

Anlage 2 zur Beschlussvorlage, Dezernat 1

Aktueller Sachstandsbericht zum Haushaltssicherungsprozess der Stabsstelle Außenbeziehungen und Strategisches Marketing

1. Nennung der reduzierten Budgets oder erzielten Mehrerträge

	MiFri 2024	Neu 2024
Personalbudget	928.050	928.050
Sachkostenbudget	650.628	609.028
Transferkostenbudget	0	0

2. Auflistung der plausibilisierten Maßnahmen mit den entsprechenden Summen

2.1. Zuständigkeit Verwaltung

Bereich/Amt	Maßnahme Name	Summe des Vorschlags (2024)	Erwartete Summe
SAM	Reduzierung Sachkostenbudget	41.600 €	41.600 €
Gesamt:		41.600 €	41.600 €

3. Gibt es besondere strategische Ziele, die Sie sich in den nächsten Jahren vornehmen?

Die gesamte Arbeit der Stabsstelle Außenbeziehungen und Strategisches Marketing (SAM) ist an Strategien orientiert, die entweder vom Oberbürgermeister vorgegeben oder vom Gemeinderat beschlossen wurden. Zu nennen sind hier beispielsweise die Internationalisierungsstrategie, das Grundsatzpapier zur Kommunalen Entwicklungszusammenarbeit, die Markenstrategie sowie die Grenzüberschreitende Zusammenarbeit bzw. die Intensivierung der Zusammenarbeit mit Frankreich insgesamt. An dieser Verfahrensweise wird SAM auch künftig festhalten.