

Vorlage Nr.: **2021/1306**

Verantwortlich: **Dez. 6**

Dienststelle: **StplA**

## Farb- und Materialkonzept Marktplatz

### Beratungsfolge dieser Vorlage

Gremium	Termin	TOP	ö	nö	Ergebnis
Planungsausschuss	13.01.2022	2		X	vorberaten
Gemeinderat	25.01.2022	13	X		

### Beschlussantrag

Der Gemeinderat beschließt, das „Farb- und Materialkonzept Marktplatz“ aufzustellen und die entsprechende Broschüre zu veröffentlichen.

Finanzielle Auswirkungen	Gesamtkosten der Maßnahme	Einzahlungen   Erträge (Zuschüsse und Ähnliches)	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzüglich Folgeerträge und Folgeeinsparungen)
Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>			

Haushaltsmittel sind dauerhaft im Budget vorhanden

Ja

Nein  Die Finanzierung wird auf Dauer wie folgt sichergestellt und ist in den ergänzenden Erläuterungen auszuführen:

Durch Wegfall bestehender Aufgaben (Aufgabenkritik)

Umschichtungen innerhalb des Dezernates

Der Gemeinderat beschließt die Maßnahme im gesamtstädtischen Interesse und stimmt einer Etatisierung in den Folgejahren zu.

CO <sub>2</sub> -Relevanz: Auswirkung auf den Klimaschutz Bei Ja: Begründung   Optimierung (im Text ergänzende Erläuterungen)	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	positiv <input type="checkbox"/> negativ <input type="checkbox"/>	geringfügig <input type="checkbox"/> erheblich <input type="checkbox"/>
IQ-relevant	Nein <input type="checkbox"/>	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Korridortheema: Zukunft Innenstadt	
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	durchgeführt am	
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	Nein <input type="checkbox"/>	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	KFG	

## **Zusammenfassung**

Der Entwurf des Farb- und Materialkonzepts wurde dem Planungsausschuss im Januar 2021 anhand einer Präsentation der wesentlichen Aspekte vorgestellt (auf die entsprechende Vorlage wird verwiesen). Die finale Version des Konzepts liegt nun als A4-Broschüre vor (siehe Anlage). Die im Januar vorgestellten wesentlichen Aspekte des Konzepts bleiben unverändert. Die Broschüre soll nun nach Zustimmung des Gemeinderates veröffentlicht werden und wie im Januar beschlossen, sowohl digital als auch als Druckausgabe (mit einer einmaligen Auflage von 50 Stck.) den Eigentümer\*innen, Anlieger\*innen, Gastronom\*innen sowie Marktbesucher\*innen zur Verfügung gestellt werden. Layout und Druck erfolgen stadintern.

*Auszug aus Anlage Farb- und Materialkonzept Marktplatz, S. 4:*

## **Zielsetzung**

Karlsruhe gilt mit seinem „Fächer“ und den strahlenförmigen Raumachsen als Musterbeispiel einer Planstadt. Der historische Fächergrundriss verleiht Karlsruhe ein einzigartiges Profil, das sowohl durch bedeutende Einzelgebäude als auch durch Gebäudegruppen sowie seine Plätze und Straßenzüge geprägt und von Bewohnern wie Besuchern geschätzt wird. Der städtebaulich markanteste Bereich der Innenstadt ist der Marktplatz. Um 1800 durch den Architekten Friedrich Weinbrenner angelegt, ist er das früheste ausgeführte städtische Ensemble des Klassizismus. Als Teil der Sachgesamtheit „Via Triumphalis“ zwischen Schloss und Ettlinger Tor steht er unter Denkmalschutz. Sein baukulturelles Erbe gilt es zu stärken und zu erhalten.

Gleichzeitig soll der Marktplatz einen zeitgemäßen Rahmen für aktuelle Entwicklungen und zukünftige Nutzungen bieten. Als zentraler Ort der Innenstadt soll der Marktplatz künftig Dreh- und Angelpunkt des öffentlichen Lebens sein (City-Einzelhandelsgutachten, 2018). Eine gute Voraussetzung hierfür ist seine zentrale Lage am Kreuzungspunkt der Nord-Süd- und Ost-West-Achse der Stadt und seine Einbettung in ein engmaschiges Netz attraktiver öffentlicher Räume. Gleichzeitig bietet der nun schienenfreie und großzügige Veranstaltungsplatz die nötige Robustheit, Weite und Flexibilität, verschiedene Nutzungen und Veranstaltungen zu beherbergen.

Die „Gute Stube der Stadt“ soll aufgrund ihrer Gestalteinheit klar erkennbar sein, ein Ort der Identifikation, an dem sich Bürgerinnen und Bürger wohlfühlen. Material und Farbe spielen dabei eine wesentliche Rolle. Farbe ist ein Wahrnehmungscode, der uns den Charakter, die Identität eines Ortes intuitiv entschlüsseln lässt. Beliebigkeit oder unkoordinierte Eingriffe können das Stadtbild und seine geschlossene Wirkung gefährden und im schlimmsten Fall zur Reizüberflutung führen. Es gilt deshalb, die hohe Gestaltqualität des Marktplatzes in seinem einheitlichen und „identifizierbaren“ Erscheinungsbild zu stärken.

Mit der Realisierung der Kombilösung wird die Marktplatzfläche und ihr Mobiliar nach Plänen des Büros Mettler neugestaltet. Die helle Farbe des neuen Platzbelags soll einerseits den Effekt der sommerlichen Aufheizung verringern, andererseits durch die Annäherung an die vorherrschenden Fassadenfarben die räumliche Dimension, des klassizistischen Platzes, den Platz-Raum wieder erlebbar machen. Diese Zielsetzung erfordert Sorgfalt bei der farblichen Neubetrachtung bzw. Feinjustierung der umgebenden Fassaden und Stadtmöbel.

## **Funktion des Farbkonzepts**

Das vorliegende Konzept soll einen Beitrag leisten, die Identität des Marktplatzes und seine Lesbarkeit zu stärken. Basierend auf einer umfangreichen und detaillierten Bestandaufnahme spricht es Empfehlungen aus und bietet städtischen und privaten Eigentümerinnen und Eigentümern, Gastronominnen und Gastronomen Hilfestellung bei der Farbauswahl der Fassaden und Möblierungselemente des Marktplatzes. Das Farbkonzept soll künftig durch eine Sondernutzungsrichtlinie und eine Werbeanlagensatzung Innenstadt ergänzt werden, hat aber selbst keine rechtlich bindende Wirkung. Die endgültige Farbentscheidung fällt wie bisher die Eigentümerin bzw. der Eigentümer allein oder, beispielsweise bei Fassadenfarben, in Abstimmung mit den Denkmalschutzbehörden.

Dieses „Handbuch“ kann Farbtöne nur als Näherungswerte abbilden und dient somit lediglich einer Vorauswahl von Farben. Für weitere Beratungen und Fragen stehen Ihnen das Stadtplanungsamt und gegebenenfalls die Denkmalschutzbehörde gern zur Verfügung.

**Beschluss:**

Der Gemeinderat beschließt, das „Farb- und Materialkonzept Marktplatz“ aufzustellen und die entsprechende Broschüre zu veröffentlichen.