

Anlage 5 zur Beschlussvorlage, Dezernat 1

Aktueller Sachstandsbericht zum Haushaltssicherungsprozess des Presse- und Informationsamtes

1. Nennung der reduzierten Budgets oder erzielten Mehrerträge

In der mittelfristigen Finanzplanung ist für den Teilhaushalt Presse und Information ein Personalbudget von 2.219.820 € eingeplant. Durch Haushaltssicherungsmaßnahmen können Personalkosten von 55.965 € eingespart werden. Das eingeplante Sachkostenbudget von 432.270 € wird durch Einsparmaßnahmen um 34.703 € reduziert.

| | MiFri 2024 | Neu 2024 |
|----------------------|-------------|-------------|
| Personalbudget | 2.219.820 € | 2.163.855 € |
| Sachkostenbudget | 432.270 € | 397.567 € |
| Transferkostenbudget | 0 € | 0 € |

2. Auflistung der plausibilisierten Maßnahmen mit den entsprechenden Summen

2.1. Zuständigkeit Verwaltung

| Bereich/Amt | Maßnahme Name | Summe des Vorschlags (2024) | Erwartete Summe |
|------------------------|--|-----------------------------|-----------------|
| Presse und Information | Stellenreduzierung von 0,65 VZW | 55.965 € | 55.965 € |
| Presse und Information | Reduktion einzelner Positionen der Öffentlichkeitsarbeit | 34.703 € | 34.703 € |
| Gesamt: | | 90.668 € | 90.668 € |

Maßnahme: Reduzierungen Stellenreduzierung von 0,65 VZW

Die Zahl der Vollzeitwerte wird von 26,80 (Stand 31.05.2022) auf 26,15 reduziert. Dies entspricht einer Kostensenkung in Höhe von 55.965 €. Der Personalkörper verringert sich damit auf 97,57%. Folgende Maßnahmen sind dafür durchzuführen:

- Restrukturierung des PIA
- Vereinheitlichung der Workflows der städtischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einschließlich aller städtischen Gesellschaften. Hierbei ist die Krisenkommunikation zu beachten.
- Digitalisierung von Prozessen (Medienkoordination, Freigaben, E-Rechnung und E-Akte, Veröffentlichung Amtliche Bekanntmachung). Gelingt die Umsetzung der Maßnahme nicht, hat das Brüche in der Kommunikation zur Folge.

Maßnahme: Reduktion einzelner Positionen der Öffentlichkeitsarbeit

Durch die Reduktion einzelner Positionen der Öffentlichkeitsarbeit wird eine Gesamtersparnis bei den Sachkosten erzielt.

Diese setzt sich zusammen aus

- Allgemeine Verwaltung
- Imagemittel
- Online-Medien
- Redaktion und Vertrieb Stadtzeitung
- Herausgabe von Print-/Non-Print-Medien
- Allgemeine Pressearbeit

3. Gibt es besondere strategische Ziele, die Sie sich in den nächsten Jahren vornehmen?

Das Presse- und Informationsamt der Stadt Karlsruhe setzt zum 1. Januar 2023 eine Organisationsverfügung zur Neuausrichtung um. Grundlage ist das Organisationskonzept der Amtsleitung, „PIA hybrid“, in dem die klassischen und digitalen Kommunikationskanäle gleich gesichtet werden, die Aufbauorganisation durch eine Bündelung von Kompetenzen den drei neuen Abteilungen (Redaktion, Digitale Kommunikation und Zentrale Dienste) gestrafft wird und durch eine vorausschauende, rollierende, übergreifende Themenplanung die Zusammenarbeit und der Informationsaustausch zwischen den Kompetenzteams intensiviert wird. Zielsetzung ist die Ansprache neuer Zielgruppen und die Steigerung der Reichweite städtischer Kommunikation.