

Vorlage Nr.: **2022/2461/1**
 Verantwortlich: **Dez. 6**
 Dienststelle: **Zoo**

Christmas Garden im Zoologischen Stadtgarten Karlsruhe

Beratungsfolge dieser Vorlage

Gremium	Termin	TOP	ö	nö	Ergebnis
AföE	03.02.2023	5		X	vorberaten
Gemeinderat	28.02.2023	15	X		

Beschlussantrag (Kurzfassung)

Der Gemeinderat beauftragt die Verwaltung mit dem Abschluss eines Vertrages zur Durchführung der Veranstaltungsreihe Christmas Garden in den Jahren 2023 bis 2027.

Finanzielle Auswirkungen	Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> Investition <input checked="" type="checkbox"/> Konsumtive Maßnahme	Gesamtkosten: Jährliche/r Budgetbedarf/Folgekosten:	Gesamteinzahlung: Jährlicher Ertrag: 150.000,00		
Finanzierung <input type="checkbox"/> bereits vollständig budgetiert <input type="checkbox"/> teilweise budgetiert <input type="checkbox"/> nicht budgetiert	Gegenfinanzierung durch <input type="checkbox"/> Mehrerträge/-einzahlung <input type="checkbox"/> Wegfall bestehender Aufgaben <input type="checkbox"/> Umschichtung innerhalb des Dezernates	Die Gegenfinanzierung ist im Erläuterungsteil dargestellt.		
CO ₂ -Relevanz: Auswirkung auf den Klimaschutz Bei Ja: Begründung Optimierung (im Text ergänzende Erläuterungen)	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	positiv <input type="checkbox"/> negativ <input type="checkbox"/>	geringfügig <input type="checkbox"/> erheblich <input type="checkbox"/>
IQ-relevant	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	Korridor Thema:	
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	durchgeführt am	
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	Nein <input type="checkbox"/>	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	abgestimmt mit KME und KTG	

Ergänzende Erläuterungen

A. Beschreibung Christmas Garden

Die Firma Christmas Garden Deutschland GmbH (im Folgenden CGD) führt seit 2017 an verschiedenen Standorten in Deutschland (bspw. Insel Mainau, Zoo Köln, Deutsche Bank Garten Frankfurt) sowie in Europa (London, Paris, Barcelona) Lichtspielveranstaltungen in der „kalten Jahreszeit“ durch. Seit 2018 wird der Christmas Garden auch in der Landeshauptstadt Stuttgart durchgeführt.

Mit einem winterlichen Spaziergang durch die mit verschiedensten Lichteffekten gestaltete Anlage des Zoologischen Stadtgartens Karlsruhe sollen unterschiedlichste Zielgruppen von jungen Familien mit Kindern, über junge Erwachsene hin zu Senioren angesprochen werden. Die zum Einsatz kommenden Lichtinstallationen sind auf die Besonderheiten des Zoologischen Stadtgartens Karlsruhe abgestimmt. Somit können auch lokale Themen bspw. als Anknüpfungspunkt an die Weihnachtsstadt Karlsruhe berücksichtigt werden.

Die Veranstaltung, die von Mitte November bis Mitte Januar durchgeführt werden soll, startet täglich ab 17:00 Uhr und endet um 22:00 Uhr. In diesem Zeitfenster können sich die Besuchenden entlang eines Rundweges in der Anlage bewegen und die Lichtinstallationen genießen. Abgerundet wird dies durch dezent eingesetzte, stimmungsvolle musikalische Untermalung an einzelnen Standorten sowie ein gastronomisches, zur Winterzeit passendes, Konzept unter Einbindung der Pächterinnen und Pächter des Zoologischen Stadtgartens.

B. Mehrwerte der Veranstaltung für die Stadt Karlsruhe

Christmas Garden stellt aufgrund Ihrer Eigenart als kostenpflichtige und räumlich begrenzte Veranstaltungsreihe keine Konkurrenz zur Weihnachtsstadt Karlsruhe dar. Vielmehr handelt es sich um eine Bereicherung, die unter der Marke Weihnachtsstadt mit vermarktet werden kann. Bereits im Spätsommer könnte eine Installation seitens CGD innerhalb des Zoologischen Stadtgartens aufgestellt werden und auf den kommenden Christmas Garden, aber auch die Weihnachtsstadt, hinweisen.

Perspektivisch ist eine Anbindung des Christmas Garden an den Weihnachtsmarktstandort am Marktplatz über die Via Triumphalis und den Festplatz denkbar.

Unabhängig hiervon reiht sich die Stadt Karlsruhe bei einer Durchführung von Christmas Garden in eine Reihe von hochwertigen Durchführungsstandorten von Christmas Garden ein und erhält in der Winterzeit eine weitere touristische Attraktion. Als überregionaler Anbieter ist CGD hierbei auf regionale Partner und Dienstleisterinnen angewiesen. So bleibt die Wertschöpfungskette vor Ort.

Für den Zoologischen Stadtgarten bedeutet die Durchführung von Christmas Garden insbesondere die sinnvolle Nutzung von freien Kapazitäten in der dunklen und kalten Jahreszeit, in welcher die Anzahl der Zoobesuchenden stets gering ist.

Zudem können Zoo und Gartenbauamt mit den prognostizierten zusätzlichen Erträgen (siehe Buchst. D) einen weiteren Beitrag zur Haushaltssicherung leisten.

C. Zu betrachtende kritische Punkte im Rahmen der Veranstaltung

Kritisch beleuchtet wurde die Fragestellung nach einer ggf. zu erwartenden, unzumutbaren Belastung der Anwohnerschaft rund um den Zoologischen Stadtgarten Karlsruhe. Durch CGD sind hier bereits proaktiv diverse Maßnahmen eingeplant, um die Anwohner vor Belastung durch Licht und Ton zu beschützen. Bspw. durch Ausrichtung, der ohnehin schon niederschweligen musikalischen Untermalung, in die Richtung der Parkmitte oder Positionierung von lichtstarken Installationen weiter entfernt von den Außengrenzen des Zoologischen Stadtgartens Karlsruhe.

Auch das Wohl von Wild- wie auch Zootieren wird Berücksichtigung finden. So ist die Wegeführung einerseits so angelegt, dass diese überwiegend entlang des Gartenteils verläuft, und andererseits im Bereich von Tiergehegen keine störenden Licht- und Toneffekte vorgesehen sind. Zudem haben die im Winter vorhandenen wenigen Wildvogelarten insbesondere rund um den Lauterberg und den Ludwigssee, sowie die daran angrenzenden Tierbereiche, ausreichende Rückzugsmöglichkeiten. Andere schützenswerte Wildtiere, wie die unter der Tiergartenbrücke Winterquartier haltenden Zwergfledermäuse, werden aufgrund Ihrer Winterstarre erst gar nicht tangiert.

Die kompletten Lichtinstallationen werden von CGD für den Einsatz im Zoologischen Stadtgarten Karlsruhe neu angeschafft und sind energetisch hocheffizient. So kann CGD für den kompletten Spielzeitraum von ca. 8 Wochen einen Energieverbrauch von ca. 25.000 kWh angeben. Dies entspricht dem Jahresdurchschnittsverbrauch von weniger als fünf Dreipersonenhaushalten und ist damit wesentlich geringer als bei vergleichbaren Großveranstaltungen. Als Energieträger wird zu 100% NatuR-Strom der Stadtwerke Karlsruhe verwendet.

D. Personaleinsatz und Finanzen

Seitens der Stadt Karlsruhe wird im Durchführungszeitraum von Mitte November bis Mitte Januar täglich von 17:00 Uhr bis 22:30 Uhr ein Mitarbeiter bzw. eine Mitarbeiterin als Ansprechperson vor Ort benötigt, welche im Wechsel von Zoo und Gartenbauamt gestellt werden. Hieraus fallen somit etwa 330 Arbeitsstunden an.

Hinzu kommen weitere Aufwände für die Sicherstellung der Ver- und Entsorgung (Strom, Wasser, Abwasser und Müll), welche allerdings vollumfänglich gegenüber CGD abgerechnet werden.

Durch die Durchführung von Christmas Garden im Zoologischen Stadtgarten Karlsruhe wird mit zusätzlichen Erträgen in Höhe von 150.000,00 Euro im ersten Jahr gerechnet. Bei einer Verstetigung der Veranstaltung ist mit zusätzlichen Erträgen von über 200.000,00 Euro pro Jahr zu rechnen. Die zusätzlichen Erträge werden zu gleichen Teilen auf die Teilhaushalte des Zoos und des Gartenbauamts aufgeteilt.

Ergänzende Erläuterungen nach Vorberatung und Fragestellung im Ausschuss für öffentliche Einrichtungen am 03.02.2023:

Die Stadt plant die Durchführung der Veranstaltungsreihe Christmas Garden im Zoologischen Stadtgarten Karlsruhe. Zur Sitzung des Gemeinderats am 28. Februar 2023 soll zur Art der Vergabe, zur Möglichkeit einer Vergünstigung von Tickets für Inhabende des Karlsruher Passes bzw. Karlsruher Kinderpasses und den zu erwartenden Beschäftigungsbedingungen für die Mitarbeitenden von Christmas Garden bzw. deren regionalen Projektpartner Stellung genommen werden.

1. Art der Vergabe

Eine Vergabe im Sinne der Unterschwellenvergabeordnung hat in diesem Falle nicht stattgefunden, da die zu vergebende Leistung auf dem Markt nicht frei verfügbar ist. Das Programm Christmas Garden ist patentgeschützt und wird so bzw. in ähnlicher Form von keinem anderen Marktteilnehmer angeboten. Ein Wettbewerb ist in diesem Sinne nicht möglich. Aus diesem Grund erfolgten die Vertragsverhandlungen auch nur mit Christmas Garden Deutschland.

2. Integration von Vergünstigungen für Inhabende des Karlsruher Passes bzw. Karlsruher Kinderpasses

Nach Abstimmung mit Dezernat 3 vom 7. Februar 2023 können die Tickets für Inhabende des Karlsruher Passes sowie des Karlsruher Kinderpasses um 50% vergünstigt werden. Analog der Handhabung bei den Tickets für den Zoologischen Stadtgarten wird der Eigenanteil durch die Passinhabenden direkt entrichtet, der Vergünstigungsanteil nachträglich durch das Amt Zoo dem Stadtjugendausschuss in Rechnung gestellt. Bis zum Abschluss des Projekts „Sichere Identitäten Karlsruhe“ ist der Ticketkauf für Passinhabende allerdings nur über die Zookassen (Vorkauf und Abendkasse) möglich.

3. Firmenhintergrund und Beschäftigungsbedingungen

3.1. Christmas Garden Deutschland GmbH

Die Firma wurde 2018 nach deutschem Recht gegründet und ist die Produzentin der Christmas Gardens Events und die Inhaberin der Marke „Christmas Garden“. Die Arbeitsbedingungen der Mitarbeitenden richten sich nach dem deutschen Arbeitsrecht. Darüber hinaus wirbt Christmas Garden Deutschland mit stets unbefristeten Arbeitsverhältnissen sowie der Möglichkeit zum tageweisen Arbeiten im Homeoffice.

Mittlerweile beschäftigt diese etwa 300 Mitarbeitende, die insbesondere die Gesamtplanung der Events sowie die Durchführung der Events an den Standorten Berlin und Dresden. An allen anderen Standorten hält Christmas Garden Deutschland Verträge mit regionalen Projektpartnern zur Durchführung der Events.

3.2. Regionaler Projektpartner C2 Concerts GmbH

Die C2 Concerts GmbH ist der regionale Projektpartner von Christmas Garden Deutschland und führt derzeit Christmas Garden in Stuttgart, Hannover und auf der Insel Mainau durch. Daneben veranstaltet die Firma jährlich ca. 350 Veranstaltungen im Süddeutschen Raum. C2 Concerts ist seit 1985 in der Veranstaltungsbranche tätig und genießt durch Konzert- und Musikveranstaltungen einen sehr guten Ruf. Der seit über 20 Jahren amtierende Geschäftsführer Christian Doll ist zudem der Vizepräsident des Bundesverbandes der Veranstaltungswirtschaft (bdv e.V.).

Rücksprachen der Verwaltung mit anderen Projektpartnern von C2 Concerts, wie bspw. der Kinderturnstiftung Baden-Württemberg oder der Wilhelma, bestätigen den positiven und professionellen Eindruck über diese Firma.

4. Schlussfolgerung auf die Beschäftigungsbedingungen

Auf Basis der oben dargestellten Hintergründe der Firmen Christmas Garden Deutschland und C2 Concerts ist eine Einhaltung bzw. positive Erfüllung der arbeitsrechtlichen Anforderungen nach deutschem Recht auszugehen.

Beschluss:

Der Gemeinderat beauftragt nach Vorberatung im Ausschuss für öffentliche Einrichtungen die Verwaltung mit dem Abschluss eines Vertrages zur Durchführung der Veranstaltungsreihe Christmas Garden in den Jahren 2023 bis 2027.