

## Anlage 4 zur Beschlussvorlage, Dezernat 1

### Aktueller Sachstandsbericht zum Haushaltssicherungsprozess des Presse- und Informationsamts (PIA)

#### 1. Nennung der reduzierten Budgets oder erzielten Mehrerträge

In der Finanzplanung sind beim Presse- und Informationsamt (Teilhaushalt 1300) für 2024 folgende Budgets vorgesehen:

	Ursprünglicher Planansatz (Mifri) 2024	Ansatz nach HHS - Teil1	Ansatz nach HHS – Teil 2
Personalbudget	2.219.820 €	2.163.855 €	2.163.855 €
Sachaufwandsbudget	432.270 €	397.567 €	353.567 €
Transferaufwandsbudget	0 €	0 €	0 €

#### 2. Auflistung der plausibilisierten Maßnahmen mit den entsprechenden Summen

##### Zuständigkeit Verwaltung

Bereich/Amt	Maßnahme Name	Summe Vorschlag (2024)	Erwartete Summe (2024)
Presse und Information	Reduzierung StadtZeitung: Erscheinungsweise / Begrenzung der Seitenanzahl / Digitalisierung Amtliche Bekanntmachungen	44.000 €	44.000 €
Gesamt:		44.000 €	44.000 €

##### **Maßnahme:** Reduzierung StadtZeitung - Erscheinungsweise / Begrenzung der Seitenanzahl / Digitalisierung Amtliche Bekanntmachungen

Das Presse- und Informationsamt begrenzt die redaktionellen Seiten pro SZ-Ausgabe auf 2 plus. Plus bedeutet, dass eine Seite, die nicht vollständig mit Amtlichen Bekanntmachungen befüllt ist, um redaktionelle Beiträge ergänzt wird. Eine Ausweitung der redaktionellen Beiträge darüber hinaus ist nicht möglich. Es werden außerdem SZ-Ausgaben in Ferienzeiten zusammengefasst. Es kann nicht garantiert werden, dass die Sonderseiten „Stimmen aus dem Gemeinderat“ weiterhin in gewohnter Weise veröffentlicht werden können. Der Gemeinderat hat in seiner Sitzung am 27. Juni 2023 die Änderung der Bekanntmachungssatzung beschlossen. Die öffentlichen Bekanntmachungen der Stadt Karlsruhe erfolgen jetzt grundsätzlich durch digitale Bereitstellung.

#### 3. Gibt es besondere strategische Ziele, die Sie sich in den nächsten Jahren vornehmen?

Das Presse- und Informationsamt der Stadt Karlsruhe setzt zum 1. Januar 2023 eine Organisationsverfügung zur Neuausrichtung um. Grundlage ist das Organisationskonzept der Amtsleitung, „PIA hybrid“, in dem die klassischen und digitalen Kommunikationskanäle gleich gesichtet werden, die Aufbauorganisation durch eine Bündelung von Kompetenzen den drei neuen Abteilungen (Redaktion, Digitale Kommunikation und Visuelle Kommunikation) gestrafft wird, und durch eine vorausschauende, rollierende, übergreifende Themenplanung die Zusammenarbeit und der Informationsaustausch zwischen den Kompetenzteams intensiviert wird. Zielsetzung ist die Ansprache neuer Zielgruppen und die Steigerung der Reichweite städtischer Kommunikation.