper

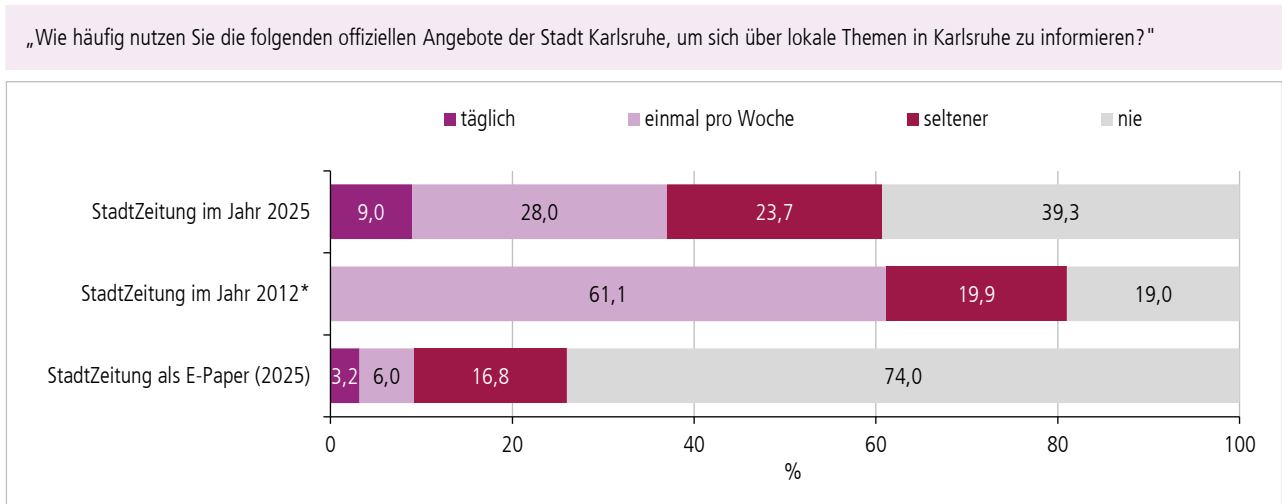
Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Die Nutzungsintensität der StadtZeitung ist in den vergangenen 13 Jahren von 61,1 % auf 37,0 % wöchentlich Lesender zurückgegangen (Abbildung 3.6). Der Anteil von 9,2 % wöchentlich die StadtZeitung als E-Paper Nutzender kann diesen Rückgang nur teilweise kompensieren. Weltweit hat sich das Informationsverhalten im Zuge der Digitalisierung

und ständiger Verfügbarkeit aktueller Informationen im Internet sowie über soziale Medien stark verändert. Die Annahme liegt nahe, dass das insgesamt vielfältiger gewordene Informationsangebot und die damit einhergehende Konkurrenzsituation mit anderen Informationskanälen im Internet die Reichweite der StadtZeitung eingeschränkt hat.

Abbildung 3.6

Nutzungshäufigkeit der StadtZeitung als E-Paper und gedruckte Variante im Zeitverlauf



* Die Antwortmöglichkeit "täglich" war im Jahr 2012 nicht gegeben.

Basis: 6.084 (2025) | 3.059 (2012) Befragte mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

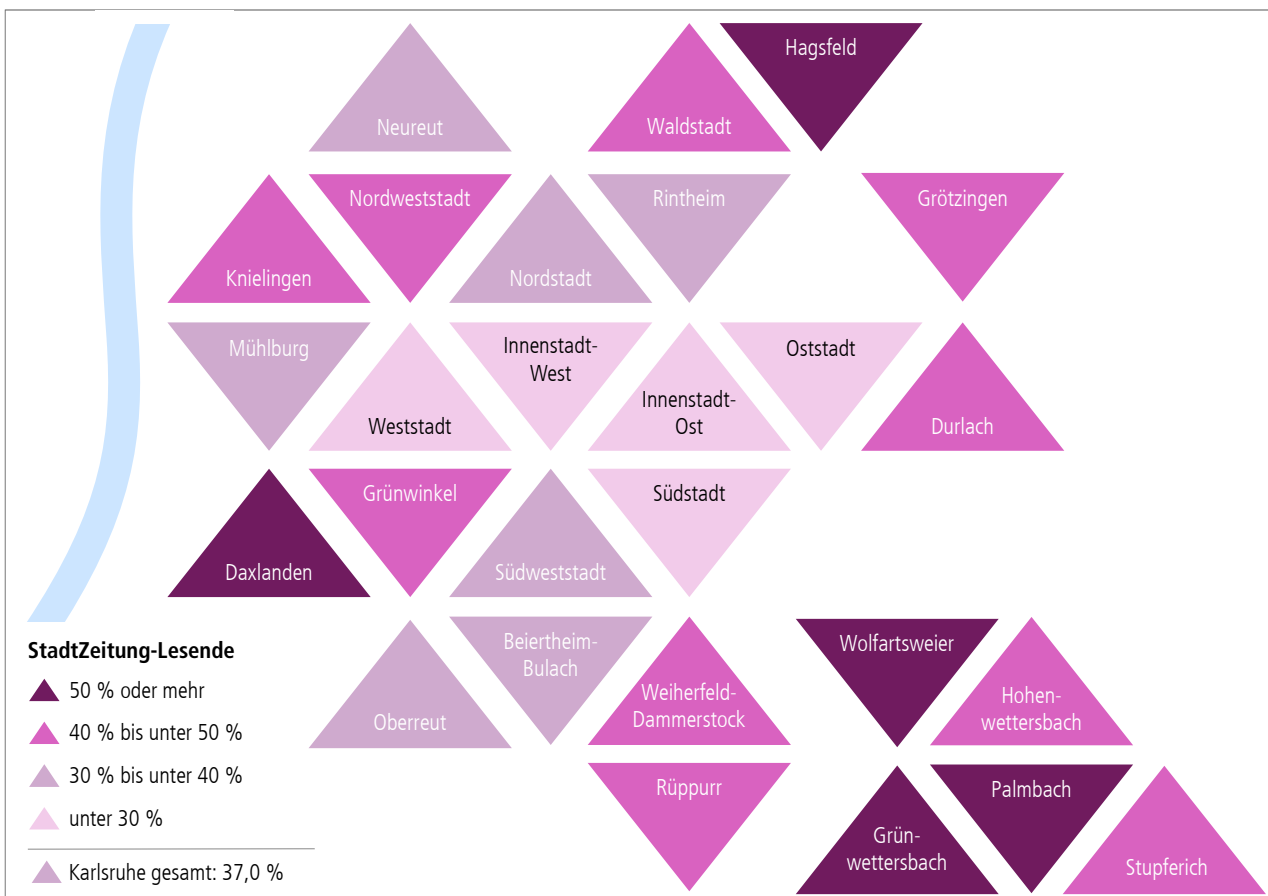


Wie bereits ausgeführt, rekrutieren sich die Leserinnen und Leser der StadtZeitung zu hohen Anteilen aus den Stadtteilen des äußeren Stadtrands. In einigen Stadtteilen geben aber über die Hälfte der Befragten an, mindestens wöchentlich die StadtZeitung zu lesen: besonders präsent ist die StadtZeitung in Wolfartsweier (54,3 %), Grünwettersbach (53,1 %) und Palmbach (52,3 %; Abbildung 3.7 sowie Anhangtabelle 3.2 | Teil 2).

Dagegen geben nur etwa ein Fünftel der Befragten aus der Innenstadt-Ost (17,5 %), Innenstadt-West (20,4 %) und der Oststadt (22,2 %) an, die StadtZeitung jede Woche zu lesen, um sich über lokale Themen zu informieren. Bei der stadträumlichen Interpretation der Medien-Nutzungsgewohnheiten muss allerdings die unterschiedliche Alters- und Sozialstruktur in den Stadtteilen bedacht werden.

Abbildung 3.7

Anteil wöchentlicher Leserinnen und Leser der StadtZeitung als gedruckte Variante in Karlsruhe 2025



Stellenwert der gedruckten Variante der Stadtzeitung

Befragte, die angegeben haben, die Stadtzeitung in Papierform oder als E-Paper (täglich, wöchentlich oder seltener) zu nutzen, wurden danach gefragt, ob es ihnen wichtig ist, die aktuellen Nachrichten aus Politik und Stadtverwaltung gedruckt nach Hause geliefert zu bekommen. Dabei zeigt sich, dass für gut zwei Drittel der Befragten (69,3 %) eine im Internet verfügbare Variante der Stadtzeitung ausreichend wäre (Abbildung 3.8). Annähernd ein Drittel (30,7 %) geben jedoch an, auf jeden Fall weiterhin die gedruckte Stadtzeitung erhalten zu wollen.

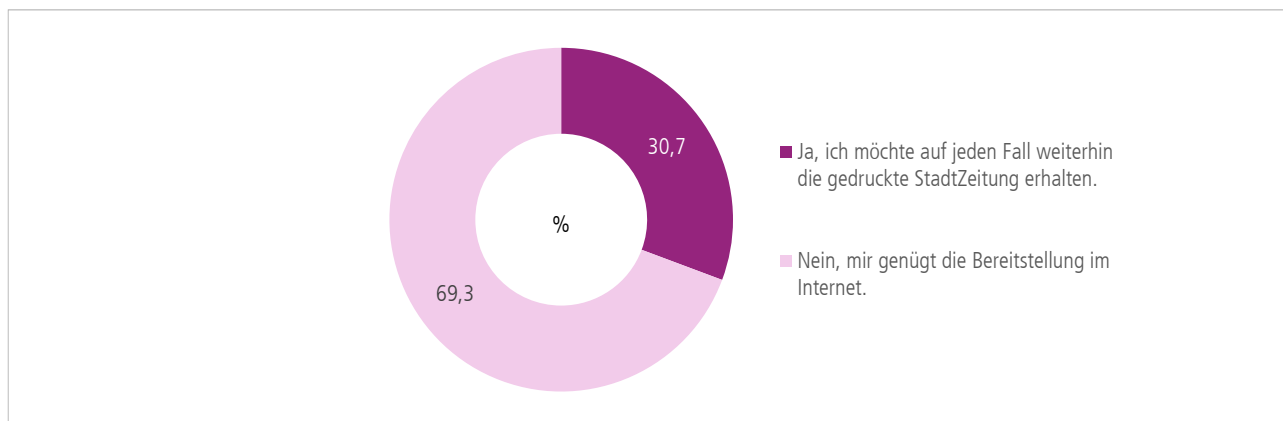
Mit einer ausschließlichen Bereitstellung der Stadtzeitung im Internet zeigen sich die Karlsruherinnen und Karlsruher seltener zufrieden, je älter sie sind: In den Altersgruppen unter 45 Jahren geben jeweils über 80 Prozent an, auf eine gedruckte Variante verzichten zu können (siehe Anhangtabelle 3.4). Noch im Alter von 65 bis unter 75 Jahren zeigen sich mit 56,5 % über die Hälfte der Befragten mit der Stadtzeitung als E-Paper zufrieden. Karlsruherinnen und Karlsruher im Alter von 75 Jahren und älter möchten dagegen mit 56,2 % mehrheitlich weiterhin die gedruckte Stadtzeitung erhalten.

Bei der Beurteilung des Stellenwertes der gedruckten Ausgabe der Stadtzeitung darf der mit der aktuellen unentgeltlichen Verteilungspolitik verbundene Informationseffekt auf die Bevölkerung nicht unterschätzt werden. Die Zustellung der Stadtzeitung frei Haus bringt eine online so nicht umsetzbare Niederschwelligkeit des Informationsangebots mit sich: Es wird kein mit dem Internet verbundenes Endgerät benötigt, um an Informationen zu gelangen. Außerdem können Printprodukte eine themenübergreifende, große Bandbreite an Informationen bündeln, die online häufig nur über aktive Suchanfragen gefunden werden können. Gerade in weniger online-affinen Altersgruppen stellen Druckerzeugnisse eine wichtige Informationsquelle dar. Bei einem Verzicht auf das einzige gedruckte offizielle Informationsmedium der Stadt Karlsruhe, wird dieser Raum anderen Medien wie den Tageszeitungen oder Bürgerzeitschriften überlassen, womit zwangsweise ein Verlust der Informationshoheit über kommunalpolitische Themen verbunden sein würde.

Abbildung 3.8

Bereitschaft zum Verzicht auf die gedruckte Variante der Stadtzeitung^{TG}

„Die kostenlose Bereitstellung der gedruckten Stadtzeitung ist mittelfristig nicht mehr finanzierbar. Ist es für Sie wichtig, die aktuellen Nachrichten aus Politik und Stadtverwaltung gedruckt nach Hause geliefert zu bekommen?“



TG Teilgruppe: Nur Befragte, die angegeben haben, die Stadtzeitung gedruckt oder als E-Paper zu nutzen.

Basis: 4.211 Befragte mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Befragte, die angegeben haben, auf jeden Fall weiterhin die gedruckte Version der StadtZeitung nach Hause geliefert erhalten zu wollen, wurden nach einem angemessenen monatlichen Preis für diesen Service gefragt. Rund 60 Prozent antworten auf diese Frage nach einem angemessenen Betrag mit „weiß nicht“. Wenn die Befragten eine Wertangabe machen, werden am häufigsten für die Bereitstellung der StadtZeitung als gedruckte Zeitung unter 5 Euro (35,8 %) oder zwischen 5 bis unter 10 Euro (27,4 %) genannt (Abbildung 3.9). Lediglich 17,5 % geben an, hierfür keine Bezahlung für angemessen zu halten.

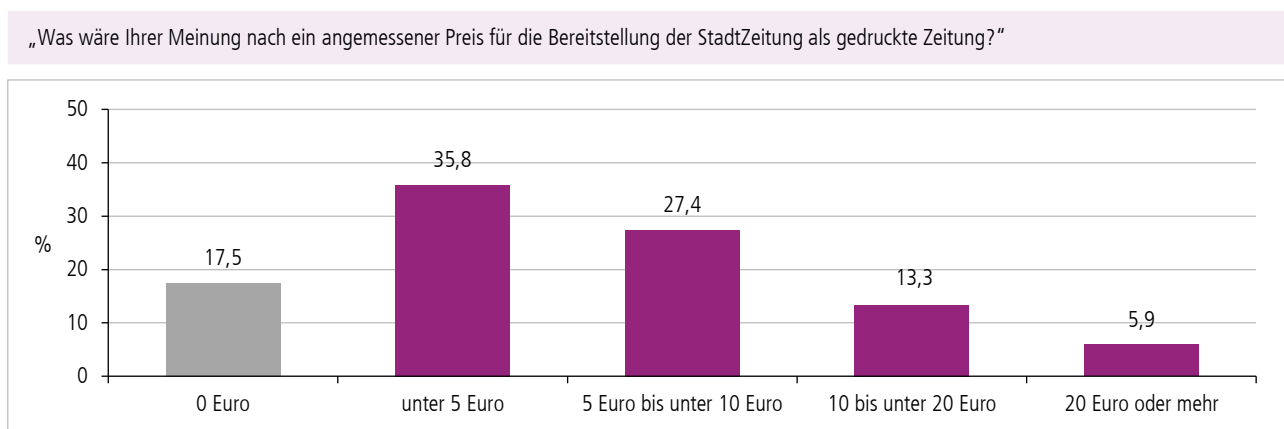
Unter der konservativen Annahme, dass die 61,8 % mit „weiß nicht“ antwortenden Befragten keine Zahlungsbereitschaft für die gedruckte

Variante der StadtZeitung haben, wären hochgerechnet auf die Gesamtbevölkerung zwischen 16 und 89 Jahren rund 16.000 Personen in Karlsruhe bereit, für eine gedruckte Variante der StadtZeitung einen Beitrag zu zahlen.

Der durchschnittliche Preis, der für eine fortlaufende Bereitstellung der Papierzeitung als angemessen erachtet wird, liegt bei rund sieben Euro/Monat, wenn man nur die Wertangaben größer null Euro berücksichtigt. Klare Altersunterschiede in der Zahlungsbereitschaft lassen sich nicht erkennen. Interessanterweise wird aber ein geringerer Preis als angemessen erachtet, je höher das durchschnittlich verfügbare Einkommen der Befragten ausfällt (Anhangtabelle 3.5).

Abbildung 3.9

Höhe der monatlichen Zahlungsbereitschaft für die gedruckte Variante der StadtZeitung^{TG}



TG Teilgruppe: Nur Befragte, die angegeben haben, die StadtZeitung gedruckt oder als E-Paper zu nutzen **UND** auf jeden Fall weiterhin die gedruckte Variante der StadtZeitung erhalten wollen.

Basis: 489 Befragte mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.



3.2 Karlsruhe.de

Nutzung von Karlsruhe.de

Seit mittlerweile 30 Jahren besteht im Internet die Möglichkeit, Informationen über Bürgerdienste, Regelungen und Nachrichten aus der Stadtverwaltung abzurufen. Damit war die Stadt Karlsruhe eine der ersten deutschen Städte mit kommunaler Internetseite. Nach zahlreichen Modernisierungen und Neuerungen umfasst das Angebot mittlerweile rund 2.000 Seiten, die auf zehn weiteren Sprachen abrufbar sind. Im Jahr 2025 verzeichnete der städtische Internetauftritt rund 1.500.000 Besuche und rund 2.600.000 Seitenansichten. Abbildung 3.11 zeigt die Bildschirmansicht beim Aufruf der Internetseite.

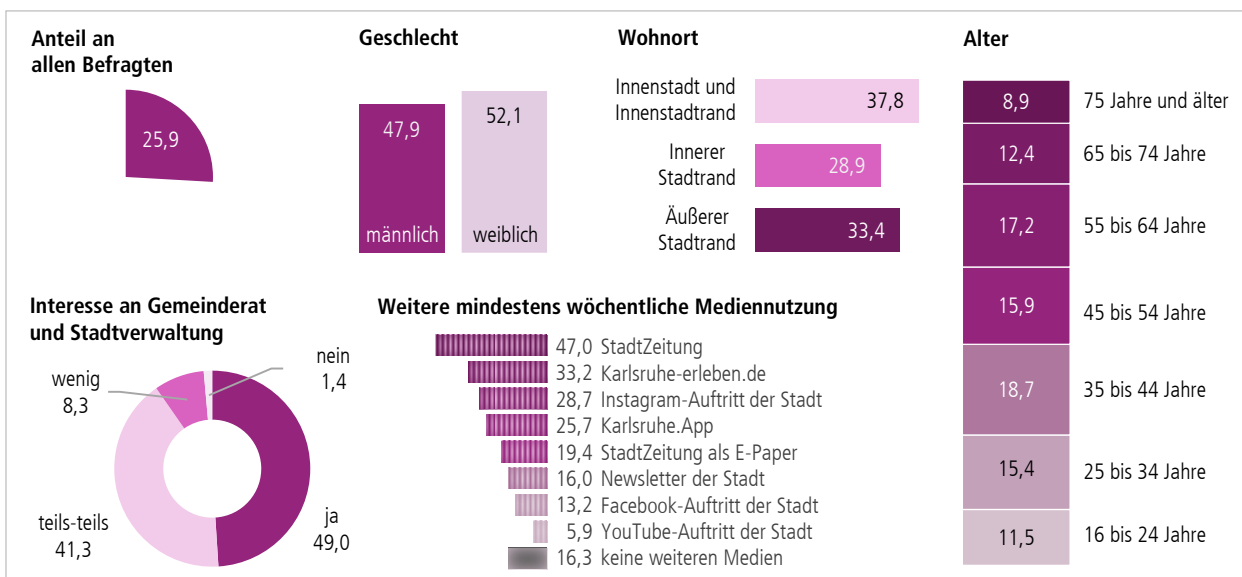
Gut ein Viertel der Befragten (25,9 %) geben an, sich mindestens wöchentlich auf Karlsruhe.de über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren (Abbildung 3.10). Davon sind etwas mehr weibliche (52,1 %) als männliche (47,9 %) Nutzende vertreten. Besonders häufig sind die Nutzerinnen und Nutzer von Karlsruhe.de in der Innenstadt und

im Innenstadtrand wohnhaft (37,8 %). Die städtische Internetseite wird in allen Altersgruppen rege genutzt: rund ein Elftel (8,9 %) ist im Alter von 75 Jahren und älter; gut ein Neuntel (11,5 %) sind im Alter von 16 bis unter 25 Jahren. Den größten Anteil machen mit 18,7 % die Karlsruherinnen und Karlsruher im Alter von 35 bis 44 Jahren aus. Weitere Unterschiede nach soziodemografischen Merkmalen aus Anhangtabelle 3.6 entnommen werden.

Das Interesse an der Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung ist bei den mindestens wöchentlichen Nutzerinnen und Nutzern von Karlsruhe.de mit 49,0 % stärker ausgeprägt als in der Gesamtbevölkerung (37,5 %). Fast die Hälfte nutzen neben Karlsruhe.de auch die Stadtzeitung (47,0 %) im wöchentlichem Rhythmus. Über ein Viertel beziehen ihre Informationen über lokalpolitische und städtische Themen zusätzlich über Karlsruhe-erleben.de (33,2 %), den Instagram-Auftritt der Stadt (28,7 %) und über die Karlsruhe.App (25,7 %).

Abbildung 3.10

Karlsruhe.de – Charakterisierung der mindestens wöchentlichen Nutzerinnen und Nutzer

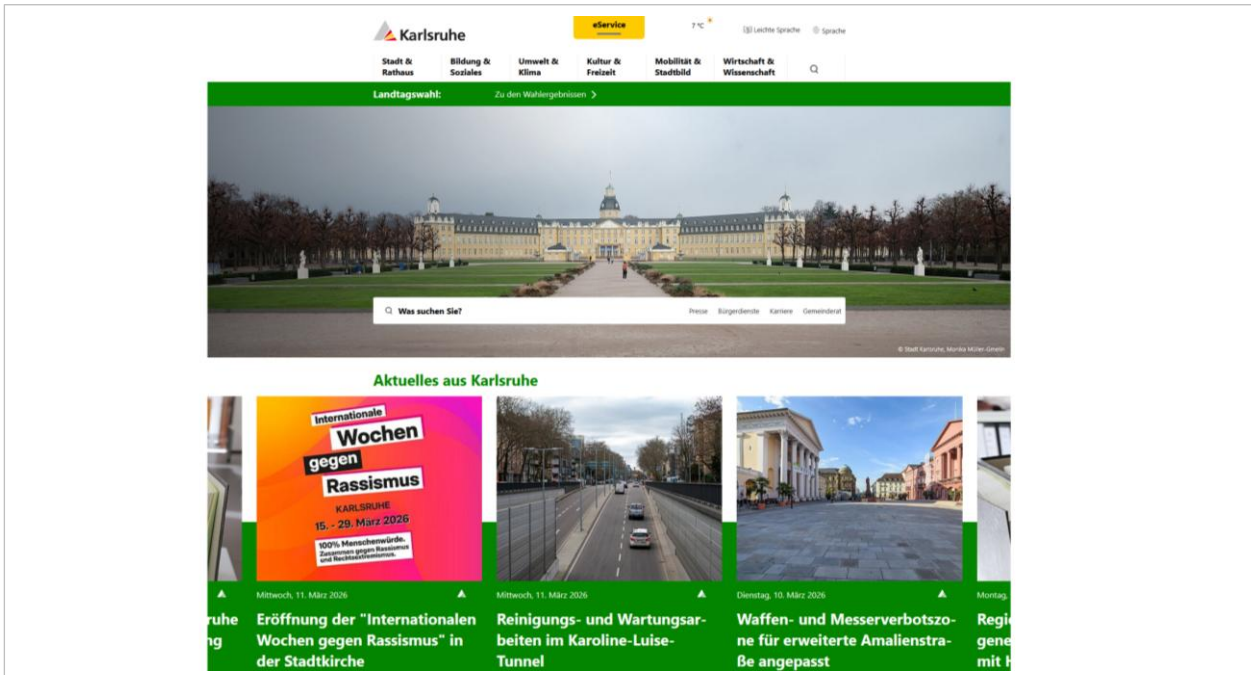


Alle Angaben in Prozent.

Basis: 6.416 Befragte mit Antwort | 1.660 wöchentliche Nutzerinnen und Nutzer von Karlsruhe.de.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Abbildung 3.11
Bildschirmansicht von Karlsruhe.de



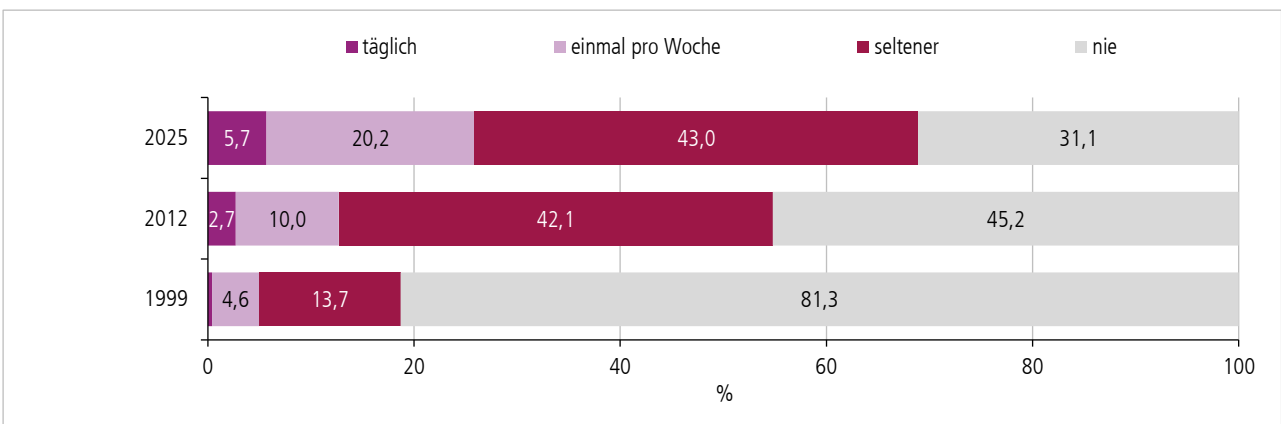
Screenshot erstellt am 13. März 2026.
 Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Der Anteil mindestens wöchentlicher Nutzerinnen und Nutzer von Karlsruhe.de konnte sich im Laufe der vergangenen 25 Jahre vervielfachen: Waren es im Jahr 1999 noch 5,0 %, die sich mindestens einmal pro Woche informierten, stieg dieser Anteil

über 12,7 % im Jahr 2012 auf zuletzt 25,9 % im Jahr 2025. Entsprechend ging der Anteil der Karlsruhe.de nie nutzenden Karlsruherinnen und Karlsruher von rund 80 Prozent auf rund 30 Prozent zurück (Abbildung 3.12).

Abbildung 3.12
Nutzungshäufigkeit von Karlsruhe.de in den Jahren 1999, 2012 und 2025

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“



Keine Wertbeschriftungen unter zwei Prozent.

Basis: 6.084 (2025) | 2.785 (2012) | 1.518 (1999) Befragte mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

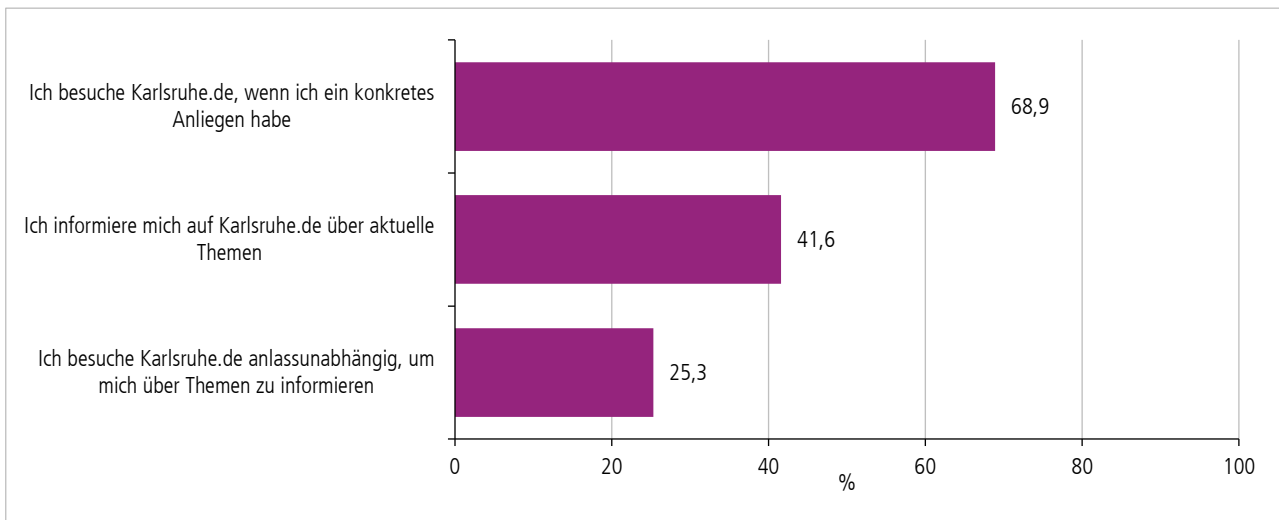
Befragte, die Karlsruhe.de nutzen, wurden nach den ausschlaggebenden Anlässen für diese Nutzung gefragt. Als Begründung für den Besuch des städtischen Internetauftritts führen gut zwei Drittel der Befragten (68,9 %) ein konkretes Anliegen an (Abbildung 3.13). Vier von zehn Befragten (41,6 %), geben an, sich über aktuelle Themen zu informieren und ein Viertel (25,3 %) besuchen Karlsruhe.de unabhängig eines Anlasses, um sich über Themen zu informieren. Diese Ergebnisse unterstreichen den in Kapitel 3.1 (Seite 15) beschriebenen Stellenwert der gedruckten Stadtzeitung, die frei Haus geliefert wird und zahlreiche Themen und Informationen transportieren kann, nach denen nicht aktiv oder aus konkretem Anlass gesucht wird.

Gerade bei den ältesten Befragten im Alter ab 75 Jahren fällt auf, dass ein konkretes Anliegen mit 47,0 % deutlich seltener den Anlass für einen Besuch auf Karlsruhe.de darstellt und die Suche nach Informationen über aktuelle Themen (50,8 %) und anlassunabhängige Informationen (34,1 %) überdurchschnittlich oft als Besuchsgrund genannt werden (siehe Anhangtabelle 3.7).

Abbildung 3.13

Anlässe für die Nutzung von Karlsruhe.de^{TG, MFN}

„Sie haben angegeben, Karlsruhe.de zu nutzen. Zu welchen Anlässen beziehungsweise aus welchen Gründen besuchen Sie Karlsruhe.de?“



TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

MFN Mehrfachnennungen möglich, daher Summe ungleich 100 %.

Basis 4.420 Befragte mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

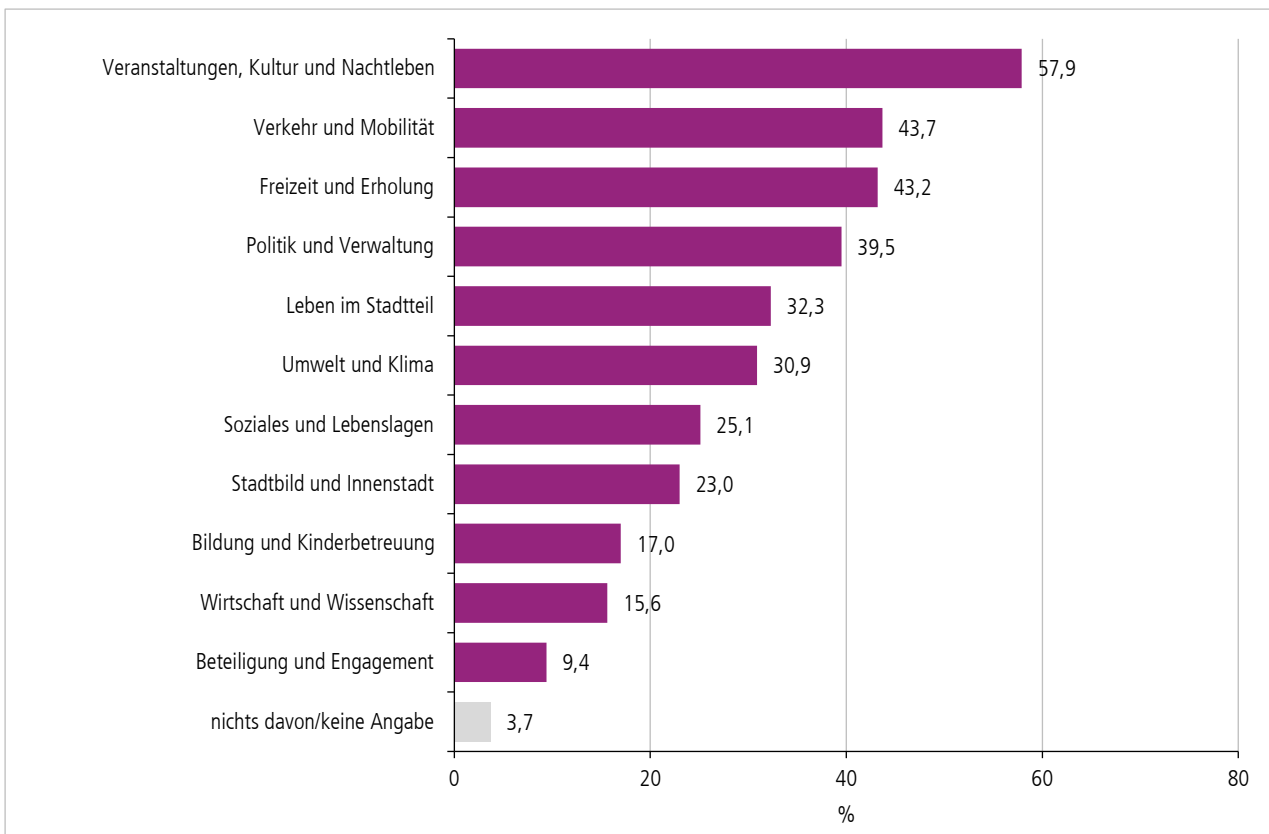
Um eine bessere Vorstellung über die favorisierten Themen auf Karlsruhe.de zu erhalten, wurden die Befragten gebeten, bis zu fünf wichtigste Themengebiete zu benennen. Dabei werden Veranstaltungen, Kultur und Nachtleben von über der Hälfte der Nutzenden (57,9 %) als eines der wichtigsten Themengebiete beim Besuch von Karlsruhe.de identifiziert (Abbildung 3.14). Rund 40 Prozent interessieren sich besonders für die Themen Verkehr und Mobilität (43,7 %), Freizeit und Erholung (43,2 %) sowie Politik und Verwaltung (39,5 %). Rund ein Drittel der Befragten haben ein besonderes Interesse am Leben im Stadtteil (32,3 %).

Die Interessenlagen unterscheiden sich teilweise mit dem Alter der Karlsruherinnen und Karlsruher: die Befragten zwischen 35 bis unter 45 Jahren, bei denen zum überwiegenden Teil Kinder im Haushalt wohnhaft sind, interessieren sich besonders häufig für die Themen Freizeit und Erholung (53,0 %) sowie Bildung und Kinderbetreuung (37,2 %). Die ältesten Befragten im Alter von 75 Jahren und älter äußern vor allem bezüglich der Themengebiete Verkehr und Mobilität (58,4 %), Politik und Verwaltung (55,1 %), Leben im Stadtteil (44,3 %), Stadtbild und Innenstadt (33,5 %) sowie Wirtschaft und Wissenschaft (25,4 %) gesteigerte Interessen. Dagegen sind die Themen Umwelt und Klima, Soziales und Lebenslagen sowie Beteiligung und Engagement ähnlich häufig in den verschiedenen Kohorten innerhalb der TOP5-Themengebiete vertreten. Die unterschiedlichen Interessenlagen beim Besuch von Karlsruhe.de können für die verschiedenen Bevölkerungsgruppen aus den Anhangtabellen 3.8 | Teil 1 bis Teil 3 entnommen werden.

Abbildung 3.14

Interesse an verschiedenen Themen auf Karlsruhe.de^{TG, MFN}

„Für welche Themen interessieren Sie sich vor allem auf Karlsruhe.de?“
Wählen Sie bitte die bis zu fünf wichtigsten Themengebiete aus.



TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

MFN Bis zu fünf Mehrfachnennungen waren möglich, daher Summe ungleich 100 %.

Basis 4.420 Befragte mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

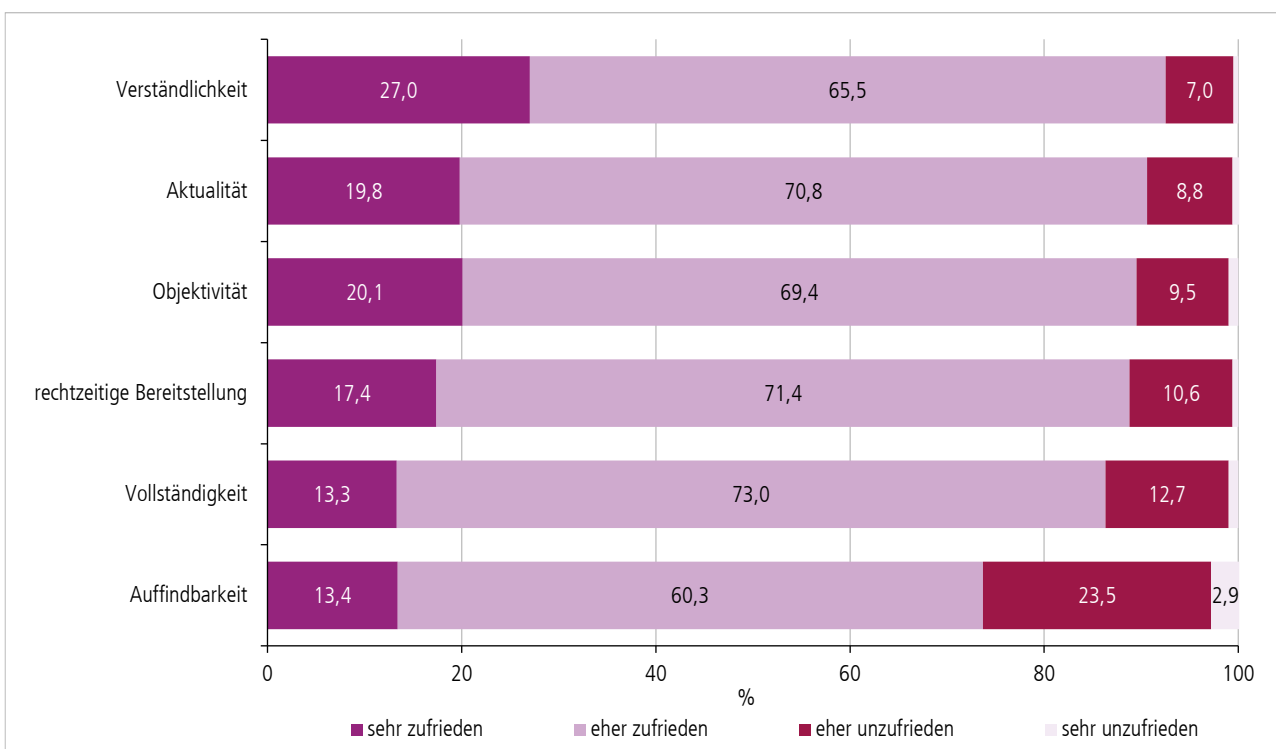
Schließlich wurden die Nutzerinnen und Nutzer von Karlsruhe.de nach der Zufriedenheit mit verschiedenen, die Informationen auf Karlsruhe.de betreffenden, Eigenschaften des Internetauftritts gefragt. Dabei überwiegt insgesamt der Anteil der sehr oder eher zufriedenen Befragten deutlich (Abbildung 3.15). Besonders was die Verständlichkeit der angeführten Informationen angeht, zeigen sich zusammengenommen über 90 Prozent sehr zufrieden (27,0 %) oder eher zufrieden (65,5 %).

Etwa 90 Prozent der Befragten äußern sich außerdem mit der Aktualität, der Objektivität, der rechtzeitigen Bereitstellung sowie der Vollständigkeit der Informationen sehr oder eher zufrieden. Lediglich was die Auffindbarkeit von Informationen auf Karlsruhe.de angeht, zeigen sich rund ein Viertel der Nutzerinnen und Nutzer eher unzufrieden (23,5 %) oder sogar sehr unzufrieden (2,9 %). Soziodemografische Unterschiede der Zufriedenheiten mit unterschiedlichen Aspekten der Informationen auf Karlsruhe.de sind in den Anhangtabellen 3.9 bis 3.14 enthalten.

Abbildung 3.16

Zufriedenheit mit den Informationen auf Karlsruhe.de^{TG}

„Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen, die Ihnen von der Verwaltung auf Karlsruhe.de zur Verfügung gestellt werden, in Bezug auf folgende Punkte?“



Keine Wertbeschriftungen unter zwei Prozent

TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

Basis 4.194 Befragte mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

3.3 Karlsruhe-erleben.de

Das Informationsangebot auf Karlsruhe-erleben.de, das von der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH (KTG) und der KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH gleichermaßen betrieben wird, soll neben der Karlsruher Bevölkerung explizit auch außerhalb Karlsruhes und im Ausland wohnhafte Personen erreichen. Neben Veranstaltungen und Einrichtungen sind auch Einkaufsmöglichkeiten, gastronomische Angebote, Hotels und ein Blog Teil des Webseiten-Inhalts. Der auf künstlicher Intelligenz basierende ChatBot „KARLA“ beantwortet rund um die Uhr Fragen zum Stadtleben und gibt tagesaktuelle Veranstaltungstipps. Verschiedene Optimierungen zur Barrierefreiheit sollen einen möglichst uneingeschränkten Zugang für alle Nutzergruppen ermöglichen. Ein automatisches Übersetzungstool macht die Inhalte der gesamten Website in verschiedenen Sprachen zugänglich. Veranstalterinnen und Veranstalter aus Karlsruhe können ihre Events über einen kostenfreien Veranstaltungsmelder in den Kalender der Website eintragen. Der Internetauftritt karlsruhe-erleben.de verzeichnete im Jahr 2025 insgesamt 2.700.000 Seitenaufrufe von rund 1.000.000 Nutzerinnen und Nutzern.

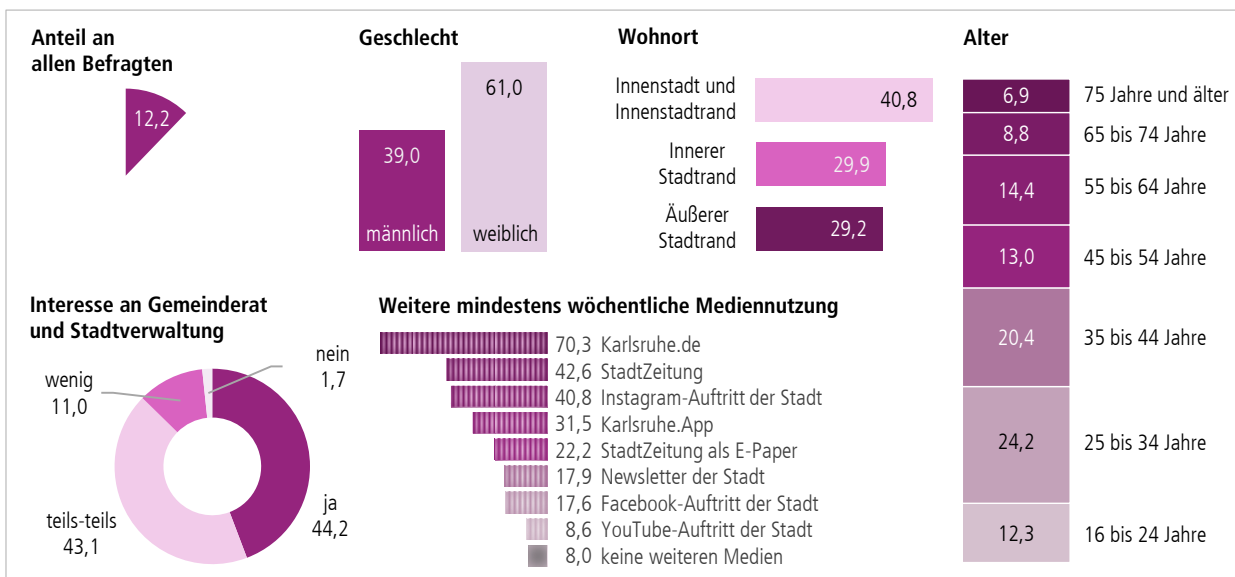
Rund ein Achtel der Befragten (12,2 %) geben an, das Informationsangebot auf Karlsruhe-erleben.de täglich oder wöchentlich zu nutzen (Abbildung 3.16). Die regelmäßigen Nutzerinnen und Nutzer

zeichnen sich durch eine eher junge Altersstruktur aus: über ein Drittel sind im Alter von 16 bis unter 35 Jahren (zusammengefasst 36,5 %). Dies erklärt auch, dass der im Innenstadtbereich wohnende Anteil mit 40,8 % überdurchschnittlich hoch ist. Frauen (61,0 %) sind deutlich häufiger als Männer (39,0 %) unter den mindestens wöchentlich Karlsruhe-erleben.de-Nutzenden anzutreffen. Die verschiedenen Nutzungsgewohnheiten nach soziodemografischen Merkmalen der Befragten sind in Anhangtabelle 3.17 enthalten.

Die regelmäßige Nutzung der Webseite geht weniger stark mit einem überdurchschnittlichen Interesse an der Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung einher, als das bei den meisten anderen offiziellen Informationskanälen der Stadt Karlsruhe beobachtet werden kann. Dennoch geben 44,2 % an, sich für das lokalpolitische Geschehen zu interessieren (gesamstädtischer Durchschnitt: 37,5 %). Von 70,3 % der Karlsruhe-erleben.de wöchentlichen Nutzenden wird auch Karlsruhe.de täglich oder wöchentlich genutzt, um sich zu informieren; 42,6 % nutzen zusätzlich die Stadtzeitung und 40,8 % den städtischen Auftritt auf Instagram in mindestens wöchentlichem Turnus. Lediglich 8,0 % der Nutzenden geben an, sich ausschließlich über Karlsruhe-erleben.de regelmäßig über die Geschehnisse in der Fächerstadt zu informieren.

Abbildung 3.16

Karlsruhe-erleben.de – Charakterisierung der mindestens wöchentlichen Nutzerinnen und Nutzer



Alle Angaben in Prozent.

Basis: 6.416 Befragte mit Antwort | 783 wöchentliche Nutzerinnen und Nutzer von Karlsruhe-erleben.de.

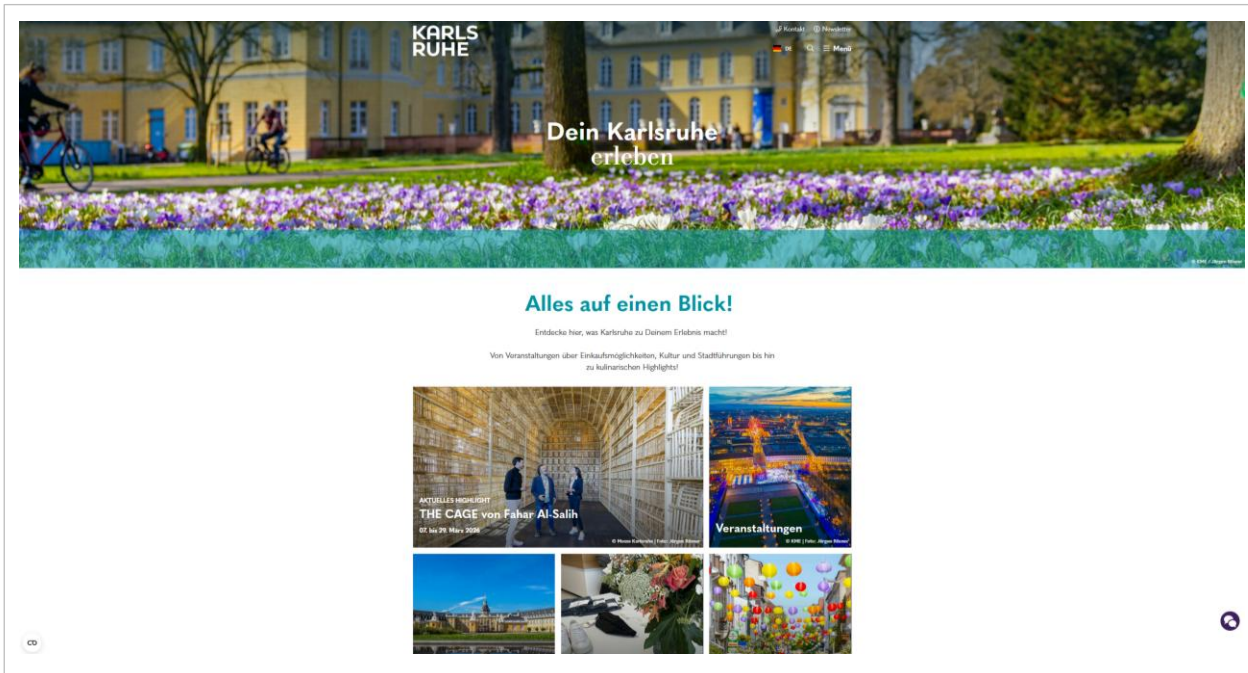
Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Neben der gemeinschaftlich betriebenen Website Karlsruhe-erleben.de bespielen die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und die KME Karlsruhe Marketing und Event GmbH auch in Social Media unterschiedlichste Kanäle, die nicht explizit im Rahmen der Bürgerumfrage thematisiert wurden, aber verhältnismäßig hohe Reichweiten vorweisen können:

So erreicht der Auftritt „visitkarlsruhe“ auf Instagram im April 2026 rund 34.200 Follower und der Auftritt „karlsruheerleben“ auf Instagram im April 2026 rund 25.400 Follower, der Facebook-Account „Visit Karlsruhe“ 18.800 Follower und der Facebook-Account „Karlsruhe – Unsere Stadt“ 81.600 Follower.

Abbildung 3.17

Bildschirmansicht der Internetseite von Karlsruhe-erleben.de



Screenshot erstellt am 13. März 2026.
 Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

3.4 Karlsruhe.App

Im Zuge fortschreitender Digitalisierung kamen zahlreiche digitale und mobil zugängliche Informationsangebote für Karlsruhe auf, die von der Stadtverwaltung, aber auch von der Privatwirtschaft, von Vereinen und Initiativen, sowie von Bildungseinrichtungen beauftragt wurden. Seit 2017 liefen in der Stadtverwaltung intensive Planungs- und Vorbereitungsarbeiten im Rahmen des Förderprojekts digital@KA, das im Jahr 2019 beim E-Government-Wettbewerb in der Kategorie „Bestes Digitalisierungsprojekt in Städten und Regionen“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet wurde.² Im Dezember 2021 wurde schließlich die Karlsruhe.App veröffentlicht, die als digitale Plattform zahlreiche bereits bestehende Lösungen für die Bürgerinnen und Bürger der Stadt Karlsruhe bündelt. Bereits im ersten Monat erreichte die App über 3.000 Installationen auf mobilen Endgeräten. Die Nutzerzahlen sind sukzessive gestiegen und beliefen sich betriebssystemübergreifend im Februar 2026 auf rund 30.000 Nutzerinnen und Nutzer.

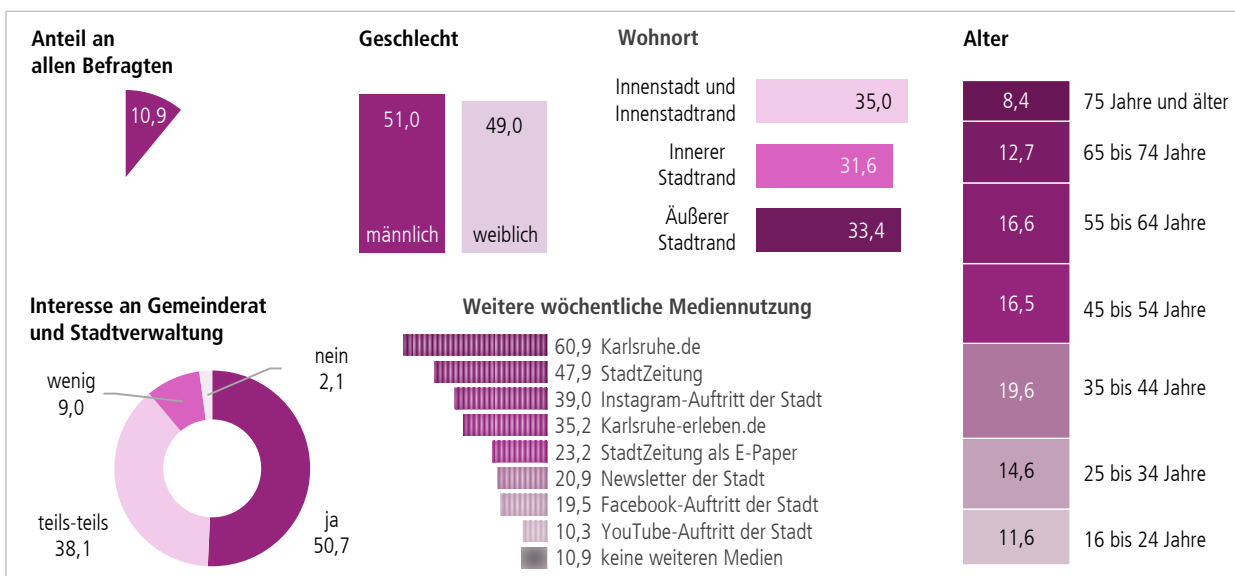
Knapp ein Neuntel der Befragten (10,9 %) geben an, die Karlsruhe.App mindestens wöchentlich zu nutzen (Abbildung 3.18). Abgeglichen mit der offiziellen Bevölkerungsstatistik mit rund 305.000 Karlsruherinnen

und Karlsruhern, deckt sich dieser Anteilswert mit den rund 30.000 Nutzenden. Zwar kann die Karlsruhe.App auch von nicht in Karlsruhe wohnenden Personen genutzt werden, aber gleichzeitig kommt für Teile der minderjährigen und hochaltrigen Karlsruherinnen und Karlsruher keine Nutzung der App in Frage, da hier vergleichsweise selten der Zugang zu einem Smartphone gegeben ist. Die unterschiedliche Nutzungsintensität der Karlsruhe.App nach soziodemografischen Merkmalen der Karlsruherinnen und Karlsruher können aus Anhangtabelle 3.16 entnommen werden.

Unter den Nutzerinnen und Nutzern sind beide Geschlechter sowie alle drei Lageotypen annähernd gleich vertreten. Auch die Alterszusammensetzung der Nutzerinnen und Nutzer kann als sehr ausgewogen bezeichnet werden, wobei Personen zwischen 35 bis unter 45 Jahren mit 19,6 % am stärksten vertreten sind. Ausschließlich die Karlsruhe.App nutzen nur 10,9 %, während 60,9 % der Karlsruhe.App-Nutzenden zusätzlich Karlsruhe.de und 47,9 % zusätzlich die StadtZeitung mindestens einmal pro Woche nutzen, um sich über das Geschehen in der Fächerstadt zu informieren.

Abbildung 3.18

Karlsruhe.App – Charakterisierung der mindestens wöchentlichen Nutzerinnen und Nutzer



Alle Angaben in Prozent.

Basis: 6.416 Befragte mit Antwort | 702 wöchentliche Nutzerinnen und Nutzer der Karlsruhe.App

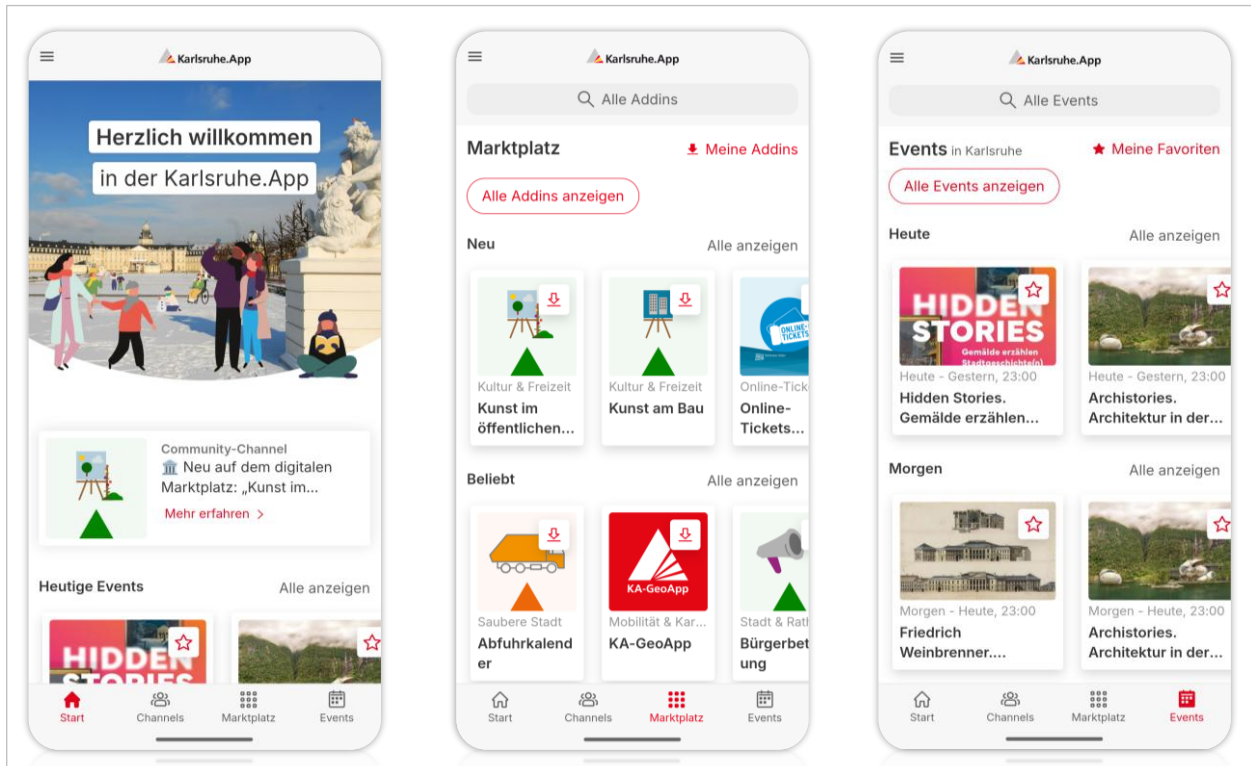
Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

² Umfangreiche Hintergrundinformationen zur Entwicklung und Ausgestaltung der Karlsruhe.App stehen im Internet unter folgendem Link zur Verfügung:
https://www.karlsruhe.de/fileadmin/user_upload/01_Stadt_Rathaus/011_So_ist_Karlsruhe/Digital_Smart/Karlsruhe.App/20240416_karlsruhe_app_whitepaper_d_e.pdf

Abbildung 3.19 zeigt drei der vier Ebenen innerhalb der Karlsruhe.App: Neben der Start-Ansicht bündeln sich auf der Ebene „Marktplatz“ zahlreiche Web-Apps und Services mit Bezug zu Karlsruhe, die nach den Themenblöcken Bildung und Soziales, Kultur und Freizeit, Mobilität und Karten, Stadt und Rathaus, Stadtbibliothek, Startups sowie Wirtschaft und Wissenschaft gegliedert sind.

Dabei kann nach individuellen Vorlieben gefiltert werden. Ebenso anpassbar sind die Veranstaltungsübersichten auf der Ebene „Event“. Schließlich können auf der Ebene „Channels“ Informationskanäle ausgewählt werden, aus deren Quellen die Smartphone-nutzenden Push-Benachrichtigungen zu aktuellen Themen erreichen, wenn diese abonniert wurden.

Abbildung 3.19
Bildschirmansichten verschiedener Ebenen auf der Karlsruhe.App



Screenshots erstellt am 1. März 2026.
 Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

3.5 Sonstige öffentliche Informationskanäle

Neben der gedruckten Variante und der E-Paper-Version der Stadtzeitung sowie der Informationsplattform Karlsruhe.App werden verschiedene öffentlich relevante Themen auf städtischen Seiten bei großen Plattformen der Sozialen Medien (Instagram, Facebook und

YouTube) geteilt. Außerdem gibt es einen städtischen Newsletter, der je nach gewählten Interessenschwerpunkt bis nahezu täglich an interessierte Bürgerinnen und Bürger per E-Mail versendet wird.

Instagram-Auftritt der Stadt Karlsruhe

Die Social-Media-Plattform Instagram wurde im Jahr 2010 in den USA gegründet und ist mittlerweile Teil des Konzerns Meta, zu dem auch Facebook gehört. Die Stadt Karlsruhe betreibt seit dem Jahr 2020 eine Seite auf Instagram, die Anfang 2026 rund 19.600 Abonnenten vorweisen kann. Neben drei bis fünf wöchentlichen – dauerhaft verfügbaren – Beiträgen werden täglich – nur 24 Stunden sichtbare – Beiträge mit aktuellen Themen geteilt. Verschiedene Themenbereiche werden dabei in bestimmten Intervallen bedient: beispielsweise werden alle zwei Wochen montags Beiträge zum Thema Mobilität und dienstags zum Thema Klima und Umwelt geteilt. Einzelne Beiträge werden dabei bis zu rund 20.000 Mal aufgerufen.

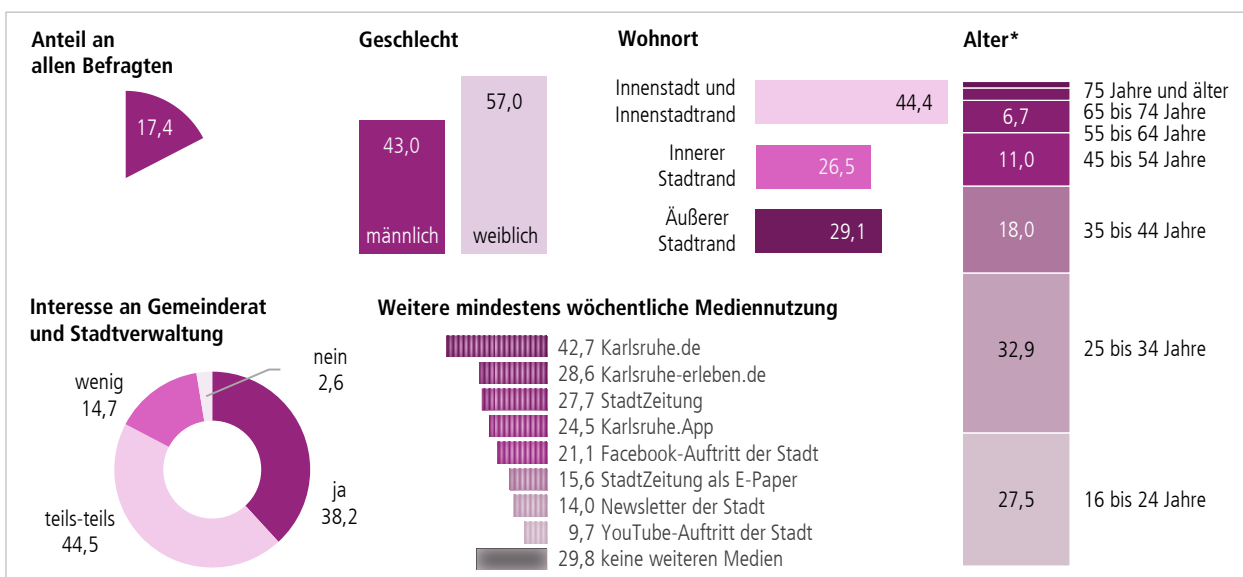
Etwas unter ein Fünftel der Befragten (17,4 %) geben an, sich mindestens einmal pro Woche über den städtischen Instagram-Auftritt über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren (Abbildung 3.20). Wie bereits in Abbildung 3.1 zu sehen, ist der Anteil der täglichen Nutzerinnen und Nutzer gegenüber anderen Informationskanälen überdurchschnittlich. Frauen sind mit 57,0 % häufiger unter den Instagram-Nutzenden vertreten als Männer (43,0 %). Gemeinsam betrachtet werden müssen der sehr hohe Anteil jüngerer sowie in der Innenstadt und am Innenstadtrand wohnender Nutzerinnen und Nutzer,

da in diesem Gebiet auch ein deutlich jüngerer Altersdurchschnitt der Wohnbevölkerung zu verzeichnen ist. Über 60 Prozent der mindestens wöchentlich den Instagram-Auftritt der Stadt Karlsruhe Nutzenden ist im Alter von 16 bis unter 35 Jahren. Befragte im Alter von 55 Jahren oder älter machen unter den Instagram-Nutzenden nur rund zehn Prozent aus. Gleichzeitig ist der im Innenstadtbereich wohnende Anteil mit 44,4 % höher als bei allen anderen Informationskanälen. Die verschiedenen Nutzungsgewohnheiten des Instagram-Auftritts der Stadt Karlsruhe nach soziodemografischen Merkmalen der Befragten sind in Anhangtabelle 3.17 enthalten.

Das Interesse an der Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung ist bei den mindestens wöchentlich den Instagram-Auftritt der Stadt Nutzenden vergleichsweise niedrig ausgeprägt und befindet sich mit 38,2 % Interessierten auf gesamtstädtischem Durchschnittsniveau (37,5 %). Überraschend ist der mit 29,8 % sehr hohe Anteil derjenigen, die angeben, sich lediglich auf Instagram und auf keinem weiteren der verfügbaren offiziellen Kanäle mindestens einmal pro Woche über lokalpolitische und städtische Themen zu informieren. Am häufigsten wird zusätzlich Karlsruhe.de (42,7 %), Karlsruhe-erleben.de (28,6 %) sowie die Stadtzeitung (27,7 %) zusätzlich genutzt.

Abbildung 3.20

Instagram-Auftritt der Stadt – Charakterisierung der mindestens wöchentlichen Nutzerinnen und Nutzer



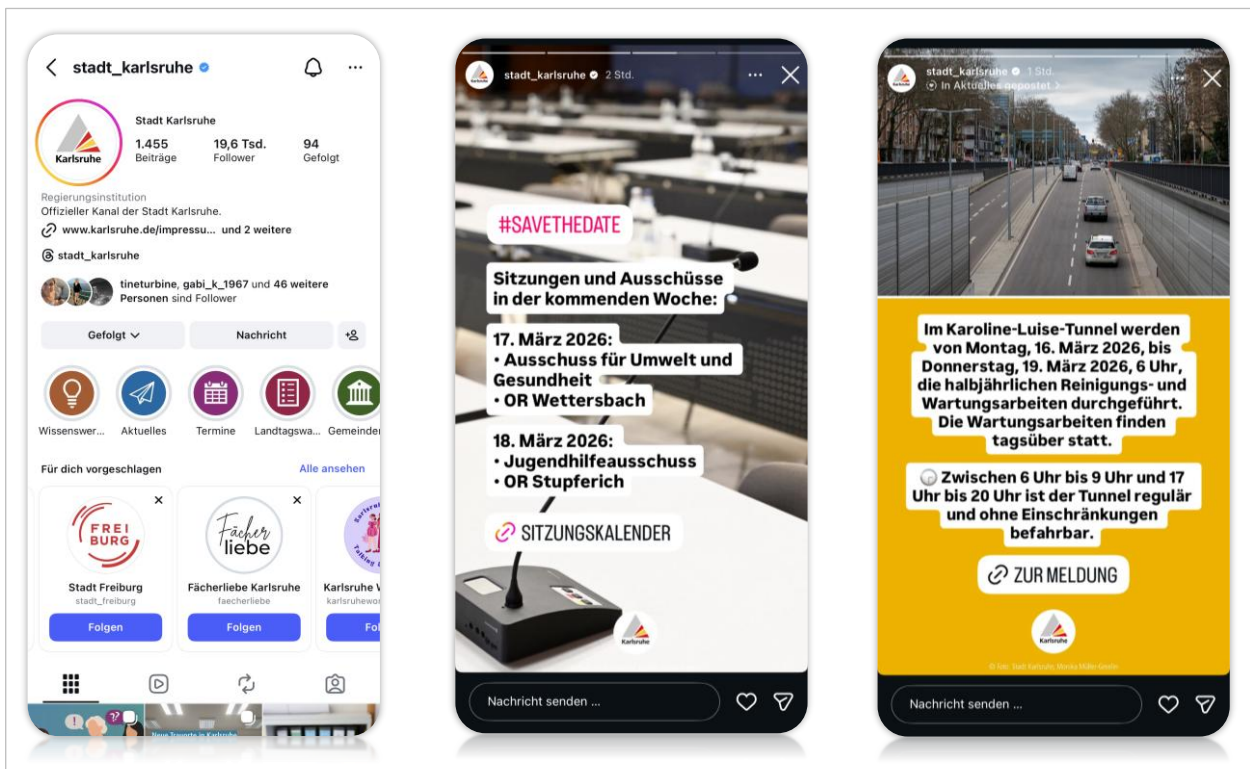
Alle Angaben in Prozent.

* Keine Wertbeschriftungen unter 3 Prozent.

Basis: 6.416 Befragte mit Antwort | 1.117 wöchentliche Nutzerinnen und Nutzer des Instagram-Auftritts der Stadt Karlsruhe.

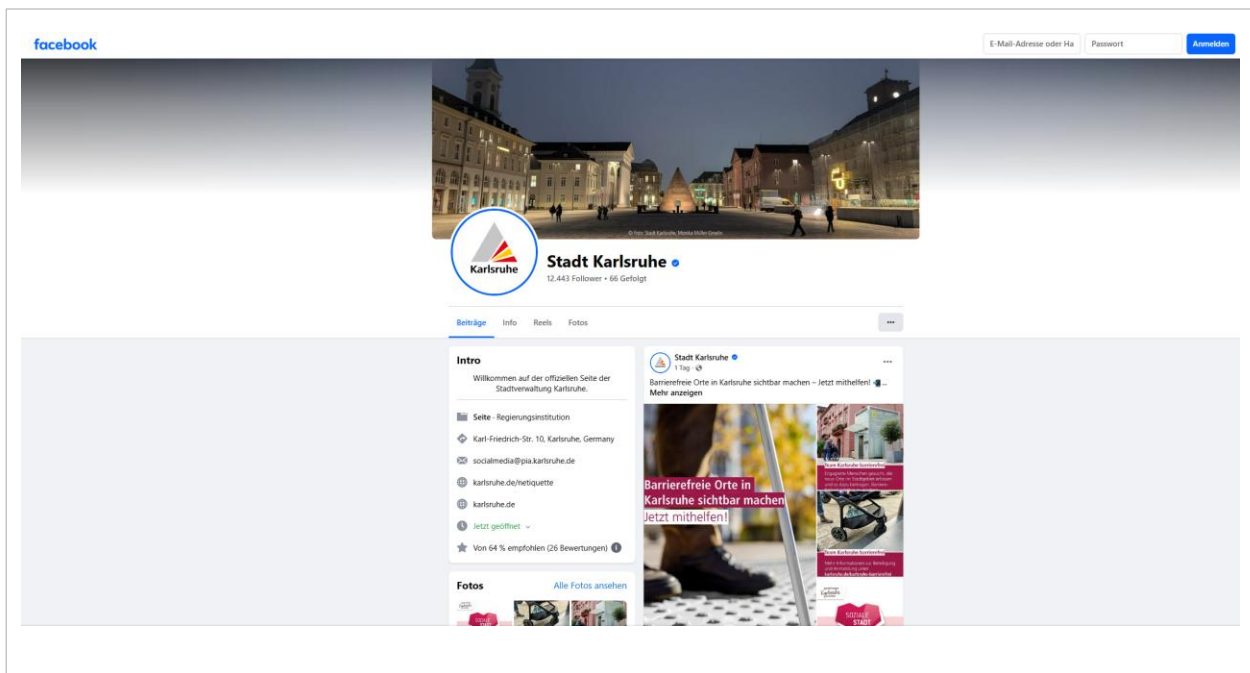
Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Abbildung 3.21
 Bildschirmansichten des städtischen Auftritts auf Instagram



Screenshots erstellt am 13. März 2026.
 Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Abbildung 3.22
 Bildschirmansicht des städtischen Auftritts auf Facebook



Screenshot erstellt am 27. Februar 2026.
 Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Facebook-Auftritt der Stadt Karlsruhe

Das Soziale Netzwerk Facebook wurde im Jahr 2004 in den USA gegründet und ist organisatorisch wie auch Instagram dem Konzern Meta zugeordnet. Die Stadt Karlsruhe betreibt seit dem Jahr 2014 ein Profil auf Facebook, auf dem pro Woche drei bis fünf Beiträge zu aktuellen Themen geteilt werden. Wie auch bei Instagram werden verschiedene Themenbereiche in bestimmten Intervallen bedient: alle zwei Wochen montags erscheinen Beiträge zum Thema Mobilität und dienstags zum Thema Klima und Umwelt. Das städtische Profil verzeichnet Stand März 2026 rund 12.500 Abonnenten. Der Beitrag zur Stellenbesetzungssperre im Februar 2026 wurde rund 121.000-mal aufgerufen.

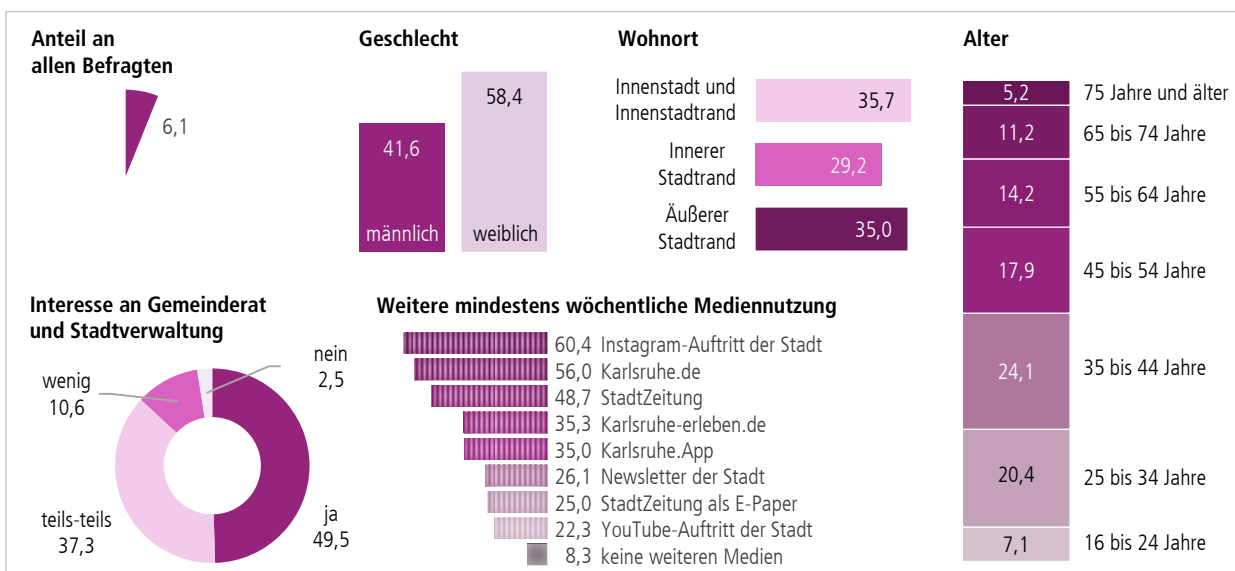
Unter den Befragten geben 6,1 % an, sich mindestens wöchentlich über den städtischen Facebook-Auftritt über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren (Abbildung 3.23). Frauen sind mit 58,4 % häufiger unter den Facebook-Nutzenden vertreten als Männer (41,6 %). Die Facebook-

Nutzenden sind besonders häufig den mittleren Altersgruppen zuzuordnen: knapp ein Viertel (24,1 %) sind im Alter von 35 bis unter 44 Jahren; nur 5,2 % sind der ältesten und 7,1 % der jüngsten Befragtengruppe zuzuordnen. Die unterschiedliche Nutzungsintensität des Facebook-Auftritts der Stadt Karlsruhe nach soziodemografischen Merkmalen der Befragten kann aus Anhangtabelle 3.18 entnommen werden.

Das Interesse an der Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung ist bei den mindestens wöchentlichen Nutzerinnen und Nutzern des städtischen Kanals auf Facebook mit 49,5 % stärker ausgeprägt als in der Gesamtbevölkerung (37,3 %). Lediglich 8,3 % informieren sich ausschließlich über städtische Themen, während mehr als die Hälfte der Nutzenden zusätzlich den städtischen Auftritt auf Instagram (60,4 %) und Karlsruhe.de (56,0 %) nutzen, um sich über lokale Themen zu informieren.

Abbildung 3.23

Facebook-Auftritt der Stadt – Charakterisierung der mindestens wöchentlichen Nutzerinnen und Nutzer



Alle Angaben in Prozent.

Basis: 6.416 Befragte mit Antwort | 391 wöchentliche Nutzerinnen und Nutzer des Facebook-Auftritts der Stadt Karlsruhe..

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

YouTube-Auftritt der Stadt Karlsruhe

Das im Jahr 2005 gegründete US-amerikanische Videoportal YouTube wird seit 2013 auch von der Stadt Karlsruhe genutzt, um in Form von Videobotschaften zu informieren. Im Vergleich zu den anderen städtischen Informationskanälen findet der YouTube-Auftritt der Stadt mit nur 2,5 % wöchentlich Nutzenden den geringsten Anklang (Abbildung 3.24). Die Veröffentlichungsintervalle sind gegenüber den anderen Kanälen auf YouTube durch relativ lange Abstände von etwa einer Woche gekennzeichnet. Neue Videos werden nicht in regelmäßigem Rhythmus, sondern anlassbezogen veröffentlicht. Im März 2026 verfügt der YouTube-Kanal der Stadt Karlsruhe über rund 3.100 Abonnenten. Monatlich erfolgen im Durchschnitt etwa 9.000 Videoaufrufe, die sich auf rund 1.250 öffentliche Videos verteilen.

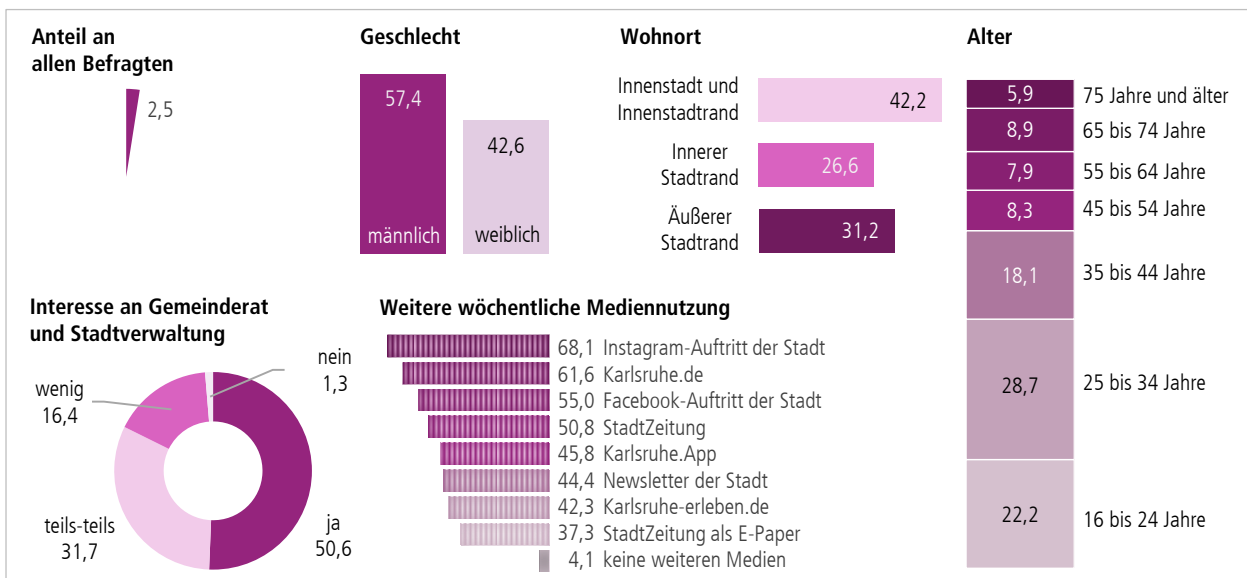
Unter den wöchentlichen Nutzerinnen und Nutzern des städtischen YouTube-Kanals sind Männer mit 57,4 % häufiger vertreten als Frauen (42,6 %). Die Alters- und Wohnortstrukturen weisen ähnliche Muster wie bei den mindestens wöchentlichen Instagram-Nutzenden auf: es lassen sich hohe Anteile jüngerer Befragter sowie in der Innenstadt und

am Innenstadtrand wohnende Nutzerinnen und Nutzer beobachten. Mehr als zwei Drittel (69,0 %) der mindestens wöchentlichen den YouTube-Auftritt der Stadt Karlsruhe Nutzenden sind im Alter von 16 bis unter 45 Jahren. Gleichzeitig ist der im Innenstadtbereich wohnende Anteil mit 42,2 % überdurchschnittlich hoch. Die unterschiedliche Nutzungsintensität des städtischen YouTube-Kanals nach soziodemografischen Merkmalen der Befragten können aus Anhangtabelle 3.19 entnommen werden.

Das Interesse an der Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung ist bei den mindestens wöchentlichen Nutzerinnen und Nutzern des städtischen YouTube-Auftritts mit 50,6 % stärker ausgeprägt, als in der Gesamtbevölkerung (37,5 %). Schließlich informieren sich nur 4,1 % ausschließlich über den städtischen YouTube-Kanal über städtische Themen, während besonders Instagram (68,1 %), Karlsruhe.de (61,6 %), Facebook sowie die Stadtzeitung (50,8 %) parallel mindestens wöchentlich genutzt werden, um sich über lokale Themen zu informieren.

Abbildung 3.24

YouTube-Auftritt der Stadt – Charakterisierung der mindestens wöchentlichen Nutzerinnen und Nutzer

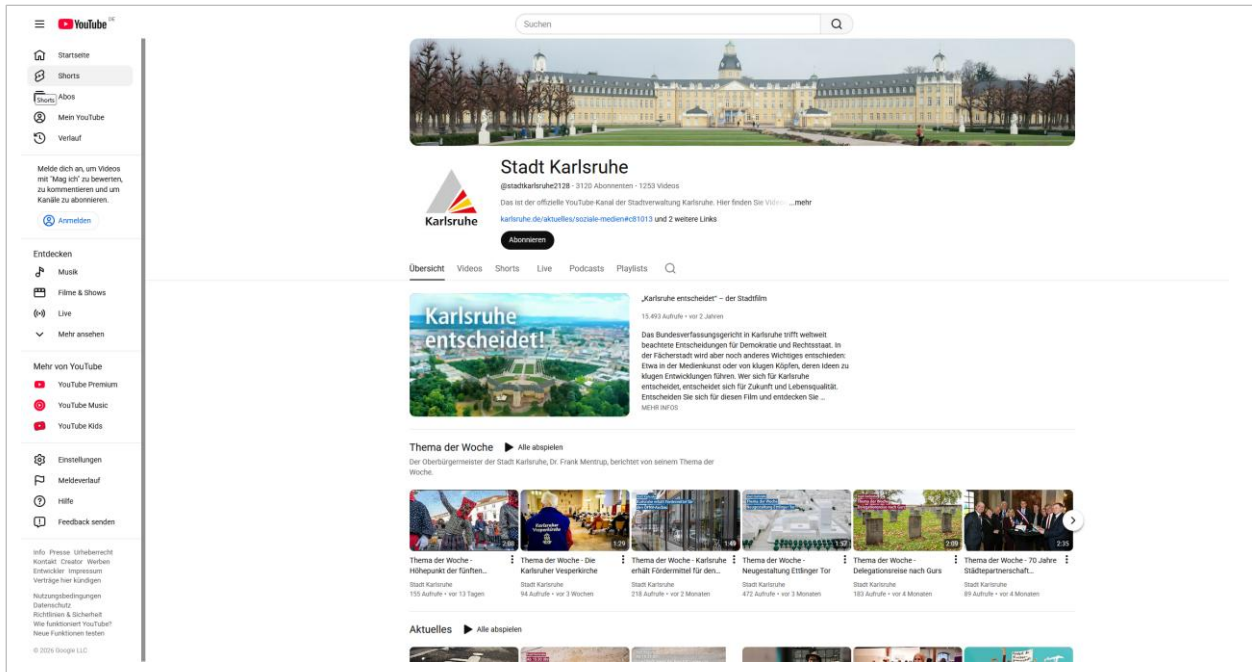


Alle Angaben in Prozent.

Basis: 6.416 Befragte mit Antwort | 158 wöchentliche Nutzerinnen und Nutzer des YouTube-Auftritts der Stadt Karlsruhe.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Abbildung 3.25
Bildschirmansicht des städtischen Auftritts auf YouTube



Screenshot erstellt am 27. Februar 2026.
 Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Newsletter der Stadt Karlsruhe

Parallel zur Neugestaltung von Karlsruhe.de wurde im Sommer 2022 ein Newsletter der Stadt Karlsruhe ins Leben gerufen, der fast täglich per E-Mail an Interessierte versendet wird und im Jahr 2025 rund 1.800 Personen erreicht. Außerdem wurden im Jahr 2025 anlassbezogen etwa 20 Sonder-Newsletter versendet. Bei der Registrierung zum Newsletter der Stadt Karlsruhe können verschiedene interessierende Themenbereiche gewählt werden, um eine zielgruppenspezifische Ansprache zu gewährleisten. Es besteht die Möglichkeit, zusätzlich (oder auch ausschließlich) eine wöchentliche Zusammenfassung zu erhalten.

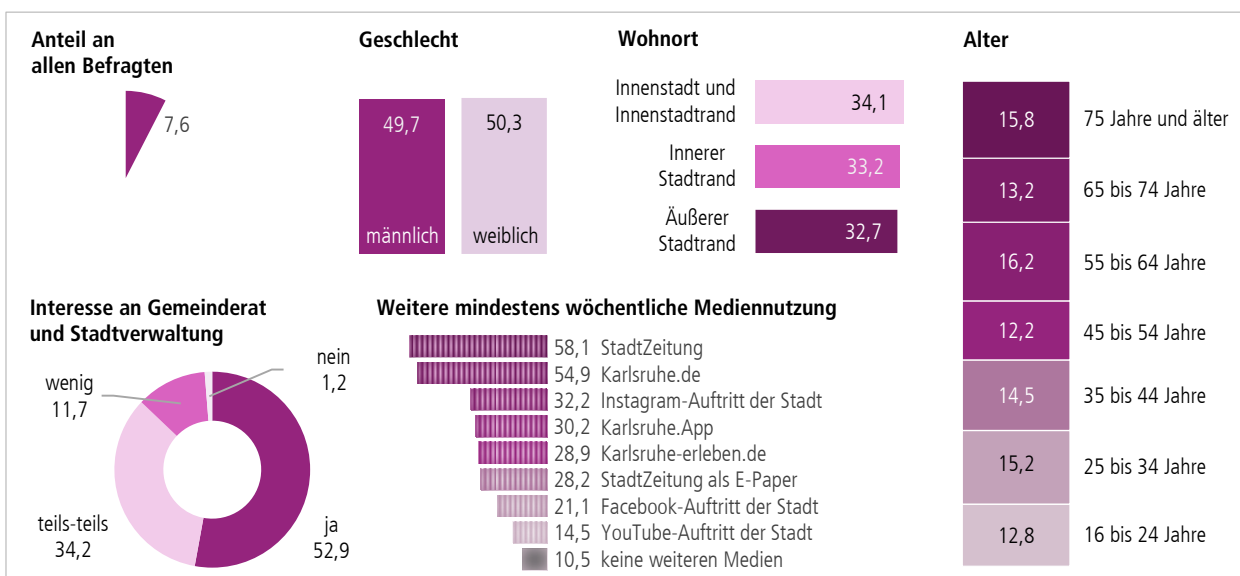
Unter den Befragten geben 7,6 % an, sich mindestens wöchentlich über den Newsletter der Stadt über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren (Abbildung 3.26). Dieser im Vergleich zu den Empfängerzahlen recht hohe Wert könnte in Verbindung mit anderen, parallel existierenden Newslettern der Stadtverwaltung oder auch

einzelner Organisationen stehen, die von den Befragten als offizieller Newsletter des Presse- und Informationsamtes der Stadt Karlsruhe interpretiert worden sein könnten. Unter den Nutzerinnen und Nutzern des städtischen Newsletters sind beide Geschlechter sowie Bewohnerinnen und Bewohner aus allen drei Lageotypen annähernd gleich vertreten. Auch die Alterszusammensetzung kann als sehr ausgewogen bezeichnet werden.

Ausschließlich den Newsletter der Stadt Karlsruhe nutzen nur 10,4 %, während über die Hälfte der Newsletter-Empfängenden zusätzlich die Stadtzeitung (58,1 %) und Karlsruhe.de (54,9 %) mindestens wöchentlich nutzen, um sich über das Geschehen in der Fächerstadt zu informieren. Die unterschiedliche Nutzungsintensität des Newsletters der Stadt Karlsruhe nach soziodemografischen Merkmalen der Befragten können aus Anhangtabelle 3.20 entnommen werden.

Abbildung 3.26

Newsletter der Stadt Karlsruhe – Charakterisierung der mindestens wöchentlichen Leserinnen und Leser



Alle Angaben in Prozent.

Basis: 6.416 Befragte mit Antwort | 485 wöchentliche Leserinnen und Leser des Newsletters der Stadt Karlsruhe.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

4. Bekanntheit klimabezogener Angebote nach genutzten Informationskanälen

Die Stadt Karlsruhe nutzt zahlreiche Wege, um die Bürgerschaft über Themen mit Klimabezug zu informieren, zu sensibilisieren und zur Mitwirkung zu aktivieren. Neben online zur Verfügung gestellten Angeboten – wie in Geoinformationssystemen abgetragene Informationen rund um das Thema Hitze oder Hochwasser – werden regelmäßig Veranstaltungen, wie etwa das Energie- und Klimafestival, organisiert. Die wichtigsten in Karlsruhe existierenden Informations- und Beratungsangebote, Projekte und Aktionen rund ums Thema Klima wurden im Rahmen der Bürgerumfrage 2025 auf ihre Bekanntheit hin untersucht.

Fast neun von zehn Befragten (87,6 %) kennen mindestens eine der abgefragten städtischen Angebote; im Durchschnitt sind den Karlsruherinnen und Karlsruher vier der 18 aufgelisteten Angebote bekannt. Die klassischen Hinweistafeln in Grün- und Waldflächen haben den höchsten Bekanntheitsgrad und sind 48,5 % der Karlsruherinnen und Karlsruher bereits aufgefallen. Die in der Regel durch Hinweisschilder markierten Grünflächen im Wohngebiet, für die Grünpatenschaften bestehen, sind 41,0 % der Befragten bekannt. Gut ein Drittel haben bereits von den Bekämpfungsmaßnahmen gegen die Tigermücke erfahren (35,8 %). Jeweils rund ein Viertel wissen von Führungen und Aktionen im Stadtwald (25,1 %) und vom Stadtplan für heiße Tage (24,1 %), der an Tagen mit Temperaturen über 25 °C auch an den Anzeigetafeln der unterirdischen Stadtbahn-Haltestellen beworben wird. Das in der Hebelstraße neben dem Marktplatz verortete Beratungszentrum der Karlsruher Energie- und Klimaschutzagentur

(KEK) genießt in der Karlsruher Bevölkerung bei 22,6 %, das städtische Förderprogramm zur energetischen Sanierung „KlimaBonus Karlsruhe“ bei 21,2 % Bekanntheit. Von der erst kurz vor der Feldphase der Bürgerumfrage – im Mai 2025 – veröffentlichten Starkregengefahrenkarte, mit der im Internet gebäudescharf mögliche Wassertiefen, Fließrichtungen und Geschwindigkeiten des Wassers bei drei verschiedenen Starkregenszenarien simuliert werden können, haben rund drei Monate später 11,9 % der Bürgerschaft bereits Kenntnis genommen.

Neben den städtischen durchschnittlichen Bekanntheitswerten, die jeweils als graue Balken in den folgenden Abbildungen enthalten sind, zeigen die Abbildungen 4.1 bis 4.9 die Bekanntheiten innerhalb der jeweiligen Medien-Nutzergruppen der verschiedenen offiziellen Informationskanäle der Stadt Karlsruhe auf. Diese sind jeweils als lila Balken überlappend eingefügt. Unter den StadtZeitung-Lesenden (Abbildung 4.1) erreichen zum Beispiel vor allem die Bekämpfungsmaßnahmen gegen Tigermücke und Ambrosie, sowie die Grünpatenschaften überdurchschnittliche Bekanntheitswerte.

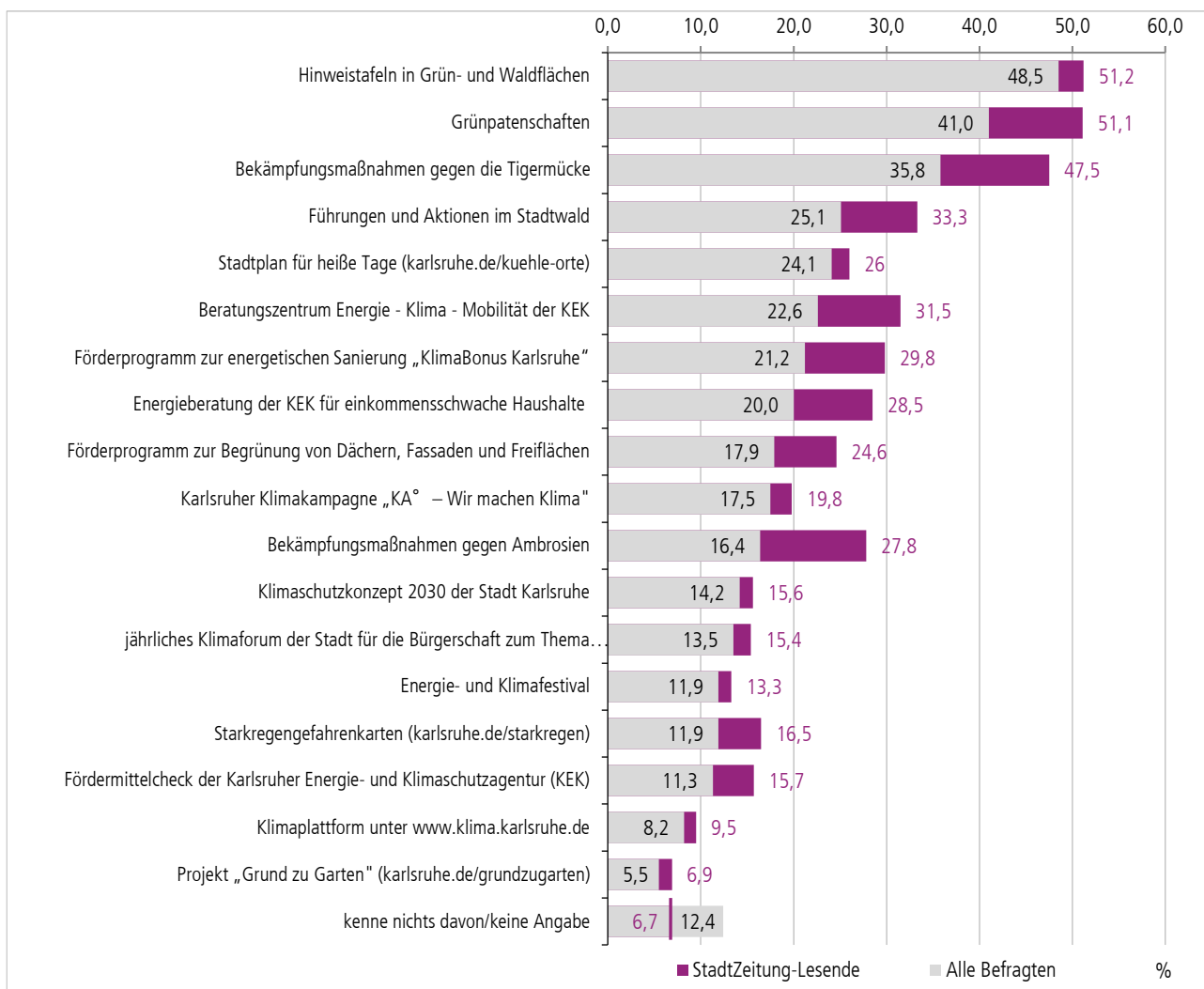
Ebenso können bei Vergleich der Abbildungen themenspezifische Unterschiede der Bekanntheit erkannt werden: beispielsweise genießt die Starkregengefahrenkarte überdurchschnittlich hohe Bekanntheitswerte bei Befragten, die angeben, sich täglich über den Newsletter der Stadt Karlsruhe (21,8 %), auf Karlsruhe.de (21,2 %) und über die Karlsruhe.App über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren.



Abbildung 4.1

Bekanntheit klimabezogener Angebote unter Lesenden der StadtZeitung 2025^{MFN}

„Die Stadt Karlsruhe beschäftigt sich seit langem mit den Themen Klimaschutz und Klimaanpassung. Welche der folgenden Konzepte, Projekte und Aktionen der Stadt Karlsruhe sind Ihnen bekannt?“



MFN Mehrfachnennung möglich, daher Summe ungleich 100 %.

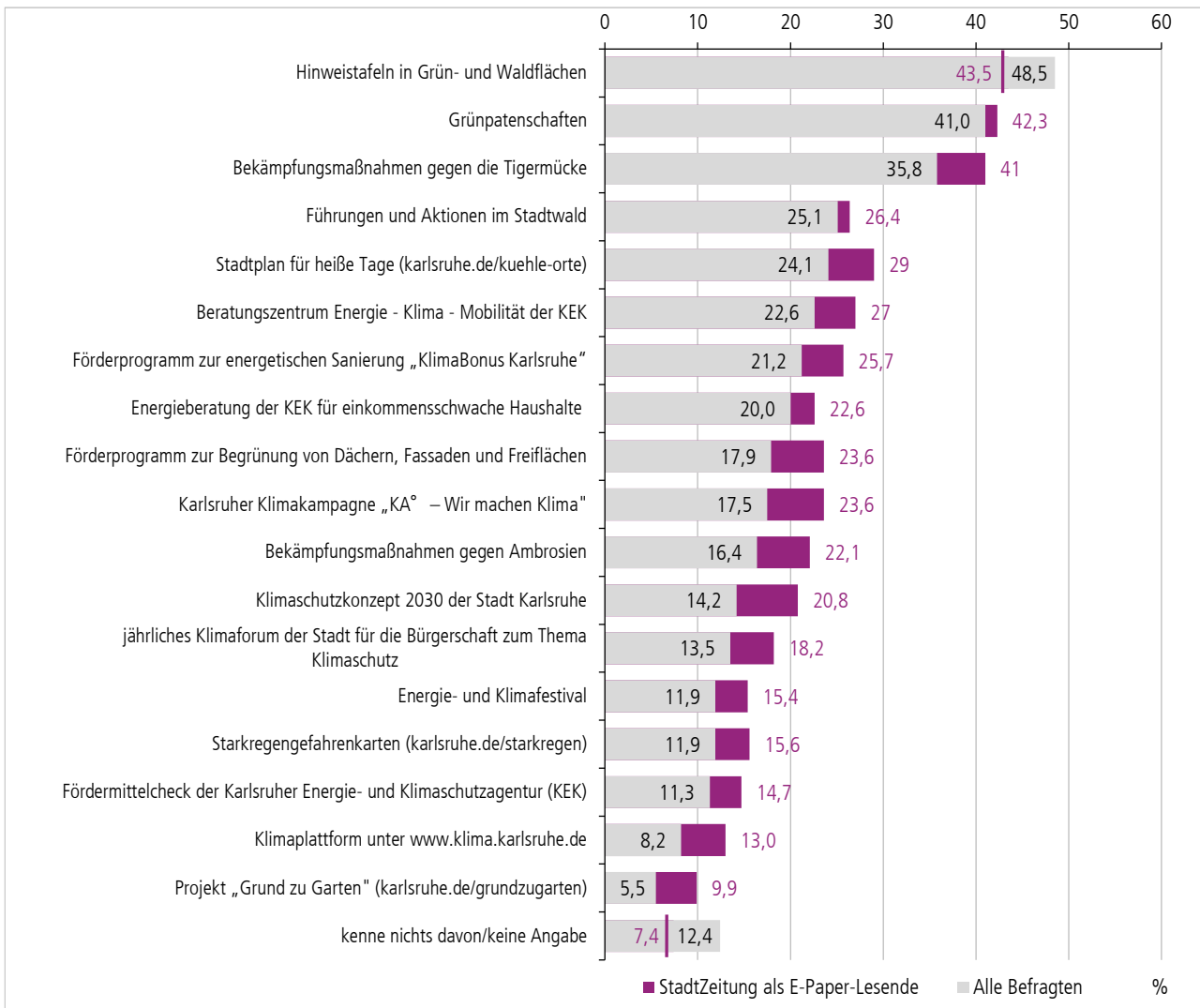
Basis 6.433 Befragte (2.367 mindestens wöchentlich die StadtZeitung Lesende) mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Abbildung 4.2

Bekanntheit klimabezogener Angebote unter Lesenden der Stadtzeitung E-Paper 2025 ^{MFN}

„Die Stadt Karlsruhe beschäftigt sich seit langem mit den Themen Klimaschutz und Klimaanpassung. Welche der folgenden Konzepte, Projekte und Aktionen der Stadt Karlsruhe sind Ihnen bekannt?“



MFN Mehrfachnennung möglich, daher Summe ungleich 100 %.

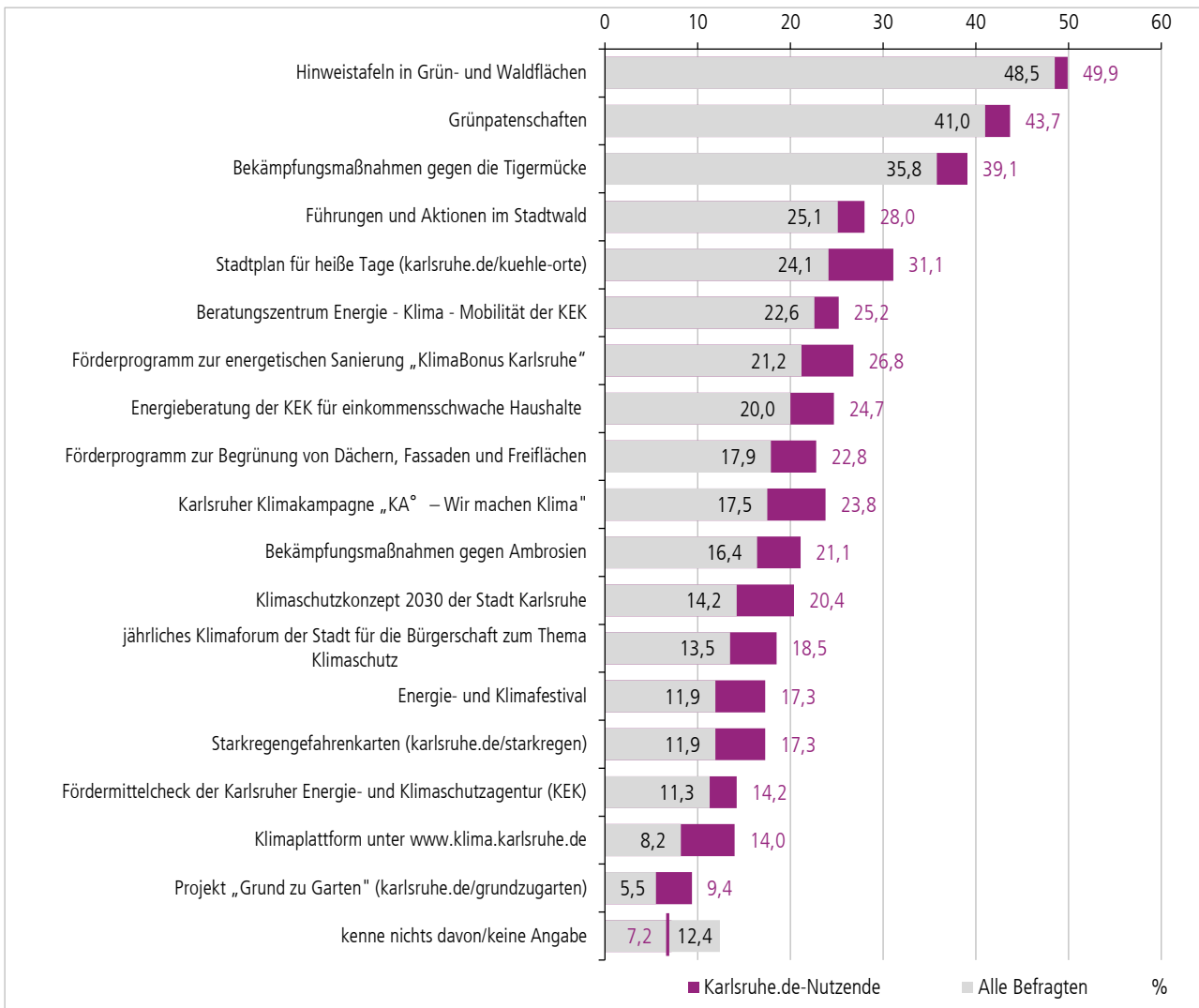
Basis 6.433 Befragte (588 mindestens wöchentlich das E-Paper der Stadtzeitung Lesende) mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Abbildung 4.3

Bekanntheit klimabezogener Angebote unter Nutzenden von Karlsruhe.de 2025 ^{MFN}

„Die Stadt Karlsruhe beschäftigt sich seit langem mit den Themen Klimaschutz und Klimaanpassung. Welche der folgenden Konzepte, Projekte und Aktionen der Stadt Karlsruhe sind Ihnen bekannt?“



MFN Mehrfachnennung möglich, daher Summe ungleich 100 %.

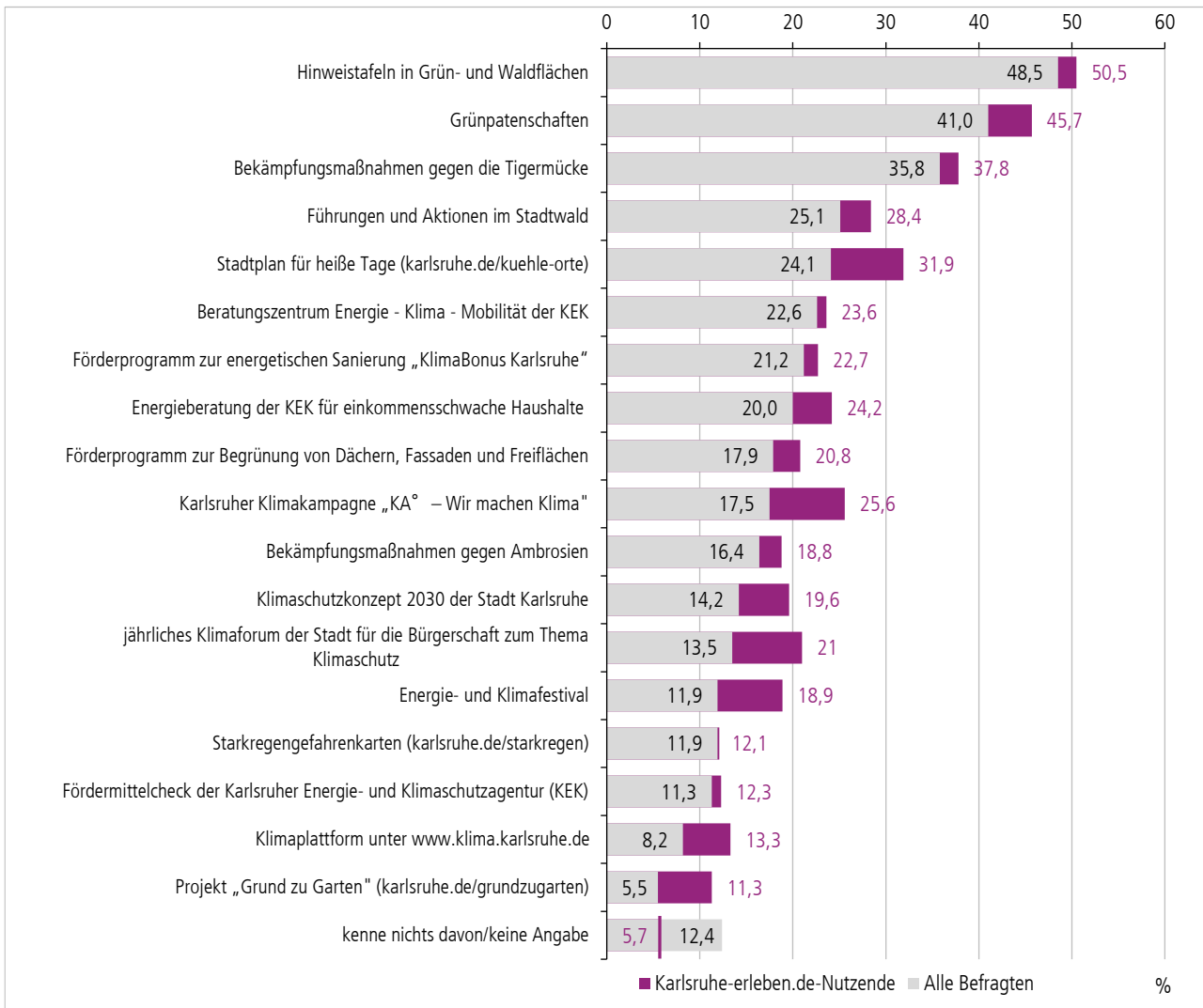
Basis 6.433 Befragte (1.660 mindestens wöchentlich Karlsruhe.de Nutzende) mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Abbildung 4.4

Bekanntheit Klimabezogener Angebote unter Nutzenden von Karlsruhe-erleben.de 2025 ^{MFN}

„Die Stadt Karlsruhe beschäftigt sich seit langem mit den Themen Klimaschutz und Klimaanpassung. Welche der folgenden Konzepte, Projekte und Aktionen der Stadt Karlsruhe sind Ihnen bekannt?“



MFN Mehrfachnennung möglich, daher Summe ungleich 100 %.

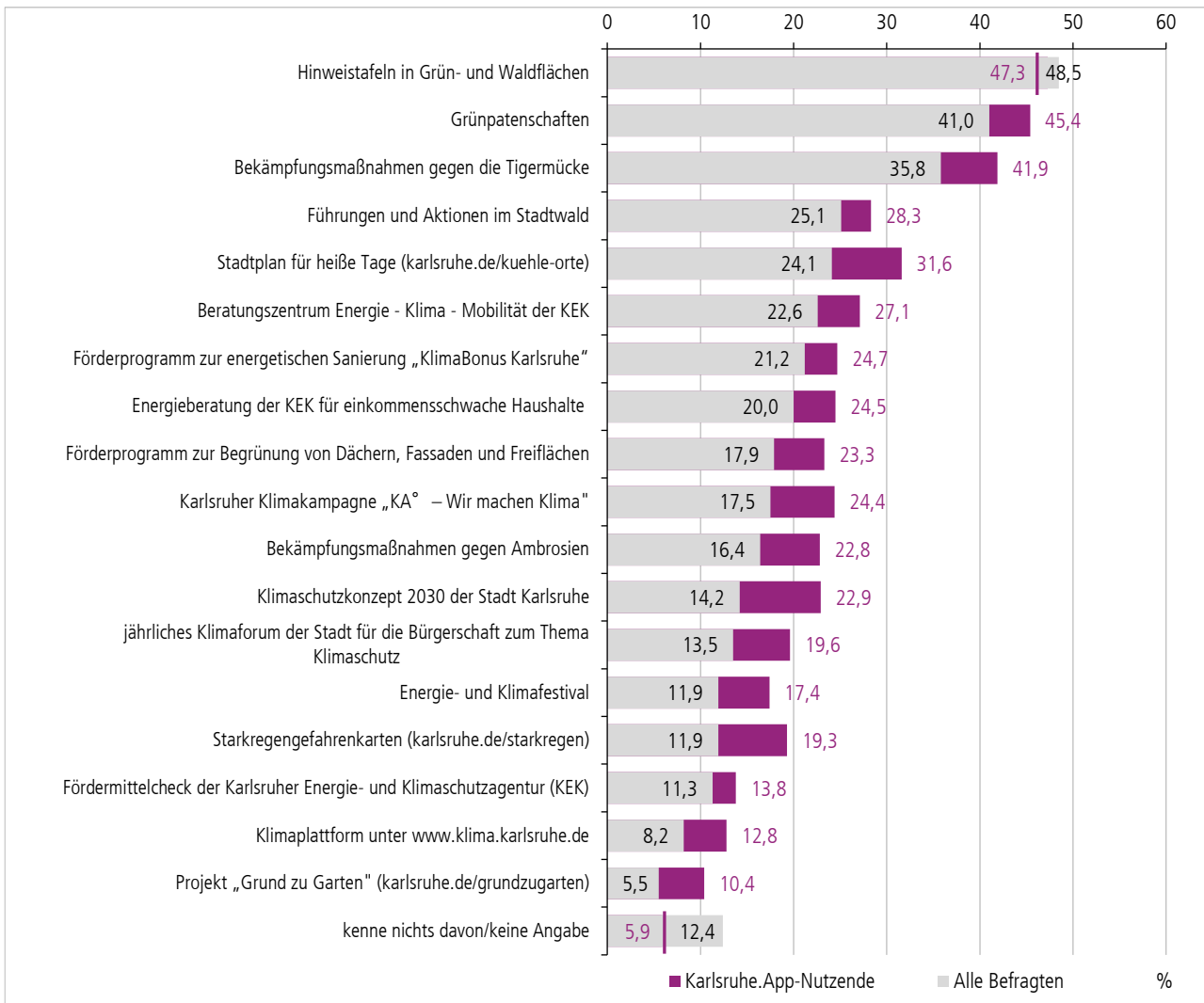
Basis 6.433 Befragte (1.660 mindestens wöchentlich Karlsruhe-erleben.de Nutzende) mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Abbildung 4.5

Bekanntheit klimabezogener Angebote unter Nutzenden der Karlsruhe.App 2025 ^{MFN}

„Die Stadt Karlsruhe beschäftigt sich seit langem mit den Themen Klimaschutz und Klimaanpassung. Welche der folgenden Konzepte, Projekte und Aktionen der Stadt Karlsruhe sind Ihnen bekannt?“



MFN Mehrfachnennung möglich, daher Summe ungleich 100 %.

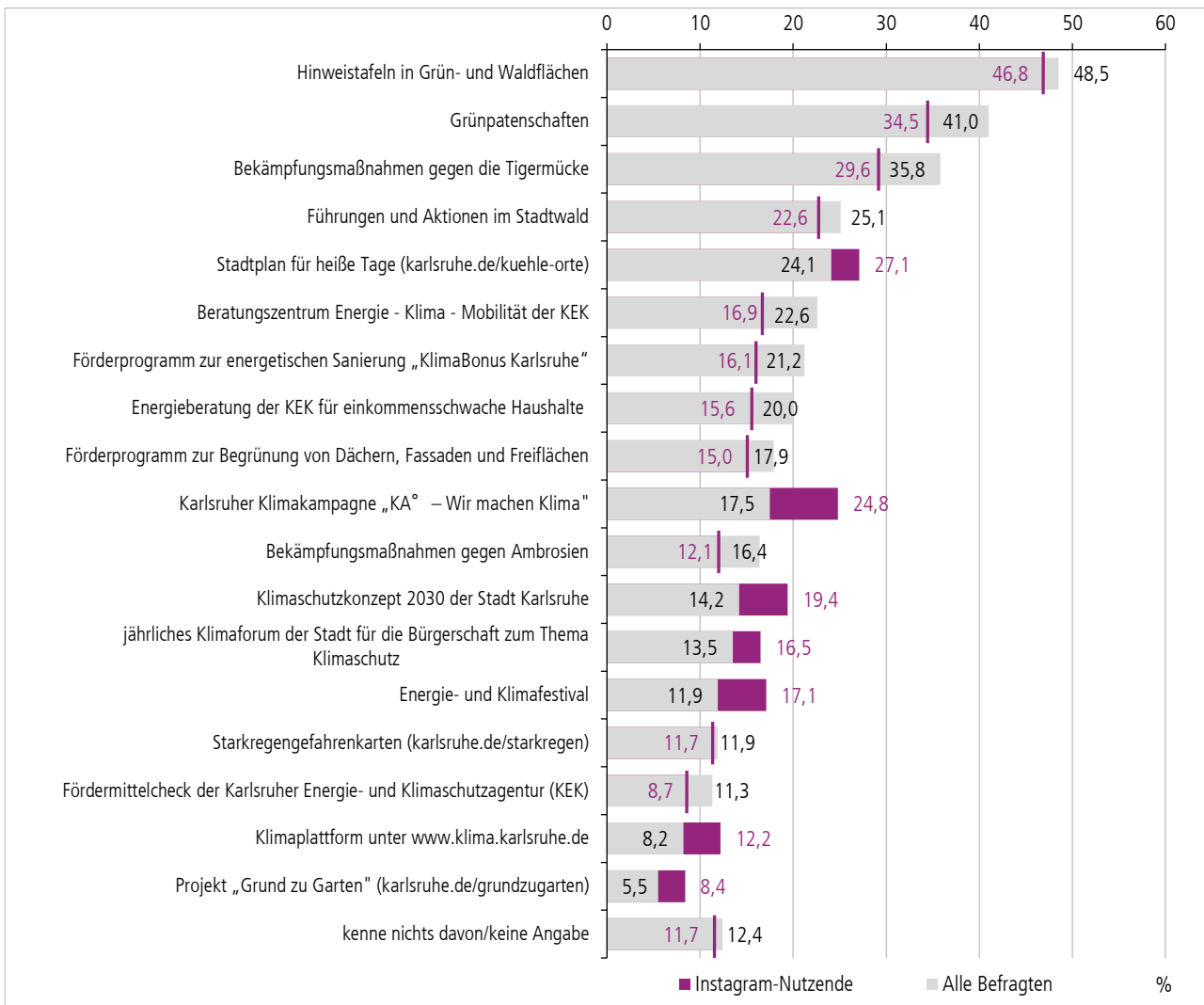
Basis 6.433 Befragte (702 mindestens wöchentlich die Karlsruhe.App-Nutzende) mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Abbildung 4.6

Bekanntheit klimabezogener Angebote unter Nutzenden des Instagram-Auftritts der Stadt Karlsruhe 2025 ^{MFN}

„Die Stadt Karlsruhe beschäftigt sich seit langem mit den Themen Klimaschutz und Klimaanpassung. Welche der folgenden Konzepte, Projekte und Aktionen der Stadt Karlsruhe sind Ihnen bekannt?“



MFN Mehrfachnennung möglich, daher Summe ungleich 100 %.

Basis 6.433 Befragte (1.117 mindestens wöchentlich den städtischen Kanal auf Instagram Nutzenden) mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Abbildung 4.7

Bekanntheit klimabezogener Angebote unter Nutzenden des Facebook-Auftritts der Stadt Karlsruhe 2025 ^{MFN}

„Die Stadt Karlsruhe beschäftigt sich seit langem mit den Themen Klimaschutz und Klimaanpassung. Welche der folgenden Konzepte, Projekte und Aktionen der Stadt Karlsruhe sind Ihnen bekannt?“



MFN Mehrfachnennung möglich, daher Summe ungleich 100 %.

Basis 6.433 Befragte (391 mindestens wöchentlich den städtischen Kanal auf Facebook Nutzenden) mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Abbildung 4.8

Bekanntheit klimabezogener Angebote unter Nutzenden des YouTube-Auftritts der Stadt Karlsruhe 2025 ^{MFN}

„Die Stadt Karlsruhe beschäftigt sich seit langem mit den Themen Klimaschutz und Klimaanpassung. Welche der folgenden Konzepte, Projekte und Aktionen der Stadt Karlsruhe sind Ihnen bekannt?“



MFN Mehrfachnennung möglich, daher Summe ungleich 100 %.

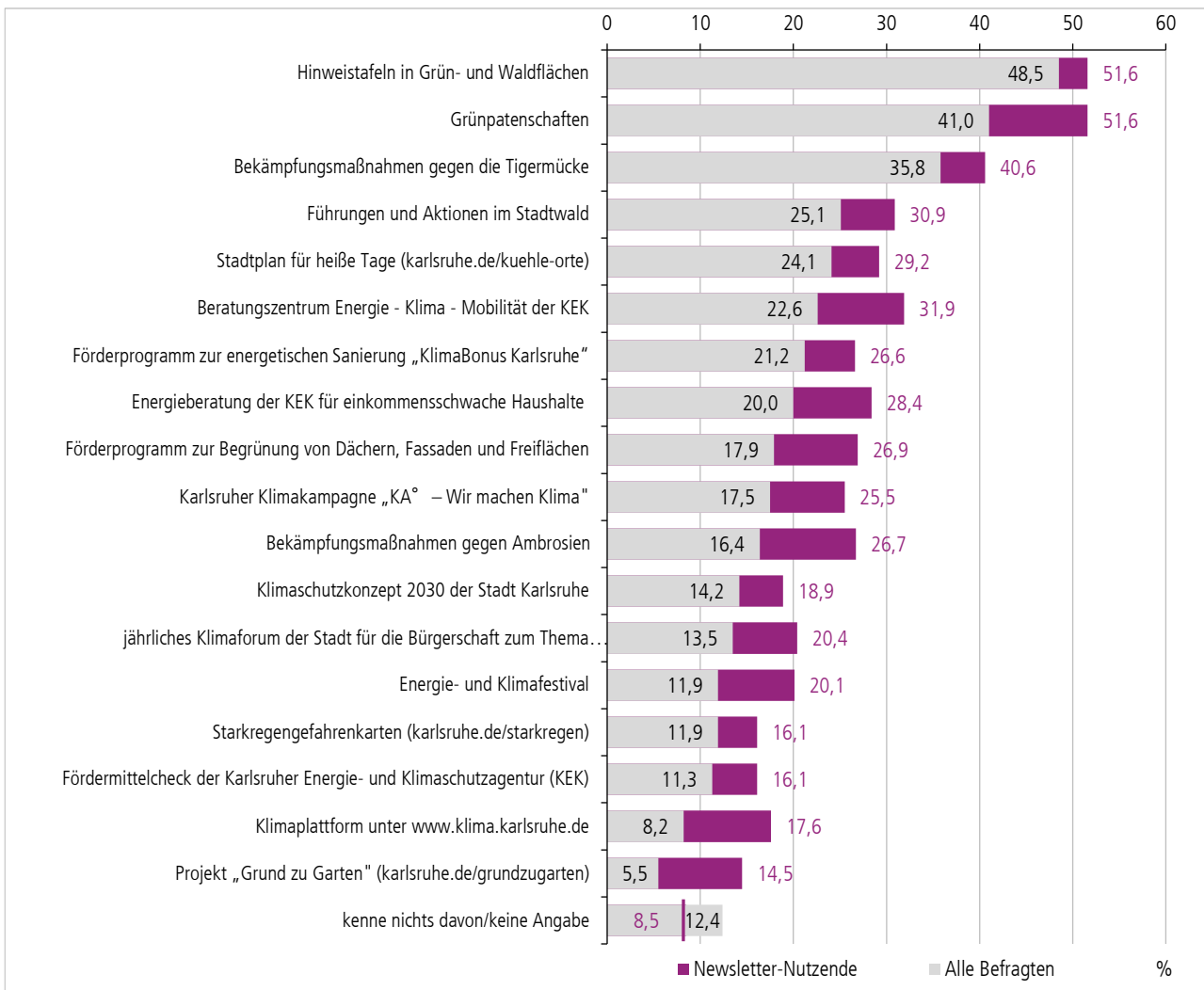
Basis 6.433 Befragte (158 mindestens wöchentlich den städtischen Kanal auf Youtube Nutzenden) mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Abbildung 4.9

Bekanntheit klimabezogener Angebote unter Nutzenden des Newsletters der Stadt Karlsruhe 2025 ^{MFN}

„Die Stadt Karlsruhe beschäftigt sich seit langem mit den Themen Klimaschutz und Klimaanpassung. Welche der folgenden Konzepte, Projekte und Aktionen der Stadt Karlsruhe sind Ihnen bekannt?“



MFN Mehrfachnennung möglich, daher Summe ungleich 100 %.

Basis 6.433 Befragte (485 mindestens wöchentlich den städtischen Newsletter Nutzende) mit Antwort.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

5. Fragebogen

1 / 17

Bürgerumfrage 2025 – Klima und Grün in der Stadt | Kommunikation | Stadtviertel 0815



Bürgerumfrage 2025 – Fragebogen

Klima und Grün in der Stadt | Kommunikation

Ihre Meinung ist uns wichtig. Sie wurden nach dem Zufallsprinzip ausgewählt, um an der diesjährigen Karlsruher Bürgerumfrage teilzunehmen. Sie helfen uns sehr, wenn Sie die Fragen auf den folgenden Seiten beantworten. Ihre Angaben werden anonym ausgewertet. Es werden keine Einzeldaten an Dritte weitergegeben.

Die Teilnahme an der Umfrage ist freiwillig. Als Dankeschön verlosen wir unter allen teilnehmenden Befragten 32 Tageskarten für das Europabad.

Vielen Dank für Ihre Bereitschaft zur Teilnahme!

Grünflächen in Karlsruhe

Zunächst interessiert uns, wie wichtig Ihnen Natur und Grünflächen im Stadtgebiet sind und wie Sie diese nutzen. Wir möchten gerne erfahren, welche Flächen Sie besuchen, was Sie dort gerne tun und was Sie sich für die Grünflächen in Karlsruhe wünschen.

1. Verfügen Sie über einen Balkon, eine Terrasse, einen Garten oder Kleingarten, wo Sie sich im Freien aufhalten können?

Mehrfachnennungen sind möglich. Geben Sie bitte alle Punkte an, die Ihnen zur Verfügung stehen.

<input type="checkbox"/>	Balkon/Loggia
<input type="checkbox"/>	Terrasse
<input type="checkbox"/>	Garten
<input type="checkbox"/>	Kleingarten
<input type="checkbox"/>	Sonstiges, und zwar:
<input type="checkbox"/>	nein, nichts davon

2. Jeder Mensch nimmt seine Grünflächen anders wahr. Wie wichtig sind die Grünflächen für Sie?

<input type="radio"/>	sehr wichtig
<input type="radio"/>	eher wichtig
<input type="radio"/>	eher unwichtig
<input type="radio"/>	gar nicht wichtig

Die Ergebnisse der Fragen 1 bis 27.1 aus den Themenblöcken „Grünflächen in Karlsruhe“, „Naturschutz und Naturerleben in der Stadt“, „Stadtwald“ sowie „Klimaschutz und Klimaanpassung in der Stadt“ wurden bereits veröffentlicht und können unter karlsruhe.de/umfragen heruntergeladen werden.



25. Jetzt kommen wir zum Thema Vorsorge für Extremwetter. Es gibt Vorsorgemaßnahmen, die im Verantwortungsbereich der Stadt liegen, während andere Maßnahmen eher von Bürgerinnen und Bürgern umgesetzt werden können. In welchem Bereich ist Ihrer Meinung nach die Stadtverwaltung in der Verantwortung, wo sind die Bürgerinnen und Bürger verantwortlich?

	alleinige Verantwortung der Stadtverwaltung	vor allem in der Verantwortung der Stadtverwaltung	vor allem in der Verantwortung von Bürger*innen	alleinige Verantwortung von Bürger*innen	weiß nicht
Hitze	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Starkregen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hochwasser von Flüssen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dürre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stürme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zunehmende Verbreitung gesundheitsschädlicher Tier- und Pflanzenarten (zum Beispiel Tigermücke, Ambrosie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26. Die Stadt Karlsruhe beschäftigt sich seit langem mit den Themen Klimaschutz und Klimaanpassung. Welche der folgenden Konzepte, Projekte und Aktionen der Stadt Karlsruhe sind Ihnen bekannt? Geben Sie bitte alle Punkte an, die Ihnen bekannt sind.

- Bekämpfungsmaßnahmen gegen die Tigermücke
- Bekämpfungsmaßnahmen gegen Ambrosien
- Klimaschutzkonzept 2030 der Stadt Karlsruhe
- Karlsruher Klimakampagne „KA° - Wir machen Klima“
- Grünpatenschaften
- Führungen und Aktionen im Stadtwald
- Hinweistafeln in Grün- und Waldflächen
- Stadtplan für heiße Tage (karlsruhe.de/kuehle-orte)
- Starkregengefahrenkarten (karlsruhe.de/starkregen)
- Projekt „Grund zu Garten“ (karlsruhe.de/grundzugarten)
- Beratungszentrum Energie – Klima – Mobilität der Karlsruher Energie- und Klimaschutzagentur (KEK)
- Energieberatung für einkommensschwache Haushalte (Stromspar-Check) der KEK
- Klimaplattform unter www.klima.karlsruhe.de
- Energie- und Klimafestival
- jährliches Klimaforum der Stadt Karlsruhe (Informations- und Diskussionsangebot für die Bürgerschaft zum Thema Klimaschutz)
- Förderprogramm zur energetischen Sanierung von Gebäuden „KlimaBonus Karlsruhe“
- Fördermittelcheck der KEK
- Förderprogramm zur Begrünung von Dächern, Fassaden und versiegelten Freiflächen

27. In vielen Städten gibt es Menschen, die sich bei der Pflege des Stadtgrüns einbringen. Wären Sie bereit, sich im Rahmen Ihrer Möglichkeiten bei der Pflege und Erhaltung des Stadtgrüns zu engagieren?

- ja ▶ weiter mit Frage 27.1
- nein ▶ nächste Frage überspringen

27.1 In welcher Form könnten Sie sich vorstellen, sich einzubringen?

Mehrfachnennungen sind möglich.

- Grünpatenschaft im Wohngebiet
- Pflanzenarbeit
- Abfall aufsammeln auf Grünflächen
- Mithilfe bei nur zweimal jährlich erfolgenden, schonenden Mäharbeiten (naturnahe Mahd)
- Unkraut jäten
- Pflege des Stadtwaldes
- Müllsammeln im Wald

Kommunikation

Da die städtische Kommunikationsstrategie neu aufgestellt werden soll, interessiert uns, wie Sie sich über städtische Themen informieren, was Ihnen wichtig ist und über welche Themen Sie gerne mehr erfahren würden.

28. Interessieren Sie sich für das, was Gemeinderat und Stadtverwaltung machen?

- ja
- teils-teils
- wenig
- nein
- weiß nicht



29. Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?

	täglich	einmal pro Woche	seltener	nie
Stadtzeitung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stadtzeitung als E-Paper	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Karlsruhe.de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Karlsruhe-erleben.de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
KA-App	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram-Auftritt der Stadt Karlsruhe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook-Auftritt der Stadt Karlsruhe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube-Auftritt der Stadt-Karlsruhe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Newsletter der Stadt Karlsruhe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges, und zwar:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**29.1. Nur für Nutzerinnen und Nutzer der Stadtzeitung (Print und E-Paper):
Die kostenlose Bereitstellung der gedruckten Stadtzeitung ist mittelfristig nicht mehr finanzierbar. Ist es für Sie wichtig, die aktuellen Nachrichten aus Politik und Stadtverwaltung gedruckt nach Hause geliefert zu bekommen?**

- Ja, ich möchte auf jeden Fall weiterhin die gedruckte Stadtzeitung erhalten. ▶ weiter mit Frage 29.2
- Nein, mir genügt die Bereitstellung im Internet. ▶ nächste Frage überspringen

**29.2. Nur für Nutzerinnen und Nutzer der Stadtzeitung (Print und E-Paper):
Was wäre Ihrer Meinung nach ein angemessener Preis für die Bereitstellung der Stadtzeitung als gedruckte Zeitung?**

- ungefähr Euro im Monat (bitte geben Sie einen Wert in vollen Euro ein)
- weiß nicht

Fokus auf Karlsruhe.de

30. Sie haben angegeben, Karlsruhe.de zu nutzen. Zu welchen Anlässen beziehungsweise aus welchen Gründen besuchen Sie Karlsruhe.de? Mehrfachnennungen sind möglich.

- Ich informiere mich auf Karlsruhe.de über aktuelle Themen.
- Ich besuche Karlsruhe.de, wenn ich ein konkretes Anliegen habe (zum Beispiel, wenn ich einen Behördengang plane).
- Ich besuche Karlsruhe.de anlassunabhängig, um mich über Themen zu informieren.



31. Für welche Themen interessieren Sie sich vor allem auf Karlsruhe.de?

Wählen Sie bitte die bis zu fünf wichtigsten Themengebiete aus.

<input type="checkbox"/>	Verkehr und Mobilität
<input type="checkbox"/>	Soziales und Lebenslagen
<input type="checkbox"/>	Veranstaltungen, Kultur und Nachtleben
<input type="checkbox"/>	Politik und Verwaltung
<input type="checkbox"/>	Umwelt und Klima
<input type="checkbox"/>	Beteiligung und Engagement
<input type="checkbox"/>	Freizeit und Erholung
<input type="checkbox"/>	Bildung und Kinderbetreuung
<input type="checkbox"/>	Stadtbild und Innenstadt
<input type="checkbox"/>	Wirtschaft und Wissenschaft
<input type="checkbox"/>	Leben im Stadtteil

32. Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen, die Ihnen von der Verwaltung auf Karlsruhe.de zur Verfügung gestellt werden, in Bezug auf folgende Punkte?

	sehr zufrieden	eher zufrieden	eher unzufrieden	sehr unzufrieden
Aktualität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vollständigkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verständlichkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auffindbarkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objektivität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
rechtzeitige Bereitstellung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

33. Gibt es noch etwas Wichtiges, das Sie uns gerne zu den Themen Grün und Klima in der Stadt mitteilen möchten?

34. Gibt es noch etwas Wichtiges, das Sie uns gerne zum Thema Kommunikation mitteilen möchten?



Angaben zur Person und zum Haushalt

Um Einschätzungen der Bürgerinnen und Bürger auch nach Teilgruppen der Bevölkerung auswerten zu können, benötigen wir noch einige statistische Angaben von Ihnen.

S1	Geschlecht:	S2	Alter:
	<input type="radio"/> männlich <input type="radio"/> weiblich <input type="radio"/> divers		Ich bin ___ Jahre alt.
S3	Welche Wohnsituation trifft am ehesten auf Sie zu?	S4	<i>Falls weitere Personen mit Ihnen zusammenleben:</i> Mit wie vielen Personen in welchen Altersgruppen leben Sie zusammen? <i>Bitte zählen Sie sich selbst nicht dazu.</i>
	<input type="radio"/> ich lebe allein ▶ Frage S5 <input type="radio"/> ich bin alleinerziehend ▶ Frage S4 <input type="radio"/> Paarhaushalt ohne Kind(er) ▶ Frage S4 <input type="radio"/> Paarhaushalt mit Kind(ern) ▶ Frage S4 <input type="radio"/> Mehrpersonenhaushalt (mit Eltern(teil), Verwandten etc.) ▶ Frage S4 <input type="radio"/> in einer Wohngemeinschaft ▶ Frage S5		Personen im Alter 0 bis unter 7 Jahre Personen im Alter 7 bis unter 14 Jahre Personen im Alter 14 bis unter 18 Jahre Personen ab 18 Jahren
S5	Staatsangehörigkeit:	S6	Wo wurden Ihre Eltern geboren?
	<input type="radio"/> deutsch <input type="radio"/> deutsch und andere: <input type="radio"/> andere:		<input type="radio"/> beide Eltern in Deutschland geboren <input type="radio"/> Eltern(teil) im Ausland geboren
S7	Welchen höchsten Schul- beziehungsweise Hochschulabschluss haben Sie?	S8	Seit welchem Jahr wohnen Sie ...
	<input type="radio"/> noch Schüler*in <input type="radio"/> ohne Abschluss/Sonderschulabschluss <input type="radio"/> Volksschul-/ Hauptschulabschluss <input type="radio"/> Realschulabschluss/Mittlere Reife <input type="radio"/> Abitur/(Fach-)Hochschulreife <input type="radio"/> Hochschul-/ Fachhochschulabschluss		... in Karlsruhe? seit ____ (z. B. 2010) ... in Ihrem jetzigen Stadtteil? seit ____ (z. B. 2010)

S9 In welchem Tätigkeitsverhältnis stehen Sie?

Mehrfachnennungen sind möglich.

 ganztags berufstätig in Teilzeit, Kurzarbeit, stundenweise/geringfügig beschäftigt Schüler*in, in Lehre, Berufsausbildung, Praktikum, Wehr-/Freiwilligendienst Student*in in Elternzeit befristet/dauerhaft erwerbsunfähig arbeitslos Rentner*in, Pensionär*in Hausfrau/Hausmann**S10 Bitte geben Sie Ihr Haushalts-Nettoeinkommen an (nach Abzug von Steuern und Abgaben), über das Ihr Haushalt insgesamt monatlich verfügt:**

Rechnen Sie also das Einkommen (Arbeitseinkommen, Kindergeld, Rente, Arbeitslosengeld etc.) z. B. von Ihrem Partner/Ihrer Partnerin und Ihnen zusammen und geben Sie die volle Summe an.

Hierzu zählen **NICHT**: Einkommen von Partnern, die nicht mit Ihnen zusammenwohnen oder Einkommen von WG-Mitbewohnerinnen/Mitbewohnern.

 unter 750 Euro 750 bis unter 1.000 Euro 1.000 bis unter 1.250 Euro 1.250 bis unter 1.500 Euro 1.500 bis unter 1.750 Euro 1.750 bis unter 2.000 Euro 2.000 bis unter 2.250 Euro 2.250 bis unter 2.500 Euro 2.500 bis unter 2.750 Euro 2.750 bis unter 3.000 Euro 3.000 bis unter 3.500 Euro 3.500 bis unter 4.000 Euro 4.000 bis unter 4.500 Euro 4.500 bis unter 5.000 Euro 5.000 bis unter 6.000 Euro 6.000 bis unter 7.000 Euro 7.000 bis unter 8.000 Euro 8.000 Euro oder mehr

Sie sind nun am Ende des Fragebogens angekommen – vielen Dank für Ihre Unterstützung!





Falls Sie an der Verlosung teilnehmen, über die Ergebnisse informiert oder in den Verteiler für kommende Umfragen aufgenommen werden möchten, tragen Sie bitte Ihre Adresse im Adressfeld ein und beachten Sie dabei die Einwilligung in die Datenverarbeitung!

- Ich möchte an der Verlosung teilnehmen.**
Als Dankeschön verlosen wir unter allen Befragten 32 Tageskarten für das Europabad. Ich willige ein, dass die Stadt Karlsruhe meine Adressdaten für meine Teilnahme an der Verlosung verarbeitet und danach löscht.
- Ich möchte über die Ergebnisse der Umfrage informiert werden.**
Ich willige ein, dass die Stadt Karlsruhe meine Adressdaten zur Information über die Ergebnisse der Umfrage verarbeitet und danach löscht.
- Ich möchte künftig per E-Mail Einladungen zu Umfragen der Stadt Karlsruhe erhalten und in den Verteiler für Umfragen aufgenommen werden.**
Ich willige ein, dass die Stadt Karlsruhe meine Adressdaten zur Einladung bei künftigen Umfragen verarbeitet und bis auf Widerruf dauerhaft speichert.

Wenn Sie mehrere Punkte ankreuzen, werden Ihre Adressdaten so lange gespeichert, wie es der jeweilige Zweck erfordert – Verlosung: 10/2025; Ergebnisinformation: 06/2026; Einladungen/Verteiler: dauerhaft bis auf Widerruf.

.....
Datum

.....
Unterschrift

Einwilligung in die Datenverarbeitung

Die nachfolgend erhobenen Daten werden ausschließlich zu den jeweils angegebenen Zwecken verarbeitet und vom Fragebogen **sofort getrennt**. Die Einwilligung hierzu ist freiwillig. Es entstehen Ihnen gegenüber der Stadt Karlsruhe keinerlei Nachteile, wenn Sie die Einwilligung insgesamt oder zu bestimmten Zwecken nicht erteilen. Sie können diese jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Sie haben als betroffene Person das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten (nach Art. 14 – 18 DSGVO), sofern die rechtlichen Voraussetzungen dafür vorliegen. Außerdem können Sie nach Art. 21 DSGVO Widerspruch einlegen. Eine andere Nutzung oder eine Weitergabe an Dritte ist ausgeschlossen. Die Betroffenenrechte sind zu richten an Stadt Karlsruhe, Amt für Stadtentwicklung, 76124 Karlsruhe, Fax: 0721 133-1209, E-Mail: stadtentwicklung@afsta.karlsruhe.de. Außerdem haben Sie das Recht einer Beschwerde beim Landesbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit.

Adressfeld (folgende Daten werden gemäß Artikel 6 Absatz 1 a) DSGVO verarbeitet)

Vor- und Nachname

Straße, Hausnummer

Postleitzahl Karlsruhe

E-Mail-Adresse

Verantwortlicher für die Datenverarbeitung

Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup
Stadt Karlsruhe
Karl-Friedrich-Straße 10, 76133 Karlsruhe
E-Mail: datenschutz@zjd.karlsruhe.de
Fax: 0721 133-3059

Beauftragte für den Datenschutz

Stadt Karlsruhe
Stabsstelle Datenschutz
Rathaus am Marktplatz, 76124 Karlsruhe
Tel.: 0721 133-3050/3055
E-Mail: datenschutz@zjd.karlsruhe.de
Fax: 0721 133-3059

Aufsichtsbehörde

Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg
Lautenschlagerstraße 20, 70173 Stuttgart, Telefon: 0711 6155410, E-Mail: poststelle@lfdi.bwl.de

Bitte senden Sie den Fragebogen im beigefügten Freumschlag per Post zurück.

6. Tabellenanhang

Anhangtabelle 2.1

Interesse an der Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung

„Interessieren Sie sich für das, was Gemeinderat und Stadtverwaltung machen?“

Interesse an der Arbeit von Gemeinderat und Stadtverwaltung	ja	teils-teils	wenig	nein	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				insg. 6.826
Karlsruhe insgesamt 2025	37,5	42,2	15,8	4,5	6.264
Geschlecht					
Männlich	38,9	39,8	16,2	5,1	3.203
Weiblich	35,9	45,0	15,5	3,7	2.980
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	19,5	41,8	30,5	8,2	817
25 bis unter 35 Jahre	26,3	44,9	22,2	6,6	1.187
35 bis unter 45 Jahre	35,4	46,5	13,9	4,2	959
45 bis unter 55 Jahre	39,6	44,0	12,4	4,0	878
55 bis unter 65 Jahre	44,1	43,2	9,9	2,8	978
65 bis unter 75 Jahre	51,3	37,5	10,0	1,2	693
75 Jahre und älter	55,1	33,3	9,3	2,4	641
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	36,7	42,8	15,8	4,8	1.255
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	42,9	41,5	12,4	3,2	2.474
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	38,9	43,7	13,3	4,1	1.209
Alleinerziehend	31,2	46,1	17,4	5,3	142
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	30,9	41,4	20,2	7,5	528
Wohngemeinschaft	19,9	41,7	31,5	6,8	594
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	36,8	42,8	15,5	4,9	1.610
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	37,8	42,1	15,9	4,2	4.580
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	31,8	45,2	16,7	6,4	582
Realschulabschluss/Mittlere Reife	37,6	44,8	13,5	4,2	841
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	31,0	44,5	19,3	5,2	1.340
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	41,1	40,4	14,8	3,6	3.351
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	37,0	43,5	14,9	4,6	2.815
Teilzeit/Kurzarbeit	36,0	44,8	15,3	3,9	1.026
Studium/Schule/Ausbildung	19,3	43,1	29,9	7,6	773
Rente/Hausarbeit	50,9	37,2	9,8	2,0	1.406
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	22,8	50,3	17,7	9,3	125
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	39,8	42,5	14,3	3,4	4.070
Deutsch mit Migrationshintergrund	35,1	42,6	18,0	4,3	1.135
Ausländisch	30,6	41,3	19,3	8,7	939
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	21,8	45,3	24,5	8,3	791
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	37,1	41,7	16,2	5,0	1.546
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	39,9	43,7	13,4	3,1	1.651
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	40,8	42,2	13,8	3,3	1.090
4.000 Euro/Kopf und mehr	44,8	38,0	14,0	3,3	614
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	23,2	44,3	25,4	7,0	1.005
5 bis unter 10 Jahre	29,9	44,1	19,9	6,1	658
10 bis unter 20 Jahre	32,9	44,4	18,6	4,1	1.122
20 Jahre und länger	44,9	40,7	11,2	3,3	3.308

Anhangtabelle 3.1

Anzahl der wöchentlich genutzten offiziellen Informations-Angebote der Stadt Karlsruhe 2025

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“
– Anteil mindestens "einmal pro Woche" genutzter Kanäle

Anzahl der genutzten Medienkanäle	kein Kanal	ein Kanal	zwei Kanäle	drei Kanäle	vier oder mehr Kanäle	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent					
Karlsruhe insgesamt 2025	35,6	32,2	15,5	8,6	8,0	6.416
Geschlecht						
Männlich	40,3	30,7	14,6	8,0	6,4	3.259
Weiblich	30,5	33,8	16,6	9,3	9,8	3.067
Alter						
16 bis unter 25 Jahre	46,8	26,8	11,4	7,9	7,2	855
25 bis unter 35 Jahre	48,4	24,4	13,1	6,9	7,2	1.233
35 bis unter 45 Jahre	39,2	25,7	15,3	9,7	10,2	987
45 bis unter 55 Jahre	37,2	28,9	17,3	8,1	8,6	892
55 bis unter 65 Jahre	29,9	35,8	16,6	9,3	8,4	986
65 bis unter 75 Jahre	18,5	42,7	20,9	10,9	7,1	698
75 Jahre und älter	16,6	52,5	15,5	8,2	7,3	650
Haushaltstyp						
Singlehaushalt	35,7	31,2	15,9	8,4	8,7	1.285
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	29,6	36,8	17,2	9,2	7,1	2.508
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	38,6	28,0	15,5	7,6	10,4	1.237
Alleinerziehend	31,9	26,6	16,7	13,9	10,9	150
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	39,9	29,3	13,8	8,6	8,4	549
Wohngemeinschaft	51,7	28,1	8,6	7,4	4,2	620
Kinder						
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	38,1	26,6	16,1	8,6	10,6	1.657
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	34,7	34,1	15,4	8,7	7,1	4.678
Bildungsabschluss						
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	27,4	32,3	17,2	11,9	11,2	612
Realschulabschluss/Mittlere Reife	25,6	34,5	18,6	9,5	11,8	862
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	37,1	30,4	15,2	9,0	8,2	1.370
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	38,8	32,7	14,6	7,7	6,3	3.410
Tätigkeit						
Ganztags berufstätig	40,7	27,7	15,8	7,9	8,0	2.873
Teilzeit/Kurzarbeit	34,7	33,2	14,1	8,6	9,4	1.049
Studium/Schule/Ausbildung	47,3	25,9	12,6	8,1	6,0	809
Rente/Hausarbeit	18,7	45,0	18,0	10,4	7,9	1.429
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	44,2	26,8	10,4	9,0	9,7	130
Staatsangehörigkeit						
Deutsch	34,6	34,7	15,5	8,4	6,8	4.110
Deutsch mit Migrationshintergrund	35,2	30,9	16,2	8,9	8,9	1.176
Ausländisch	39,6	24,1	14,9	9,6	11,7	1.003
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen						
Unter 1.000 Euro/Kopf	41,8	26,2	11,4	9,8	10,8	839
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	33,0	33,6	16,8	8,3	8,2	1.583
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	32,3	33,8	16,5	9,3	8,1	1.680
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	38,1	31,3	16,1	8,3	6,2	1.102
4.000 Euro/Kopf und mehr	41,3	30,9	14,8	6,9	6,2	620
Wohndauer in Karlsruhe						
Bis unter 5 Jahre	44,1	25,9	12,5	8,9	8,7	1.056
5 bis unter 10 Jahre	48,9	24,8	13,4	6,5	6,5	687
10 bis unter 20 Jahre	44,2	27,1	14,7	6,9	7,1	1.147
20 Jahre und länger	27,4	37,4	17,1	9,8	8,4	3.342

Anhangtabelle 3.2 | Teil 1

Nutzung der Stadtzeitung, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“
– Stadtzeitung

Nutzung der Stadtzeitung	täglich	einmal pro Woche	seltener	nie	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	9,0	28,0	23,7	39,3	6.416
Geschlecht					
Männlich	7,5	26,6	24,1	41,7	3.259
Weiblich	10,7	29,4	23,3	36,6	3.067
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	1,8	9,6	20,2	68,4	855
25 bis unter 35 Jahre	0,9	12,2	27,7	59,2	1.233
35 bis unter 45 Jahre	2,0	25,0	31,7	41,3	987
45 bis unter 55 Jahre	4,5	32,1	28,8	34,6	892
55 bis unter 65 Jahre	10,1	42,2	23,8	23,9	986
65 bis unter 75 Jahre	21,6	45,7	14,7	18,1	698
75 Jahre und älter	35,8	39,6	10,1	14,5	650
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	10,5	27,4	22,8	39,2	1.285
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	13,9	33,9	19,8	32,4	2.508
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	3,7	29,8	31,8	34,8	1.237
Alleinerziehend	3,0	31,7	31,8	33,5	150
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	6,5	20,9	26,7	45,9	549
Wohngemeinschaft	0,7	5,9	19,8	73,6	620
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	4,2	28,4	31,1	36,3	1.657
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	10,8	27,8	20,9	40,5	4.678
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	17,1	33,4	21,5	28,0	612
Realschulabschluss/Mittlere Reife	16,3	34,6	22,3	26,9	862
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	6,5	22,7	21,7	49,2	1.370
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	6,7	27,6	25,0	40,7	3.410
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	3,7	26,3	27,3	42,6	2.873
Teilzeit/Kurzarbeit	5,1	29,4	25,6	39,9	1.049
Studium/Schule/Ausbildung	1,3	8,8	22,4	67,4	809
Rente/Hausarbeit	27,7	41,6	14,0	16,6	1.429
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	3,3	18,9	38,3	39,6	130
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	11,2	29,3	20,8	38,7	4.110
Deutsch mit Migrationshintergrund	6,3	28,6	25,6	39,5	1.176
Ausländisch	3,3	21,5	32,8	42,5	1.003
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	4,9	18,2	23,2	53,7	839
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	8,3	30,8	24,7	36,2	1.583
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	10,6	30,7	23,0	35,7	1.680
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	9,6	27,3	23,8	39,4	1.102
4.000 Euro/Kopf und mehr	7,8	24,5	22,8	44,9	620
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	1,0	11,1	25,2	62,6	1.056
5 bis unter 10 Jahre	1,7	15,3	26,2	56,7	687
10 bis unter 20 Jahre	3,5	23,1	26,5	46,9	1.147
20 Jahre und länger	14,8	37,5	21,7	26,0	3.342

Anhangtabelle 3.2 | Teil 2

Nutzung der Stadtzeitung, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren nach Stadtteilen

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“
– Stadtzeitung

Nutzung der Stadtzeitung	täglich	einmal pro Woche	seltener	nie	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	9,0	28,0	23,7	39,3	6.416
Stadtteil					
Innenstadt-Ost	3,0	14,5	24,2	58,3	139
Innenstadt-West	4,4	16,0	23,3	56,4	236
Südstadt	2,9	24,4	23,6	49,1	453
Südweststadt	7,1	26,1	26,3	40,6	567
Weststadt	6,1	22,1	23,8	48,1	488
Nordweststadt	9,7	30,9	22,4	37,0	218
Oststadt	4,5	17,7	21,0	56,9	473
Mühlburg	6,8	26,3	21,6	45,3	303
Daxlanden	11,8	38,1	19,8	30,2	172
Knielingen	13,8	30,2	21,8	34,2	198
Grünwinkel	9,1	33,4	21,1	36,4	203
Oberreut	9,5	28,5	34,3	27,6	128
Beiertheim-Bulach	9,6	29,5	25,4	35,5	189
Weierfeld-Dammerstock	12,4	36,5	19,2	31,9	142
Rüppurr	16,4	31,0	26,2	26,4	255
Waldstadt	9,0	29,9	24,7	36,5	248
Rintheim	9,6	29,1	23,4	37,9	118
Hagsfeld	13,8	37,5	23,8	24,9	138
Durlach	10,2	34,8	22,3	32,7	602
Grötzingen	14,6	30,5	24,3	30,6	189
Stupferich	18,8	27,2	29,4	24,6	60
Hohenwettersbach	15,5	33,0	26,1	25,4	64
Wolfartsweier	18,4	35,9	25,3	20,4	80
Grünwettersbach	12,4	40,7	19,4	27,5	78
Palmbach	20,2	32,1	19,2	28,5	30
Neureut	12,5	27,3	23,5	36,7	429
Nordstadt	6,5	32,5	29,3	31,7	213

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Anhangtabelle 3.3

Nutzung der StadtZeitung als E-Paper, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“
 – StadtZeitung als E-Paper

Nutzung der StadtZeitung als E-Paper	täglich	einmal pro Woche	seltener	nie	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	3,2	6,0	16,8	74,0	insg. 6.826 6.416
Geschlecht					
Männlich	2,8	6,1	17,1	74,0	3.259
Weiblich	3,7	5,9	16,5	73,9	3.067
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	1,4	6,1	17,8	74,7	855
25 bis unter 35 Jahre	1,2	4,5	16,8	77,6	1.233
35 bis unter 45 Jahre	2,5	7,4	22,5	67,6	987
45 bis unter 55 Jahre	3,8	7,8	17,6	70,8	892
55 bis unter 65 Jahre	4,0	6,5	17,4	72,2	986
65 bis unter 75 Jahre	5,2	5,9	14,5	74,3	698
75 Jahre und älter	6,3	3,5	7,0	83,1	650
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	4,1	5,5	16,2	74,2	1.285
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	3,6	5,7	14,3	76,5	2.508
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	3,0	7,2	20,0	69,8	1.237
Alleinerziehend	4,0	10,0	23,7	62,2	150
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	2,7	7,2	20,2	69,8	549
Wohngemeinschaft	0,7	3,8	17,0	78,5	620
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	3,1	7,6	21,0	68,2	1.657
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	3,3	5,4	15,3	76,1	4.678
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	5,4	9,4	14,6	70,6	612
Realschulabschluss/Mittlere Reife	4,9	6,5	16,1	72,5	862
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	3,3	5,4	17,3	74,0	1.370
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	2,4	5,5	17,0	75,2	3.410
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	2,7	6,5	18,1	72,7	2.873
Teilzeit/Kurzarbeit	3,0	6,1	19,4	71,4	1.049
Studium/Schule/Ausbildung	1,8	4,9	18,5	74,8	809
Rente/Hausarbeit	5,5	4,9	11,2	78,3	1.429
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	---	10,6	22,1	67,3	130
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	3,5	5,1	14,5	76,9	4.110
Deutsch mit Migrationshintergrund	2,9	7,4	19,0	70,7	1.176
Ausländisch	2,3	7,9	23,9	66,0	1.003
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	4,0	6,0	19,4	70,5	839
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	2,9	7,0	17,3	72,7	1.583
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	3,2	6,0	16,6	74,2	1.680
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	2,9	5,6	15,3	76,1	1.102
4.000 Euro/Kopf und mehr	3,3	3,9	13,6	79,2	620
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	1,6	5,9	18,9	73,6	1.056
5 bis unter 10 Jahre	0,4	5,8	19,0	74,8	687
10 bis unter 20 Jahre	2,6	6,0	18,6	72,8	1.147
20 Jahre und länger	4,5	6,0	15,3	74,2	3.342

Anhangtabelle 3.4

Bedeutung der kostenlosen gedruckten Stadtzeitung^{TG}

„Die kostenlose Bereitstellung der gedruckten Stadtzeitung ist mittelfristig nicht mehr finanzierbar. Ist es für Sie wichtig, die aktuellen Nachrichten aus Politik und Stadtverwaltung gedruckt nach Hause geliefert zu bekommen?“

Bedeutung der kostenlosen gedruckten Stadtzeitung	Ja, ich möchte auf jeden Fall weiterhin die gedruckte Stadtzeitung erhalten	Nein, mir genügt die Bereitstellung im Internet	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent		
Karlsruhe insgesamt 2025	30,7	69,3	insg. 6.826 4.211
Geschlecht			
Männlich	29,8	70,2	2.056
Weiblich	31,3	68,7	2.102
Alter			
16 bis unter 25 Jahre	14,8	85,2	325
25 bis unter 35 Jahre	13,0	87,0	573
35 bis unter 45 Jahre	18,2	81,8	631
45 bis unter 55 Jahre	25,4	74,6	636
55 bis unter 65 Jahre	32,7	67,3	795
65 bis unter 75 Jahre	45,5	54,5	602
75 Jahre und älter	57,1	42,9	571
Haushaltstyp			
Singlehaushalt	37,5	62,5	840
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	35,3	64,7	1.797
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	20,6	79,4	874
Alleinerziehend	18,8	81,2	109
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	25,9	74,1	325
Wohngemeinschaft	16,1	83,9	220
Kinder			
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	21,1	78,9	1.151
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	34,1	65,9	3.008
Bildungsabschluss			
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	46,7	53,3	467
Realschulabschluss/Mittlere Reife	38,4	61,6	654
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	25,5	74,5	782
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	26,4	73,6	2.205
Tätigkeit			
Ganztags berufstätig	23,4	76,6	1.800
Teilzeit/Kurzarbeit	23,9	76,1	703
Studium/Schule/Ausbildung	15,3	84,7	313
Rente/Hausarbeit	48,8	51,2	1.233
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	23,5	76,5	83
Staatsangehörigkeit			
Deutsch	32,5	67,5	2.726
Deutsch mit Migrationshintergrund	29,6	70,4	775
Ausländisch	23,4	76,6	625
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen			
Unter 1.000 Euro/Kopf	27,6	72,4	443
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	33,1	66,9	1.078
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	30,1	69,9	1.167
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	28,0	72,0	718
4.000 Euro/Kopf und mehr	25,0	75,0	375
Wohndauer in Karlsruhe			
Bis unter 5 Jahre	14,7	85,3	464
5 bis unter 10 Jahre	16,0	84,0	338
10 bis unter 20 Jahre	21,4	78,6	676
20 Jahre und länger	37,1	62,9	2.613

TG Teilgruppe: Nur Nutzerinnen und Nutzer der Stadtzeitung (Print und E-Paper).

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Anhangtabelle 3.5

Zahlungsbereitschaft für die Bereitstellung der StadtZeitung als gedruckte Zeitung^{TG}

„Was wäre Ihrer Meinung nach ein angemessener Preis für die Bereitstellung der StadtZeitung als gedruckte Zeitung?“

Zahlungsbereitschaft der StadtZeitungs-Nutzenden	0 Euro	unter 5 Euro	5 bis unter 10 Euro	10 bis unter 20 Euro	20 Euro oder mehr	Durchschnittliche Zahlungsbereitschaft	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent					Mittelwert ¹	insg. 6.826
Karlsruhe insgesamt 2025	17,5	35,8	27,4	13,3	5,9	7,1	489
Geschlecht							
Männlich	23,6	38,1	21,4	12,4	4,5	6,1	247
Weiblich	10,9	33,6	34,0	14,3	7,2	7,7	234
Alter							
16 bis unter 25 Jahre	29,4	23,5	11,8	23,5	11,8	9,8	23
25 bis unter 35 Jahre	15,2	39,4	33,3	12,1	---	4,7	32
35 bis unter 45 Jahre	8,1	46,8	30,6	9,7	4,8	7,3	60
45 bis unter 55 Jahre	18,2	35,1	28,6	13,0	5,2	6,3	70
55 bis unter 65 Jahre	18,9	34,6	35,4	7,9	3,1	5,5	103
65 bis unter 75 Jahre	16,8	36,6	27,7	15,8	3,0	6,3	92
75 Jahre und älter	18,8	32,8	15,6	18,8	14,1	10,4	97
Haushaltstyp							
Singlehaushalt	14,3	34,0	30,6	17,4	3,7	6,2	104
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	18,9	38,3	23,8	11,2	7,7	7,4	228
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	16,1	34,6	33,8	11,3	4,2	7,3	90
Alleinerziehend	50,7	36,2	13,0	---	---	2,6	7
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	15,1	29,0	27,6	18,1	10,2	8,9	36
Wohngemeinschaft	15,1	24,7	29,3	30,9	---	6,3	15
Kinder							
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	13,6	37,4	32,5	11,0	5,4	7,5	113
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	18,5	35,3	25,8	14,3	6,2	7,0	370
Bildungsabschluss							
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	17,1	31,1	14,0	24,0	13,7	9,7	54
Realschulabschluss/Mittlere Reife	22,4	28,0	26,3	13,4	9,8	10,1	77
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	11,2	40,2	29,7	14,3	4,6	6,2	87
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	17,4	36,9	30,1	11,6	3,9	6,2	254
Tätigkeit							
Ganztags berufstätig	17,5	38,9	30,8	9,2	3,6	5,4	205
Teilzeit/Kurzarbeit	14,9	31,7	37,2	12,3	3,9	7,9	74
Studium/Schule/Ausbildung	13,3	36,7	5,5	31,2	13,3	11,4	18
Rente/Hausarbeit	18,3	34,0	22,2	17,3	8,3	8,0	179
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	---	50,7	22,5	26,8	---	5,7	4
Staatsangehörigkeit							
Deutsch	16,9	35,5	27,5	13,7	6,3	7,1	349
Deutsch mit Migrationshintergrund	13,9	41,9	30,1	9,8	4,3	5,8	79
Ausländisch	23,5	25,5	24,6	19,3	7,2	9,7	50
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen							
Unter 1.000 Euro/Kopf	7,9	40,3	20,7	16,0	15,0	8,7	41
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	18,0	37,0	23,9	15,0	6,2	7,7	134
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	11,7	38,1	31,1	14,9	4,3	6,8	145
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	20,5	30,0	33,4	10,5	5,7	6,7	90
4.000 Euro/Kopf und mehr	18,7	38,0	26,6	14,4	2,3	5,2	36
Wohndauer in Karlsruhe							
Bis unter 5 Jahre	16,9	37,0	30,9	15,2	---	4,7	22
5 bis unter 10 Jahre	15,4	48,4	25,8	5,2	5,2	9,6	18
10 bis unter 20 Jahre	9,6	30,5	35,7	18,5	5,7	6,8	64
20 Jahre und länger	18,3	36,1	26,5	13,3	5,8	7,0	369

1 Durchschnittliche Zahlungsbereitschaft in Euro beinhaltet nur Nennungen über 0.

TG Teilgruppe: Nur Befragte, die die StadtZeitung (Print oder E-Paper) nutzen und weiterhin eine gedruckte StadtZeitung erhalten möchten.

Anhangtabelle 3.6

Nutzung von Karlsruhe.de, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“
– Karlsruhe.de

Nutzung von Karlsruhe.de	täglich	einmal pro Woche	seltener	nie	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	5,7	20,2	43,0	31,1	6.416
Geschlecht					
Männlich	4,8	19,4	44,7	31,2	3.259
Weiblich	6,7	21,3	41,0	31,0	3.067
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	2,9	18,9	41,8	36,4	855
25 bis unter 35 Jahre	3,0	17,3	49,0	30,7	1.233
35 bis unter 45 Jahre	5,9	24,9	48,4	20,8	987
45 bis unter 55 Jahre	7,8	21,2	51,5	19,5	892
55 bis unter 65 Jahre	6,6	21,7	43,2	28,5	986
65 bis unter 75 Jahre	7,6	21,3	35,5	35,6	698
75 Jahre und älter	7,5	14,8	21,1	56,7	650
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	6,5	19,6	39,7	34,2	1.285
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	5,7	20,3	40,8	33,1	2.508
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	6,3	21,9	51,3	20,5	1.237
Alleinerziehend	6,8	26,1	43,3	23,8	150
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	5,6	21,0	36,6	36,8	549
Wohngemeinschaft	2,1	14,9	47,8	35,2	620
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	6,8	22,6	47,6	23,0	1.657
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	5,4	19,3	41,4	33,9	4.678
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	9,7	18,9	30,9	40,5	612
Realschulabschluss/Mittlere Reife	9,8	21,4	35,0	33,7	862
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	5,5	21,2	43,0	30,4	1.370
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	4,1	19,8	47,4	28,7	3.410
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	5,3	20,8	48,2	25,7	2.873
Teilzeit/Kurzarbeit	5,5	21,2	49,4	23,9	1.049
Studium/Schule/Ausbildung	2,9	17,8	43,5	35,8	809
Rente/Hausarbeit	8,1	19,3	28,9	43,7	1.429
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	8,5	19,2	31,3	41,1	130
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	5,6	19,9	43,9	30,7	4.110
Deutsch mit Migrationshintergrund	6,8	20,1	40,9	32,2	1.176
Ausländisch	5,4	21,8	42,5	30,2	1.003
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	6,9	18,8	38,5	35,8	839
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	5,6	20,9	41,6	32,0	1.583
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	5,1	21,6	43,6	29,6	1.680
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	5,2	20,0	46,9	27,9	1.102
4.000 Euro/Kopf und mehr	5,2	18,1	47,3	29,4	620
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	3,7	21,2	43,4	31,7	1.056
5 bis unter 10 Jahre	3,4	16,3	51,8	28,5	687
10 bis unter 20 Jahre	4,6	19,0	49,2	27,2	1.147
20 Jahre und länger	7,2	21,0	39,4	32,3	3.342

Anhangtabelle 3.7

Anlässe für die Nutzung von Karlsruhe.de^{TG, MFN}

„Sie haben angegeben, Karlsruhe.de zu nutzen. Zu welchen Anlässen beziehungsweise aus welchen Gründen besuchen Sie Karlsruhe.de?“

Anlässe für die Nutzung von Karlsruhe.de	Ich besuche Karlsruhe.de, wenn ich ein konkretes Anliegen habe.	Ich informiere mich auf Karlsruhe.de über aktuelle Themen.	Ich besuche Karlsruhe.de anlassunabhängig, um mich über Themen zu informieren.	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent			
Karlsruhe insgesamt 2025	69,6	42,0	25,5	insg. 6.826 4.372
Geschlecht				
Männlich	69,9	42,5	26,0	2.226
Weiblich	69,2	41,7	25,2	2.098
Alter				
16 bis unter 25 Jahre	65,4	34,8	25,0	543
25 bis unter 35 Jahre	73,8	37,6	21,6	844
35 bis unter 45 Jahre	73,5	44,4	22,3	779
45 bis unter 55 Jahre	73,7	43,4	24,3	711
55 bis unter 65 Jahre	70,4	44,4	26,9	699
65 bis unter 75 Jahre	67,0	42,2	33,2	446
75 Jahre und älter	47,8	51,6	34,6	277
Haushaltstyp				
Singlehaushalt	66,8	40,7	30,7	833
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	69,1	44,4	26,1	1.666
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	74,7	41,1	20,2	977
Alleinerziehend	70,3	49,5	24,6	113
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	55,5	44,5	34,2	347
Wohngemeinschaft	78,2	31,9	18,5	396
Kinder				
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	70,9	42,8	22,8	1.266
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	69,4	41,7	26,7	3.064
Bildungsabschluss				
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	46,0	50,7	35,6	358
Realschulabschluss/Mittlere Reife	58,5	46,6	35,8	565
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	67,7	40,1	25,8	948
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	77,0	40,3	21,3	2.413
Tätigkeit				
Ganztags berufstätig	73,6	43,2	23,1	2.116
Teilzeit/Kurzarbeit	75,2	39,7	22,7	792
Studium/Schule/Ausbildung	64,2	35,2	24,5	514
Rente/Hausarbeit	58,4	46,8	34,2	797
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	62,9	34,9	31,5	77
Staatsangehörigkeit				
Deutsch	72,9	42,4	24,2	2.834
Deutsch mit Migrationshintergrund	67,1	40,0	28,3	787
Ausländisch	60,3	42,8	26,9	688
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen				
Unter 1.000 Euro/Kopf	61,8	36,8	29,8	532
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	68,2	42,2	28,3	1.064
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	70,0	44,6	23,2	1.173
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	76,0	40,2	21,7	791
4.000 Euro/Kopf und mehr	78,1	41,5	26,0	435
Wohndauer in Karlsruhe				
Bis unter 5 Jahre	71,7	36,6	25,0	711
5 bis unter 10 Jahre	73,3	36,9	21,9	489
10 bis unter 20 Jahre	72,7	39,7	22,3	832
20 Jahre und länger	67,9	45,3	27,4	2.242

TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

MFN Mehrfachantworten möglich, daher Summe nicht gleich 100 %.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Anhangtabelle 3.8 | Teil 1

Interessante Themen auf Karlsruhe.de^{TG, MFN}

„Für welche Themen interessieren Sie sich vor allem auf Karlsruhe.de?“

Interessante Themen auf Karlsruhe.de	Veranstaltungen, Kultur und Nachtleben	Verkehr und Mobilität	Freizeit und Erholung	Politik und Verwaltung	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	57,9	43,7	43,2	39,5	insg. 6.826 4.420
Geschlecht					
Männlich	52,9	50,5	38,2	45,0	2.243
Weiblich	63,9	36,7	49,1	33,9	2.116
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	52,1	47,4	36,5	39,0	544
25 bis unter 35 Jahre	58,8	41,5	45,9	31,9	854
35 bis unter 45 Jahre	60,2	35,9	53,0	34,4	782
45 bis unter 55 Jahre	57,3	41,2	43,9	39,4	718
55 bis unter 65 Jahre	61,6	43,8	40,2	45,9	705
65 bis unter 75 Jahre	61,6	52,6	39,6	44,3	449
75 Jahre und älter	51,9	58,4	35,7	55,1	282
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	61,7	48,4	44,1	40,1	845
Paarhaushalt ohne Kind(ern) unter 18 Jahren	60,7	45,9	41,7	42,7	1.677
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	54,9	36,1	47,3	36,2	983
Alleinerziehend	59,3	34,1	59,1	29,6	114
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	50,7	49,3	40,4	43,3	347
Wohngemeinschaft	54,9	43,6	38,2	33,1	402
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	54,2	37,7	47,0	36,0	1.275
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	59,8	46,5	42,1	41,2	3.091
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	48,5	48,6	45,1	35,3	365
Realschulabschluss/Mittlere Reife	56,6	47,6	50,8	33,6	571
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	57,6	43,8	43,5	38,7	954
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	60,4	42,5	41,5	42,3	2.431
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	59,2	43,7	43,5	39,8	2.135
Teilzeit/Kurzarbeit	60,4	35,7	46,1	35,8	798
Studium/Schule/Ausbildung	53,3	44,5	39,7	37,4	519
Rente/Hausarbeit	57,5	52,4	42,9	45,8	805
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	54,4	36,9	49,3	24,3	77
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	60,2	43,7	41,4	44,2	2.848
Deutsch mit Migrationshintergrund	54,9	40,6	43,9	35,1	797
Ausländisch	53,1	48,4	51,7	26,7	700
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	48,3	42,3	42,6	29,4	539
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	58,4	44,9	46,0	35,9	1.077
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	60,0	44,8	44,4	40,9	1.182
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	59,7	41,7	43,0	44,7	794
4.000 Euro/Kopf und mehr	62,7	44,2	36,9	47,9	438
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	57,3	46,3	47,8	31,7	722
5 bis unter 10 Jahre	59,5	39,2	46,0	31,6	491
10 bis unter 20 Jahre	57,9	39,4	45,4	39,5	835
20 Jahre und länger	58,3	45,7	41,0	44,0	2.261

TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

MFN: Mehrfachnennungen möglich, daher Summe ungleich 100 %. Auswahl von höchstens fünf Themengebieten.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Anhangtabelle 3.8 | Teil 2

Interessante Themen auf Karlsruhe.de^{TG, MFN}

„Für welche Themen interessieren Sie sich vor allem auf Karlsruhe.de?“

Interessante Themen auf Karlsruhe.de	Leben im Stadtteil	Umwelt und Klima	Soziales und Lebenslagen	Stadtbild und Innenstadt	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				insg. 6.826
Karlsruhe insgesamt 2025	32,3	30,9	25,1	23,0	4.420
Geschlecht					
Männlich	29,4	31,8	19,7	25,1	2.243
Weiblich	36,0	30,1	30,8	20,7	2.116
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	23,9	29,2	25,9	20,9	544
25 bis unter 35 Jahre	30,6	29,6	26,1	22,5	854
35 bis unter 45 Jahre	30,7	28,4	26,9	20,7	782
45 bis unter 55 Jahre	32,4	26,5	24,8	21,6	718
55 bis unter 65 Jahre	34,7	35,1	23,6	22,8	705
65 bis unter 75 Jahre	40,2	38,6	23,2	25,4	449
75 Jahre und älter	44,3	33,5	23,8	33,5	282
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	33,0	30,2	26,6	24,8	845
Paarhaushalt ohne Kind(ern) unter 18 Jahren	35,4	34,3	22,4	25,5	1.677
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	31,3	26,2	26,5	18,1	983
Alleinerziehend	31,7	26,9	38,9	17,9	114
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	28,0	34,9	25,5	23,1	347
Wohngemeinschaft	26,7	29,1	26,5	21,4	402
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	31,4	26,9	26,8	19,0	1.275
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	33,1	32,7	24,5	24,6	3.091
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	40,2	33,8	30,0	26,7	365
Realschulabschluss/Mittlere Reife	38,2	31,5	28,3	25,4	571
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	30,1	31,7	26,7	23,4	954
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	30,9	30,4	23,0	21,8	2.431
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	30,7	29,8	22,9	23,0	2.135
Teilzeit/Kurzarbeit	34,3	30,0	29,5	16,9	798
Studium/Schule/Ausbildung	24,8	29,6	25,4	23,3	519
Rente/Hausarbeit	40,6	35,9	24,7	28,3	805
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	35,0	29,6	48,7	29,6	77
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	32,5	31,7	22,9	23,6	2.848
Deutsch mit Migrationshintergrund	31,6	30,4	26,7	23,5	797
Ausländisch	33,9	29,7	33,0	20,2	700
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	31,0	29,3	31,8	23,9	539
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	32,9	33,3	31,0	22,5	1.077
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	34,1	32,1	23,3	23,4	1.182
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	31,3	29,7	21,8	22,1	794
4.000 Euro/Kopf und mehr	30,9	29,2	18,1	23,7	438
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	31,7	30,2	29,7	20,7	722
5 bis unter 10 Jahre	31,2	30,8	24,5	21,4	491
10 bis unter 20 Jahre	28,6	31,1	24,6	21,3	835
20 Jahre und länger	34,8	31,4	24,3	24,8	2.261

TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

MFN: Mehrfachnennungen möglich, daher Summe ungleich 100 %. Auswahl von höchstens fünf Themengebieten.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Anhangtabelle 3.8 | Teil 3

Interessante Themen auf Karlsruhe.de^{TG, MFN}

„Für welche Themen interessieren Sie sich vor allem auf Karlsruhe.de?“

Interessante Themen auf Karlsruhe.de	Bildung und Kinderbetreuung	Wirtschaft und Wissenschaft	Beteiligung und Engagement	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent			insg. 6.826
Karlsruhe insgesamt 2025	17,0	15,6	9,4	4.420
Geschlecht				
Männlich	13,5	20,3	8,9	2.243
Weiblich	21,0	10,7	9,8	2.116
Alter				
16 bis unter 25 Jahre	10,6	15,4	7,6	544
25 bis unter 35 Jahre	17,8	14,8	9,4	854
35 bis unter 45 Jahre	37,2	12,6	7,5	782
45 bis unter 55 Jahre	19,3	15,4	9,3	718
55 bis unter 65 Jahre	8,5	14,3	12,0	705
65 bis unter 75 Jahre	5,5	17,5	13,0	449
75 Jahre und älter	7,6	25,4	6,5	282
Haushaltstyp				
Singlehaushalt	5,9	17,2	9,4	845
Paarhaushalt ohne Kind(ern) unter 18 Jahren	7,3	16,9	10,8	1.677
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	44,7	13,2	7,4	983
Alleinerziehend	42,8	6,5	6,4	114
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	16,2	14,9	7,4	347
Wohngemeinschaft	7,8	15,1	10,5	402
Kinder				
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	41,2	13,3	7,3	1.275
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	7,3	16,5	10,2	3.091
Bildungsabschluss				
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	11,2	12,5	5,5	365
Realschulabschluss/Mittlere Reife	16,6	14,3	6,3	571
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	15,7	15,7	8,9	954
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	18,6	16,1	10,9	2.431
Tätigkeit				
Ganztags berufstätig	16,6	16,2	8,9	2.135
Teilzeit/Kurzarbeit	30,8	11,5	10,6	798
Studium/Schule/Ausbildung	11,2	14,5	7,6	519
Rente/Hausarbeit	8,5	18,5	10,5	805
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	22,6	13,1	10,5	77
Staatsangehörigkeit				
Deutsch	14,6	15,2	10,2	2.848
Deutsch mit Migrationshintergrund	18,8	14,6	8,8	797
Ausländisch	25,5	17,8	6,5	700
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen				
Unter 1.000 Euro/Kopf	18,5	17,0	6,7	539
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	20,4	14,5	7,6	1.077
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	19,9	14,0	11,8	1.182
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	15,1	17,0	9,9	794
4.000 Euro/Kopf und mehr	9,3	18,0	10,7	438
Wohndauer in Karlsruhe				
Bis unter 5 Jahre	16,2	17,4	9,3	722
5 bis unter 10 Jahre	21,9	11,5	8,0	491
10 bis unter 20 Jahre	27,0	14,4	8,2	835
20 Jahre und länger	12,8	16,2	10,1	2.261

TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

MFN: Mehrfachnennungen möglich, daher Summe ungleich 100 %. Auswahl von höchstens fünf Themengebieten.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Anhangtabelle 3.9

Zufriedenheit mit der Verständlichkeit von Informationen auf Karlsruhe.de^{TG}

„Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen, die Ihnen von der Verwaltung auf Karlsruhe.de zur Verfügung gestellt werden, in Bezug auf folgende Punkte?“ – Verständlichkeit

Zufriedenheit mit der Verständlichkeit auf Karlsruhe.de	sehr zufrieden	eher zufrieden	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	27,0	65,5	7,0	0,5	insg. 6.826 4.194
Geschlecht					
Männlich	25,0	66,6	7,7	0,7	2.138
Weiblich	29,0	64,5	6,2	0,3	2.028
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	38,2	55,3	6,5	---	527
25 bis unter 35 Jahre	33,8	58,7	6,9	0,6	808
35 bis unter 45 Jahre	26,6	65,7	7,4	0,3	751
45 bis unter 55 Jahre	24,0	67,4	7,6	0,9	684
55 bis unter 65 Jahre	22,1	71,2	6,0	0,6	671
65 bis unter 75 Jahre	21,9	71,3	6,1	0,6	433
75 Jahre und älter	15,4	74,3	9,7	0,6	266
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	28,1	65,5	6,1	0,3	804
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	23,6	68,7	7,2	0,5	1.607
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	26,7	64,5	8,1	0,7	931
Alleinerziehend	24,1	73,4	2,5	---	112
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	30,6	63,5	5,2	0,7	336
Wohngemeinschaft	38,1	53,1	8,3	0,5	379
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	27,4	64,5	7,6	0,5	1.216
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	26,9	65,8	6,8	0,5	2.951
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	27,8	66,8	4,9	0,5	349
Realschulabschluss/Mittlere Reife	21,8	70,3	7,8	---	553
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	29,4	62,3	7,8	0,5	912
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	27,3	65,2	6,9	0,6	2.311
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	26,2	65,7	7,6	0,5	2.036
Teilzeit/Kurzarbeit	30,0	64,0	5,5	0,5	756
Studium/Schule/Ausbildung	37,1	56,4	6,5	---	501
Rente/Hausarbeit	20,3	71,4	7,6	0,8	770
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	23,7	68,9	6,2	1,2	76
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	27,2	65,6	6,8	0,4	2.726
Deutsch mit Migrationshintergrund	27,2	64,4	7,5	0,8	749
Ausländisch	26,6	65,3	7,4	0,7	674
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	32,2	59,2	8,0	0,5	517
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	26,9	66,1	6,4	0,6	1.027
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	25,5	67,2	6,7	0,7	1.139
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	26,0	66,4	7,3	0,2	762
4.000 Euro/Kopf und mehr	30,3	61,9	7,2	0,6	415
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	35,8	57,3	6,5	0,4	697
5 bis unter 10 Jahre	29,6	62,4	7,4	0,6	465
10 bis unter 20 Jahre	28,8	63,7	7,1	0,3	798
20 Jahre und länger	23,1	69,3	7,0	0,6	2.160

TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Anhangtabelle 3.10

Zufriedenheit mit der Aktualität von Informationen auf Karlsruhe.de^{TG}

„Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen, die Ihnen von der Verwaltung auf Karlsruhe.de zur Verfügung gestellt werden, in Bezug auf folgende Punkte?“ – Aktualität

Zufriedenheit mit der Aktualität auf Karlsruhe.de	sehr zufrieden	eher zufrieden	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	19,8	70,8	8,8	0,7	insg. 6.826 4.171
Geschlecht					
Männlich	18,9	70,4	9,7	1,0	2.122
Weiblich	20,7	71,2	7,8	0,3	2.022
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	30,9	63,9	4,4	0,8	527
25 bis unter 35 Jahre	26,2	66,1	7,4	0,2	805
35 bis unter 45 Jahre	18,8	71,8	8,8	0,6	744
45 bis unter 55 Jahre	15,1	74,5	10,0	0,4	677
55 bis unter 65 Jahre	16,0	73,4	10,0	0,6	669
65 bis unter 75 Jahre	15,0	74,2	8,9	1,9	431
75 Jahre und älter	10,3	76,4	12,1	1,1	265
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	19,7	71,2	8,8	0,3	799
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	17,5	72,3	9,2	0,9	1.596
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	18,5	70,6	10,0	0,9	926
Alleinerziehend	19,4	72,3	8,3	---	111
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	21,4	69,2	8,7	0,7	337
Wohngemeinschaft	30,6	65,3	3,7	0,4	378
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	19,3	70,3	9,7	0,8	1.211
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	20,0	71,1	8,3	0,7	2.935
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	22,7	66,4	9,9	1,0	351
Realschulabschluss/Mittlere Reife	18,3	72,0	9,4	0,3	552
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	20,2	71,6	7,6	0,6	912
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	19,6	70,6	9,1	0,7	2.289
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	18,3	71,6	9,5	0,6	2.019
Teilzeit/Kurzarbeit	21,4	71,1	7,1	0,4	755
Studium/Schule/Ausbildung	29,6	64,1	6,0	0,3	499
Rente/Hausarbeit	15,0	73,0	10,7	1,2	769
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	27,6	63,8	8,6	---	75
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	18,6	71,8	8,8	0,7	2.707
Deutsch mit Migrationshintergrund	18,9	70,6	9,7	0,8	751
Ausländisch	25,7	66,4	7,4	0,4	667
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	26,7	64,6	7,8	0,9	518
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	21,0	69,4	8,9	0,8	1.026
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	16,8	73,2	9,3	0,7	1.132
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	18,3	73,9	7,1	0,7	754
4.000 Euro/Kopf und mehr	22,1	69,0	8,5	0,4	415
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	30,6	63,8	5,0	0,5	694
5 bis unter 10 Jahre	23,5	69,8	6,0	0,6	458
10 bis unter 20 Jahre	19,9	69,9	9,4	0,8	789
20 Jahre und länger	15,5	73,6	10,2	0,7	2.157

TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Anhangtabelle 3.11

Zufriedenheit mit der Objektivität von Informationen auf Karlsruhe.de^{TG}

„Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen, die Ihnen von der Verwaltung auf Karlsruhe.de zur Verfügung gestellt werden, in Bezug auf folgende Punkte?“ – Objektivität

Zufriedenheit mit der Objektivität auf Karlsruhe.de	sehr zufrieden	eher zufrieden	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	20,1	69,4	9,5	1,0	4.132
Geschlecht					
Männlich	20,9	66,4	11,2	1,4	2.112
Weiblich	19,2	72,7	7,6	0,6	1.991
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	31,3	60,1	8,6	---	525
25 bis unter 35 Jahre	27,6	65,5	6,1	0,8	801
35 bis unter 45 Jahre	21,8	70,2	6,8	1,2	738
45 bis unter 55 Jahre	17,5	71,4	9,5	1,6	673
55 bis unter 65 Jahre	13,2	74,5	11,0	1,3	665
65 bis unter 75 Jahre	11,9	73,1	13,7	1,3	421
75 Jahre und älter	7,7	75,0	16,7	0,6	256
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	18,6	70,2	10,3	0,9	793
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	16,6	71,6	10,7	1,1	1.577
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	22,4	68,4	7,8	1,5	917
Alleinerziehend	18,4	70,8	10,8	---	111
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	17,9	70,1	10,5	1,5	331
Wohngemeinschaft	34,2	61,3	4,5	---	378
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	22,3	67,0	9,2	1,5	1.199
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	19,1	70,5	9,5	0,9	2.907
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	19,0	68,4	12,1	0,5	343
Realschulabschluss/Mittlere Reife	16,0	71,5	11,0	1,5	538
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	20,6	68,2	10,2	1,0	900
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	21,1	69,6	8,3	1,1	2.286
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	20,4	68,8	9,4	1,4	2.007
Teilzeit/Kurzarbeit	21,6	72,3	5,8	0,4	754
Studium/Schule/Ausbildung	30,2	60,7	8,7	0,4	495
Rente/Hausarbeit	11,3	73,8	13,7	1,2	748
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	22,7	69,5	7,8	---	73
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	19,9	69,1	9,8	1,2	2.680
Deutsch mit Migrationshintergrund	19,4	68,5	10,7	1,4	742
Ausländisch	22,1	71,3	6,5	0,1	664
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	26,3	62,7	10,3	0,7	514
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	18,8	70,9	9,5	0,8	1.015
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	18,8	71,4	8,7	1,1	1.125
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	19,1	70,7	8,8	1,4	746
4.000 Euro/Kopf und mehr	26,0	66,2	6,7	1,1	412
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	31,6	62,7	5,5	0,1	690
5 bis unter 10 Jahre	23,8	68,6	6,7	0,8	455
10 bis unter 20 Jahre	21,7	69,9	7,4	1,1	786
20 Jahre und länger	15,0	71,8	11,8	1,4	2.126

TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Anhangtabelle 3.12

Zufriedenheit mit der rechtzeitigen Bereitstellung von Informationen auf Karlsruhe.de^{TG}

„Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen, die Ihnen von der Verwaltung auf Karlsruhe.de zur Verfügung gestellt werden, in Bezug auf folgende Punkte?“ – rechtzeitigen Bereitstellung

Zufriedenheit mit der rechtzeitigen Bereitstellung auf Karlsruhe.de	sehr zufrieden	eher zufrieden	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	17,4	71,4	10,6	0,6	insg. 6.826 4.119
Geschlecht					
Männlich	16,8	70,5	11,9	0,8	2.106
Weiblich	18,1	72,4	9,2	0,3	1.986
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	27,5	63,6	8,1	0,8	527
25 bis unter 35 Jahre	23,5	68,0	8,1	0,5	797
35 bis unter 45 Jahre	18,3	72,1	9,2	0,4	736
45 bis unter 55 Jahre	12,8	76,8	9,8	0,5	670
55 bis unter 65 Jahre	13,0	73,9	12,7	0,4	660
65 bis unter 75 Jahre	12,6	73,0	12,6	1,7	419
75 Jahre und älter	7,1	73,4	19,5	---	257
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	16,7	71,7	11,3	0,2	791
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	15,2	71,6	12,3	0,9	1.567
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	17,3	73,0	9,3	0,4	917
Alleinerziehend	19,2	70,2	10,5	---	108
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	15,9	73,5	9,9	0,7	337
Wohngemeinschaft	28,4	65,4	5,6	0,6	376
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	17,9	72,0	9,5	0,5	1.201
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	17,1	71,3	11,0	0,6	2.894
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	22,3	67,7	9,2	0,8	348
Realschulabschluss/Mittlere Reife	13,8	74,0	11,9	0,3	548
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	18,0	70,3	11,0	0,7	898
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	17,2	71,8	10,4	0,5	2.260
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	16,3	72,3	11,0	0,5	1.994
Teilzeit/Kurzarbeit	20,1	72,5	6,9	0,4	745
Studium/Schule/Ausbildung	24,8	66,7	8,2	0,3	501
Rente/Hausarbeit	12,2	71,7	15,2	0,9	751
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	21,4	71,0	7,5	---	74
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	17,3	71,6	10,7	0,5	2.667
Deutsch mit Migrationshintergrund	15,7	72,2	11,0	1,1	741
Ausländisch	19,9	70,4	9,4	0,3	666
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	25,0	64,8	9,0	1,2	516
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	17,8	71,7	10,0	0,5	1.016
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	14,6	73,9	10,9	0,6	1.113
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	17,1	71,5	11,1	0,3	741
4.000 Euro/Kopf und mehr	18,6	69,6	11,2	0,6	410
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	28,6	64,5	6,7	0,3	692
5 bis unter 10 Jahre	20,6	69,9	9,2	0,2	455
10 bis unter 20 Jahre	17,7	72,6	9,0	0,6	783
20 Jahre und länger	12,9	73,8	12,6	0,7	2.116

TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Anhangtabelle 3.13

Zufriedenheit mit der Vollständigkeit von Informationen auf Karlsruhe.de^{TG}

„Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen, die Ihnen von der Verwaltung auf Karlsruhe.de zur Verfügung gestellt werden, in Bezug auf folgende Punkte?“ – Vollständigkeit

Zufriedenheit mit der Vollständigkeit auf Karlsruhe.de	sehr zufrieden	eher zufrieden	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	13,3	73,0	12,7	1,0	insg. 6.826 4.151
Geschlecht					
Männlich	13,1	72,4	13,3	1,2	2.110
Weiblich	13,5	73,7	12,0	0,7	2.010
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	21,8	68,8	9,1	0,3	527
25 bis unter 35 Jahre	18,5	69,7	11,2	0,6	803
35 bis unter 45 Jahre	14,3	72,6	11,9	1,2	743
45 bis unter 55 Jahre	10,9	74,2	14,2	0,7	680
55 bis unter 65 Jahre	8,5	75,4	14,7	1,3	667
65 bis unter 75 Jahre	8,9	77,0	11,9	2,2	421
75 Jahre und älter	4,8	77,8	16,8	0,6	254
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	14,3	71,7	13,0	1,0	789
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	10,9	74,4	13,4	1,3	1.581
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	12,7	73,2	13,0	1,1	930
Alleinerziehend	14,3	75,7	10,0	---	110
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	13,3	72,9	13,5	0,3	335
Wohngemeinschaft	22,6	69,3	8,1	---	379
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	13,5	72,5	13,0	0,9	1.215
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	13,2	73,3	12,6	1,0	2.908
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	15,8	69,7	12,6	1,9	345
Realschulabschluss/Mittlere Reife	12,3	75,7	11,2	0,7	543
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	13,5	73,4	13,0	0,2	905
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	13,1	72,8	12,9	1,2	2.288
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	12,7	72,9	13,4	1,0	2.016
Teilzeit/Kurzarbeit	14,6	73,8	11,0	0,5	754
Studium/Schule/Ausbildung	21,1	68,3	10,4	0,3	498
Rente/Hausarbeit	8,2	76,1	14,1	1,6	751
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	18,7	71,3	10,1	---	74
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	11,8	74,5	12,7	1,1	2.689
Deutsch mit Migrationshintergrund	13,0	71,4	14,6	1,0	748
Ausländisch	20,2	69,1	10,1	0,6	668
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	21,2	66,4	12,1	0,4	517
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	14,3	72,0	12,7	1,0	1.021
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	10,9	76,0	12,4	0,8	1.122
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	11,4	75,4	12,2	1,0	751
4.000 Euro/Kopf und mehr	14,3	71,7	12,2	1,8	413
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	24,4	67,2	7,7	0,6	694
5 bis unter 10 Jahre	15,9	72,7	10,5	1,0	461
10 bis unter 20 Jahre	11,6	74,4	13,2	0,7	788
20 Jahre und länger	9,8	74,7	14,3	1,1	2.133

TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Anhangtabelle 3.14

Zufriedenheit mit der Auffindbarkeit von Informationen auf Karlsruhe.de^{TG}

„Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen, die Ihnen von der Verwaltung auf Karlsruhe.de zur Verfügung gestellt werden, in Bezug auf folgende Punkte?“ – Auffindbarkeit

Zufriedenheit mit der Auffindbarkeit auf Karlsruhe.de	sehr zufrieden	eher zufrieden	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	13,4	60,3	23,5	2,9	insg. 6.826 4.193
Geschlecht					
Männlich	12,0	58,7	25,8	3,5	2.136
Weiblich	15,0	61,9	20,9	2,2	2.030
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	20,0	59,5	20,0	0,5	527
25 bis unter 35 Jahre	19,5	57,5	20,5	2,5	807
35 bis unter 45 Jahre	13,8	58,8	24,6	2,8	754
45 bis unter 55 Jahre	10,8	61,1	24,4	3,7	686
55 bis unter 65 Jahre	9,6	60,8	26,0	3,6	678
65 bis unter 75 Jahre	9,1	63,4	23,2	4,3	429
75 Jahre und älter	4,8	67,9	25,0	2,4	256
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	12,9	61,9	23,0	2,2	801
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	11,5	60,9	24,0	3,6	1.601
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	12,5	58,4	25,7	3,4	938
Alleinerziehend	16,2	64,6	18,4	0,8	110
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	16,8	63,1	17,9	2,1	338
Wohngemeinschaft	20,4	56,1	22,3	1,2	381
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	14,4	58,8	23,9	2,9	1.221
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	12,9	61,0	23,2	2,9	2.944
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	17,8	67,4	13,2	1,6	345
Realschulabschluss/Mittlere Reife	14,8	61,2	21,7	2,3	547
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	13,4	62,0	22,5	2,1	918
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	12,2	58,4	26,0	3,5	2.313
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	13,2	58,2	25,3	3,3	2.042
Teilzeit/Kurzarbeit	12,8	62,0	22,8	2,4	763
Studium/Schule/Ausbildung	18,5	60,7	19,7	1,1	499
Rente/Hausarbeit	9,6	64,5	22,7	3,3	757
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	25,4	57,2	16,2	1,2	74
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	12,0	59,4	25,3	3,3	2.722
Deutsch mit Migrationshintergrund	13,6	59,2	24,2	3,0	754
Ausländisch	18,7	65,0	15,2	1,0	670
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	20,8	60,8	17,2	1,2	519
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	14,6	60,9	22,5	1,9	1.025
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	12,6	60,3	23,9	3,2	1.142
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	10,1	60,6	26,3	3,1	760
4.000 Euro/Kopf und mehr	13,1	56,9	24,4	5,6	415
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	22,5	57,6	18,5	1,4	693
5 bis unter 10 Jahre	13,9	63,7	20,4	2,0	464
10 bis unter 20 Jahre	12,5	61,8	23,0	2,7	796
20 Jahre und länger	10,6	60,0	25,9	3,5	2.161

TG Teilgruppe: Nur Befragte, die Karlsruhe.de nutzen.

Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Stadtentwicklung aktuell | Bürgerumfrage 2025 - Nutzung städtischer Informationskanäle.

Anhangtabelle 3.15

Nutzung von Karlsruhe-erleben.de, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“
– Karlsruhe-erleben.de

Nutzung von Karlsruhe-erleben.de	täglich	einmal pro Woche	seltener	nie	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	1,9	10,3	35,5	52,2	6.416
Geschlecht					
Männlich	1,2	8,1	33,5	57,2	3.259
Weiblich	2,6	12,8	37,7	46,9	3.067
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	1,8	9,3	40,1	48,9	855
25 bis unter 35 Jahre	2,2	12,9	40,3	44,6	1.233
35 bis unter 45 Jahre	1,9	14,1	44,1	39,9	987
45 bis unter 55 Jahre	1,9	9,4	37,8	50,9	892
55 bis unter 65 Jahre	2,0	9,3	32,7	56,0	986
65 bis unter 75 Jahre	1,7	8,0	28,8	61,5	698
75 Jahre und älter	1,2	7,0	15,5	76,3	650
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	2,2	10,6	32,8	54,4	1.285
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	1,6	10,1	32,5	55,7	2.508
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	2,3	12,2	41,5	44,0	1.237
Alleinerziehend	1,9	15,7	46,0	36,4	150
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	1,9	8,2	34,7	55,2	549
Wohngemeinschaft	1,5	7,9	39,1	51,4	620
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	2,3	12,0	40,9	44,8	1.657
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	1,7	9,8	33,7	54,8	4.678
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	3,6	8,5	28,2	59,7	612
Realschulabschluss/Mittlere Reife	2,1	10,5	30,7	56,7	862
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	2,0	11,3	37,1	49,6	1.370
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	1,5	10,3	37,6	50,7	3.410
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	1,9	11,1	38,6	48,4	2.873
Teilzeit/Kurzarbeit	2,1	12,1	40,6	45,2	1.049
Studium/Schule/Ausbildung	1,8	9,8	40,4	48,0	809
Rente/Hausarbeit	1,6	7,7	23,8	66,8	1.429
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	2,9	12,0	27,6	57,4	130
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	1,7	9,6	36,0	52,6	4.110
Deutsch mit Migrationshintergrund	2,2	12,1	33,7	52,0	1.176
Ausländisch	2,1	11,6	35,8	50,5	1.003
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	3,2	9,7	34,5	52,6	839
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	1,7	10,3	35,2	52,8	1.583
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	1,9	10,2	36,0	51,9	1.680
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	1,4	11,7	37,0	49,8	1.102
4.000 Euro/Kopf und mehr	1,2	9,7	38,2	50,9	620
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	2,4	12,7	39,8	45,1	1.056
5 bis unter 10 Jahre	1,9	11,8	45,4	40,8	687
10 bis unter 20 Jahre	1,1	11,3	40,6	47,0	1.147
20 Jahre und länger	1,8	9,1	30,8	58,2	3.342

Anhangtabelle 3.16

Nutzung der Karlsruhe.App, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“
– Karlsruhe.App

Nutzung der Karlsruhe.App	täglich	einmal pro Woche	seltener	nie	Befragte mit Antwort
					insg. 6.826 6.416
Anteile in Zeilenprozent					
Karlsruhe insgesamt 2025	3,7	7,2	20,9	68,2	6.416
Geschlecht					
Männlich	3,1	7,7	21,6	67,6	3.259
Weiblich	4,3	6,7	20,0	69,0	3.067
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	2,9	6,4	18,7	72,0	855
25 bis unter 35 Jahre	1,8	6,3	21,7	70,1	1.233
35 bis unter 45 Jahre	3,5	10,2	26,2	60,2	987
45 bis unter 55 Jahre	4,6	8,2	22,8	64,4	892
55 bis unter 65 Jahre	4,5	7,1	21,4	67,0	986
65 bis unter 75 Jahre	5,2	7,3	18,3	69,1	698
75 Jahre und älter	4,7	4,2	12,6	78,5	650
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	4,3	6,5	20,4	68,7	1.285
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	3,6	7,0	20,2	69,1	2.508
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	4,2	9,4	23,8	62,6	1.237
Alleinerziehend	4,6	7,5	28,0	59,9	150
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	3,5	6,4	19,4	70,7	549
Wohngemeinschaft	2,1	5,6	17,3	75,0	620
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	4,2	9,0	23,8	63,0	1.657
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	3,6	6,6	19,7	70,1	4.678
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	5,4	7,5	19,9	67,3	612
Realschulabschluss/Mittlere Reife	6,4	9,1	19,3	65,3	862
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	3,3	8,0	20,7	68,0	1.370
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	3,0	6,4	21,5	69,2	3.410
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	3,3	7,6	23,6	65,5	2.873
Teilzeit/Kurzarbeit	4,0	8,2	21,7	66,0	1.049
Studium/Schule/Ausbildung	2,7	5,6	19,6	72,1	809
Rente/Hausarbeit	4,8	6,0	16,1	73,0	1.429
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	4,3	10,8	14,8	70,1	130
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	3,7	6,7	20,5	69,2	4.110
Deutsch mit Migrationshintergrund	4,1	7,4	21,7	66,8	1.176
Ausländisch	3,3	9,3	21,6	65,8	1.003
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	5,8	7,9	17,9	68,4	839
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	3,7	7,6	20,7	68,1	1.583
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	3,3	7,8	22,3	66,6	1.680
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	3,1	6,0	21,5	69,5	1.102
4.000 Euro/Kopf und mehr	3,0	6,8	22,4	67,8	620
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	2,4	8,7	21,1	67,8	1.056
5 bis unter 10 Jahre	2,6	5,2	21,9	70,3	687
10 bis unter 20 Jahre	3,0	6,7	25,3	65,1	1.147
20 Jahre und länger	4,6	7,2	19,2	68,9	3.342

Anhangtabelle 3.17

Nutzung des Instagram-Auftritts der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“
 – Instagram-Auftritt der Stadt Karlsruhe

Nutzung des Instagram-Auftritts der Stadt Karlsruhe	täglich	einmal pro Woche	seltener	nie	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	6,8	10,6	14,1	68,5	insg. 6.826 6.416
Geschlecht					
Männlich	5,2	9,4	13,9	71,5	3.259
Weiblich	8,7	11,8	14,5	65,0	3.067
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	12,0	23,6	24,5	39,9	855
25 bis unter 35 Jahre	12,0	17,5	20,2	50,3	1.233
35 bis unter 45 Jahre	9,1	11,0	16,8	63,1	987
45 bis unter 55 Jahre	5,0	8,6	13,0	73,4	892
55 bis unter 65 Jahre	3,0	4,4	8,9	83,6	986
65 bis unter 75 Jahre	2,0	2,1	6,0	89,9	698
75 Jahre und älter	0,9	1,4	3,3	94,4	650
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	7,0	8,0	13,0	72,0	1.285
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	5,4	8,4	11,6	74,6	2.508
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	6,9	10,3	13,6	69,2	1.237
Alleinerziehend	9,8	10,1	16,8	63,3	150
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	7,9	16,0	21,7	54,5	549
Wohngemeinschaft	11,1	20,3	21,1	47,5	620
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	7,6	11,5	15,8	65,1	1.657
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	6,6	10,2	13,6	69,6	4.678
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	6,9	9,3	14,2	69,6	612
Realschulabschluss/Mittlere Reife	7,3	8,1	12,3	72,3	862
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	9,4	14,3	17,1	59,3	1.370
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	5,8	9,8	13,6	70,8	3.410
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	7,1	11,2	14,4	67,3	2.873
Teilzeit/Kurzarbeit	8,6	11,1	17,9	62,4	1.049
Studium/Schule/Ausbildung	12,2	22,0	24,5	41,2	809
Rente/Hausarbeit	2,0	2,3	5,2	90,5	1.429
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	9,1	11,0	14,9	65,0	130
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	5,6	9,4	12,6	72,4	4.110
Deutsch mit Migrationshintergrund	8,1	10,7	15,4	65,8	1.176
Ausländisch	10,6	15,1	19,3	55,0	1.003
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	11,1	16,0	20,8	52,1	839
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	6,5	10,0	14,0	69,4	1.583
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	6,7	10,2	12,4	70,7	1.680
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	5,5	9,5	14,5	70,5	1.102
4.000 Euro/Kopf und mehr	6,0	9,0	11,3	73,7	620
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	13,5	19,1	21,4	46,1	1.056
5 bis unter 10 Jahre	9,8	15,9	19,5	54,9	687
10 bis unter 20 Jahre	6,3	10,7	16,5	66,4	1.147
20 Jahre und länger	4,4	6,8	10,2	78,6	3.342

Anhangtabelle 3.18

Nutzung des Facebook-Auftritts der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“
– Facebook-Auftritt der Stadt Karlsruhe

Nutzung des Facebook-Auftritts der Stadt Karlsruhe	täglich	einmal pro Woche	seltener	nie	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	2,3	3,8	9,0	84,9	6.416
Geschlecht					
Männlich	1,5	3,4	8,6	86,4	3.259
Weiblich	3,2	4,2	9,4	83,3	3.067
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	0,6	2,6	8,5	88,3	855
25 bis unter 35 Jahre	2,1	4,2	9,1	84,6	1.233
35 bis unter 45 Jahre	3,7	5,7	14,0	76,7	987
45 bis unter 55 Jahre	3,0	4,7	10,3	82,0	892
55 bis unter 65 Jahre	2,1	3,5	8,1	86,4	986
65 bis unter 75 Jahre	2,7	3,4	6,5	87,3	698
75 Jahre und älter	1,6	1,4	3,7	93,2	650
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	3,3	4,1	10,0	82,6	1.285
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	1,8	3,1	8,0	87,1	2.508
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	3,2	4,9	10,3	81,6	1.237
Alleinerziehend	3,1	6,9	16,4	73,5	150
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	1,7	3,6	8,4	86,3	549
Wohngemeinschaft	0,8	3,0	6,8	89,4	620
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	3,0	5,1	11,0	80,9	1.657
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	2,0	3,2	8,3	86,4	4.678
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	4,4	5,1	10,8	79,7	612
Realschulabschluss/Mittlere Reife	3,5	5,3	11,8	79,4	862
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	1,8	4,0	8,0	86,2	1.370
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	1,8	2,9	8,2	87,1	3.410
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	2,4	4,3	9,3	84,0	2.873
Teilzeit/Kurzarbeit	3,0	3,8	10,3	82,9	1.049
Studium/Schule/Ausbildung	1,1	2,8	9,3	86,9	809
Rente/Hausarbeit	2,3	2,9	6,3	88,6	1.429
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	4,9	4,3	16,4	74,4	130
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	1,7	2,4	6,8	89,1	4.110
Deutsch mit Migrationshintergrund	2,2	4,7	9,9	83,2	1.176
Ausländisch	5,3	7,7	16,6	70,4	1.003
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	4,2	5,3	11,5	79,0	839
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	2,2	4,6	10,2	83,1	1.583
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	2,3	3,9	8,1	85,7	1.680
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	1,6	2,4	8,1	88,0	1.102
4.000 Euro/Kopf und mehr	1,5	2,2	5,2	91,1	620
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	2,7	4,9	12,3	80,1	1.056
5 bis unter 10 Jahre	2,0	5,0	9,8	83,2	687
10 bis unter 20 Jahre	2,3	2,6	9,5	85,6	1.147
20 Jahre und länger	2,2	3,5	7,6	86,7	3.342

Anhangtabelle 3.19

Nutzung des YouTube-Auftritts der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“
 – YouTube-Auftritt der Stadt Karlsruhe

Nutzung des YouTube-Auftritts der Stadt Karlsruhe	täglich	einmal pro Woche	seltener	nie	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	0,7	1,7	10,7	86,8	insg. 6.826 6.416
Geschlecht					
Männlich	0,8	1,9	11,3	85,9	3.259
Weiblich	0,6	1,6	10,3	87,6	3.067
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	0,8	3,2	14,1	81,9	855
25 bis unter 35 Jahre	0,9	2,7	10,6	85,8	1.233
35 bis unter 45 Jahre	1,0	1,9	15,4	81,7	987
45 bis unter 55 Jahre	0,3	1,1	10,6	87,9	892
55 bis unter 65 Jahre	0,2	1,0	10,3	88,5	986
65 bis unter 75 Jahre	0,8	1,2	6,7	91,4	698
75 Jahre und älter	0,9	0,5	4,7	93,9	650
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	1,9	2,0	11,5	84,6	1.285
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	0,2	1,1	9,1	89,6	2.508
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	0,5	2,0	10,8	86,6	1.237
Alleinerziehend	1,3	2,5	13,2	83,0	150
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	0,8	2,0	16,3	80,9	549
Wohngemeinschaft	0,2	2,7	10,5	86,6	620
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	0,7	2,2	12,1	84,9	1.657
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	0,7	1,6	10,2	87,5	4.678
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	2,4	2,9	12,8	81,9	612
Realschulabschluss/Mittlere Reife	0,4	2,0	12,4	85,2	862
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	0,7	1,3	10,7	87,3	1.370
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	0,3	1,6	9,9	88,2	3.410
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	0,6	1,5	11,4	86,5	2.873
Teilzeit/Kurzarbeit	0,7	1,3	12,4	85,7	1.049
Studium/Schule/Ausbildung	0,5	4,2	12,3	82,9	809
Rente/Hausarbeit	0,9	1,0	6,6	91,5	1.429
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	0,7	1,4	20,3	77,5	130
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	0,4	1,0	8,2	90,4	4.110
Deutsch mit Migrationshintergrund	0,6	2,1	11,5	85,8	1.176
Ausländisch	1,8	4,3	20,1	73,9	1.003
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	1,5	3,9	15,5	79,1	839
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	1,0	1,4	11,1	86,5	1.583
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	0,6	2,0	10,1	87,4	1.680
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	0,3	1,0	9,6	89,2	1.102
4.000 Euro/Kopf und mehr	0,2	0,8	6,6	92,4	620
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	1,3	3,7	15,0	80,0	1.056
5 bis unter 10 Jahre	0,4	2,3	11,5	85,8	687
10 bis unter 20 Jahre	0,6	1,4	12,9	85,1	1.147
20 Jahre und länger	0,6	1,1	8,5	89,9	3.342

Anhangtabelle 3.20

Nutzung des Newsletters der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren

„Wie häufig nutzen Sie die folgenden offiziellen Angebote der Stadt Karlsruhe, um sich über lokale Themen in Karlsruhe zu informieren?“
– Newsletter der Stadt Karlsruhe

Nutzung des Newsletters der Stadt Karlsruhe	täglich	einmal pro Woche	seltener	nie	Befragte mit Antwort
	Anteile in Zeilenprozent				
Karlsruhe insgesamt 2025	1,8	5,8	17,3	75,1	6.416
Geschlecht					
Männlich	1,7	5,6	17,4	75,3	3.259
Weiblich	1,9	6,0	17,3	74,9	3.067
Alter					
16 bis unter 25 Jahre	1,1	5,9	18,1	74,8	855
25 bis unter 35 Jahre	1,1	4,7	15,6	78,7	1.233
35 bis unter 45 Jahre	1,0	6,0	19,2	73,8	987
45 bis unter 55 Jahre	1,7	4,7	16,7	76,9	892
55 bis unter 65 Jahre	2,0	5,8	19,1	73,1	986
65 bis unter 75 Jahre	2,9	6,0	19,6	71,5	698
75 Jahre und älter	3,5	8,0	11,7	76,8	650
Haushaltstyp					
Singlehaushalt	2,2	6,4	17,2	74,2	1.285
Paarhaushalt ohne Kind(er) unter 18 Jahren	1,8	5,9	16,7	75,6	2.508
Paarhaushalt mit Kind(ern) unter 18 Jahren	1,4	4,9	18,8	74,9	1.237
Alleinerziehend	2,7	3,8	21,6	71,9	150
Mehrpersonenhaushalt (mit Verwandten)	2,6	7,1	19,9	70,4	549
Wohngemeinschaft	0,3	4,6	14,1	81,0	620
Kinder					
Haushalt mit Kindern (unter 18 Jahren)	1,9	5,6	19,3	73,2	1.657
Haushalt ohne Kinder (unter 18 Jahren)	1,8	5,8	16,6	75,8	4.678
Bildungsabschluss					
Volks-/Haupt-/Sonderschul-/kein Abschluss	4,3	10,0	20,2	65,5	612
Realschulabschluss/Mittlere Reife	2,5	7,0	20,3	70,1	862
Abitur/(Fach-)Hochschulreife	1,7	5,9	17,6	74,8	1.370
Hochschul-/Fachhochschulabschluss	1,1	4,5	15,9	78,5	3.410
Tätigkeit					
Ganztags berufstätig	1,5	4,3	17,5	76,7	2.873
Teilzeit/Kurzarbeit	1,4	7,1	16,7	74,8	1.049
Studium/Schule/Ausbildung	0,8	5,7	18,9	74,6	809
Rente/Hausarbeit	3,3	7,5	16,2	73,0	1.429
Arbeitslos/Erwerbsunfähig	0,7	5,7	19,3	74,3	130
Staatsangehörigkeit					
Deutsch	1,6	4,6	15,2	78,6	4.110
Deutsch mit Migrationshintergrund	1,7	6,1	18,6	73,6	1.176
Ausländisch	2,6	9,9	24,6	62,9	1.003
Gewichtetes Pro-Kopf-Einkommen					
Unter 1.000 Euro/Kopf	3,0	8,7	17,9	70,4	839
1.000 bis unter 2.000 Euro/Kopf	2,1	6,0	17,4	74,6	1.583
2.000 bis unter 3.000 Euro/Kopf	1,8	5,5	18,1	74,6	1.680
3.000 bis unter 4.000 Euro/Kopf	1,0	3,2	17,4	78,4	1.102
4.000 Euro/Kopf und mehr	0,8	5,5	13,9	79,8	620
Wohndauer in Karlsruhe					
Bis unter 5 Jahre	1,1	6,6	18,8	73,5	1.056
5 bis unter 10 Jahre	1,3	2,6	15,4	80,7	687
10 bis unter 20 Jahre	1,2	5,2	18,8	74,8	1.147
20 Jahre und länger	2,3	6,2	16,8	74,7	3.342