

Stellungnahme zum Antrag

Vorlage Nr.: 2025/0716/1

Verantwortlich: **Dez. 6**
Dienststelle: **Zentraler
Juristischer Dienst**

Werbeanlagensatzung Innenstadt Karlsruhe Änderungsantrag: Volt

Gremien	Termin	TOP	Ö / N	Zuständigkeit
Gemeinderat	24.03.2026	3.1	Ö	Entscheidung

zu 1. Erstellung einer Auslegungshilfe für Gewerbetreibende

Das Stadtplanungsamt wird im Rahmen seiner personellen Kapazitäten eine Auslegungshilfe zur Werbeanlagensatzung in einfacher Sprache mit praxisnahen Beispielen und beispielhaften Zeichnungen erstellen und eine Kommunikationsstrategie erarbeiten, über welche Medien/Kanäle diese Informationen die Gewerbetreibenden effektiv erreichen können.

zu 2. Bericht über Umsetzungserfahrungen nach 12 Monaten

Grundsätzlich kann das Stadtplanungsamt im Rahmen seiner personellen Kapazitäten anhand von Fallbeispielen aufzeigen, inwieweit die Satzung dazu beiträgt, stadtbildverträgliche Werbung zu ermöglichen.

Das Bauordnungsamt wird im Rahmen seiner personellen Kapazitäten die Daten erheben, insbesondere in Bezug auf die:

- Anzahl eingereichte Anträge
- Anzahl abgelehnte Anträge
- Anzahl direkt genehmigte Anträge

Abweichend vom Antrag empfiehlt die Stadtverwaltung, einen Bericht über die Umsetzungserfahrungen erst 24 Monate nach Satzungsbeschluss vorzulegen. Erfahrungsgemäß erfolgt das Durchsetzen von Gestaltungskriterien gerade in der Anfangsphase stockender. Die Qualität bei weiter nachfolgenden Anträgen setzt sich aber leichter durch, wenn bereits eine größere Anzahl an Werbeanlagen installiert wurde, die den Festsetzungen entspricht.

Finanzielle Auswirkungen	Ja ☐ Nein ☒	
☐ Investition ☐ Konsumtive Maßnahme	Gesamtkosten: Jährliche/r Budgetbedarf/Folgekosten:	Gesamteinzahlung: Jährlicher Ertrag:
Finanzierung ☐ bereits vollständig budgetiert ☐ teilweise budgetiert ☐ nicht budgetiert	Gegenfinanzierung durch ☐ Mehrerträge/-einzahlung ☐ Wegfall bestehender Aufgaben ☐ Umschichtung innerhalb des Dezernates	Die Gegenfinanzierung ist im Erläuterungsteil dargestellt.

CO₂-Relevanz: Auswirkung auf den Klimaschutz Bei Ja: Begründung Optimierung (im Text ergänzende Erläuterungen)	Nein ☒	Ja ☐ positiv ☐ negativ ☐	geringfügig ☐ erheblich ☐
IQ-relevant	Nein ☐	Ja ☒	Korridortheema: Zukunft Innenstadt
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	Nein ☒	Ja ☐	abgestimmt mit

Erläuterungen zu finanziellen Auswirkungen

Für die Erarbeitung einer Auslegungshilfe sowie eines Monitoring-Berichts werden personelle Kapazitäten benötigt. Hier muss auf vorhandene Kapazitäten im Rahmen des Möglichen zurückgegriffen werden. Kosten können für die Erstellung von Informationsmaterial für die Gewerbetreibenden (z.B. Flyer) entstehen, die derzeit noch nicht bekannt sind. In erster Linie ist es jedoch geplant, Informationen digital zu verbreiten.

Im Übrigen wird auf Ziffer V. „Erläuterungen zu finanziellen Auswirkungen“ (Seite 5) der Beschlussvorlage verwiesen.