



© Esther Krämer, Stadt Karlsruhe

Stadtteilprofil | Wolfartsweier

In Wolfartsweier besteht das Nahversorgungsangebot im Lebensmittelbereich aus einem Vollversorger, einer Bäckerei und einem Obst-/Gemüsefachgeschäft. Insgesamt stehen so 660 Quadratmeter Lebensmittelverkaufsfläche im Stadtteil zur Verfügung und führen zu einem Versorgungsgrad von 54,2 %. Außer der Lebensmittelgrundversorgung gibt es in Wolfartsweier noch eine Apotheke, eine Postfiliale, drei Briefkästen und zwei Geldautomaten. Veränderungen zu 2016 beschränken sich im Stadtteil auf den in 2017 neu eröffneten Hofladen in der Mergelackerstraße.

Etwas mehr als die Hälfte der Bevölkerung in Wolfartsweier (54,1 %) decken ihren Bedarf an Lebensmitteln wohnortnah. Dafür werden im Durchschnitt 11,1 Minuten aufgewendet. Das bevorzugte Verkehrsmittel zum Lebensmitteleinkauf ist in Wolfartsweier das Auto (62,0 %), aber auch der ÖPNV wird für den Einkauf genutzt (6,3 %). Der Anteil der Befragten,

die mit dem Fahrrad/Pedelec/E-Bike/E-Scooter oder zu Fuß unterwegs sind, liegt fast gleichauf (15,4 % und 15,2 %).

Die Zufriedenheit mit dem Nahversorgungsangebot in Wolfartsweier zeichnet ein gemischtes Bild. Mit dem Angebot an Bäckereien (sehr/eher zufrieden: 89,2 %), Apotheken (sehr/eher zufrieden 95,9 %) und Briefkästen (sehr/eher zufrieden: 81,5 %) wird im Stadtteil ein Anteil von über 75 Prozent sehr oder eher Zufriedenen erreicht. Weniger als die Hälfte der Stadtteilbevölkerung sind jedoch mit dem Angebot an Metzgereien (20,4 %), Obst-/Gemüsefachgeschäften (45,6 %), Drogerien (32,7 %) und Bankfilialen (26,6 %) sehr oder eher zufrieden. Gering ist auch der Anteil der Bewertungen der Einzelhandelsgeschäfte mit sehr gut oder gut (26,5 %). Die geringen Zufriedenheitswerte gehen mit einem verhältnismäßig hohen Anteil an wahrgenommenen Versorgungsdefiziten (68,9 %) einher.

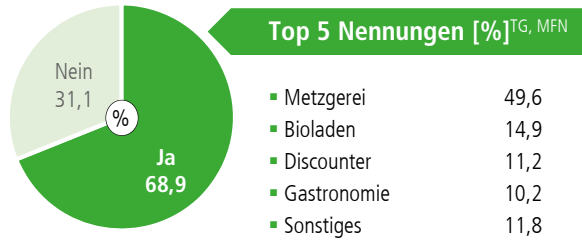
Nahversorgungsangebot	Verkaufsfläche in Quadratmetern ^{Q1}		Anzahl Betriebe ^{Q1}		Anteil der sehr/eher Zufriedenen 2022 ^{Q2}	
	2016	2022	2016	2022	Im Stadtteil	Karlsruhe
Lebensmittelgeschäfte	600	600	1	1		
davon Vollversorger	600	600	1	1		
davon Discounter	---	---	---	---		
davon Sonstige	---	---	---	---		
Lebensmittel spezial	---	---	---	---		
Bäckereien	30	30	1	1		
Metzgereien	---	---	---	---		
Obst-/Gemüsefachgeschäfte	---	30	---	1		
Getränkemärkte	---	---	---	---		
Tank-Shops	---	---	---	---		
Summe Lebensmittel	630	660	2	3		
Drogerien	---	---	---	---		
Apotheken	46	46	1	1		
Postfilialen	5	5	1	1		
Briefkästen	3	3	3	3		
Paketshops/Packstationen	---	---	---	---		
Bankfilialen	2	2	2	2		

- Anteil der sehr/eher Zufriedenen über 75 %
- Anteil der sehr/eher Zufriedenen über 50 % bis unter 75 %
- Anteil der sehr/eher Zufriedenen bis unter 50 %

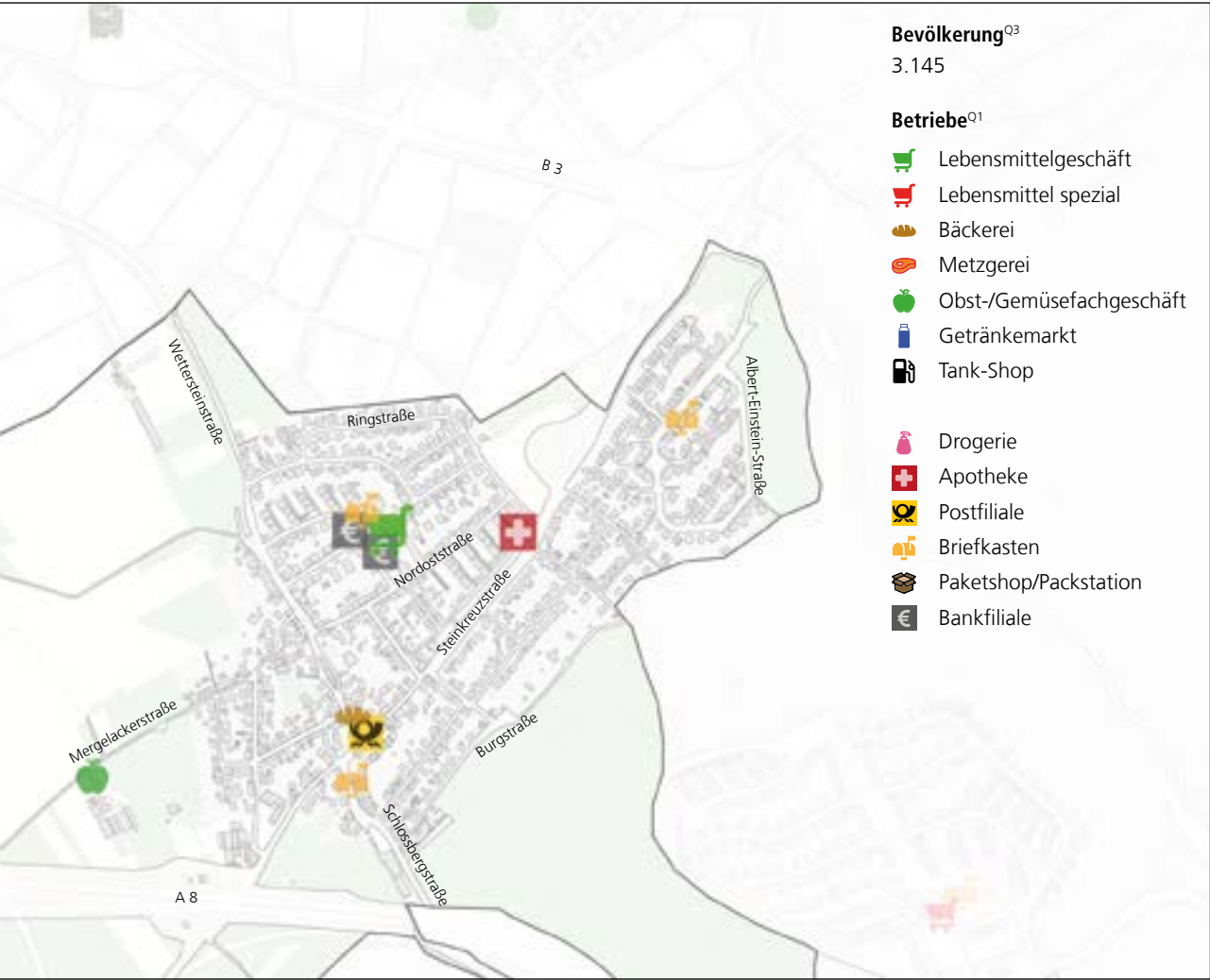
Versorgungsgrad und Bewertung

Versorgungsgrad Lebensmittel [%] ^{Q1}		Positive Bewertung der Versorgung mit Einzelhandelsgeschäften [%] ^{Q2, 1}	
Stadtteil 2022	54,2	Stadtteil 2022	26,5
Karlsruhe 2022	100	Karlsruhe 2022	64,5
Stadtteil 2016	52,5	Stadtteil 2016	23,6
Karlsruhe 2016	100	Karlsruhe 2016	65,1

Wahrgenommene Versorgungsdefizite im Stadtteil^{Q2}



Erreichbarkeit und Verkehrsmittelwahl ^{Q2}	Im Stadtteil		Karlsruhe	
	2016	2022	2016	2022
Anteil der Bevölkerung mit wohnortnaher Bedarfsdeckung [%]	45,9	54,1	79,3	81,3
Wegezeit zum meistgenutzten Lebensmittelgeschäft [in Minuten]	13,4	11,1	9,6	9,9
Verkehrsmittelwahl für Besuch des meistgenutzten Lebensmittelgeschäfts [%]				
Zu Fuß	19,1	15,2	26,0	29,7
Fahrrad/Pedelec/E-Bike/E-Scooter	5,9	15,4	27,3	27,5
Pkw (als Selbst- oder Mitfahrer*in)	64,1	62,0	41,4	37,9
Straßenbahn/Bus	10,9	6,3	4,9	4,0
Andere	---	1,1	0,4	0,8



1 Anteil der Bewertungen sehr gut und gut in Prozent.
Q1 LeNa-Monitoring 2022.
Q2 Bürgerumfrage 2022.
Basen Karlsruhe: 7.303 | Stadtteil: 78 Befragte mit Antwort.
Q3 Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Statistikstelle [Stand: 31.12.2021].
TG Nur Befragte, die Angebote im Stadtteil vermissen.
MFN Mehrfachnennungen möglich, daher Summe ungleich 100 %.
Stadt Karlsruhe | Amt für Stadtentwicklung | Nahversorgung in den Stadtteilen – 2016 bis 2022.