

Stellungnahme zum Antrag

Ergänzende Stellungnahme des Stadtamtes Durlach

Ziele des Naturparks Schwarzwald Mitte/Nord für Durlach



Stadt Karlsruhe
Durlach

FDP-OR-Fraktion
eingegangen am: 26.07.2021

Vorlage Nr.: **2021/1060**
Verantwortlich: **StDu**
Dienststelle: StaDu

Gremium	Termin	TOP	ö	nö
Ortschaftsrat Durlach	15.09.2021	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kurzfassung

In Ergänzung der Stellungnahme des Forstamtes und der Karlsruhe Tourismus GmbH (KTG) erhält der Ortschaftsrat nachfolgende zusätzliche Informationen des Stadtamtes Durlach.

Finanzielle Auswirkungen	Gesamtkosten der Maßnahme	Einzahlungen Erträge (Zuschüsse und Ähnliches)	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzüglich Folgeerträge und Folgeeinsparungen)
Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>			
Haushaltsmittel sind dauerhaft im Budget vorhanden Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Die Finanzierung wird auf Dauer wie folgt sichergestellt und ist in den ergänzenden Erläuterungen auszuführen: <input checked="" type="checkbox"/> Durch Wegfall bestehender Aufgaben (Aufgabenkritik) <input checked="" type="checkbox"/> Umschichtungen innerhalb des Dezernates <input type="checkbox"/> Der Gemeinderat beschließt die Maßnahme im gesamtstädtischen Interesse und stimmt einer Etatisierung in den Folgejahren zu.			
CO ₂ -Relevanz: Auswirkung auf den Klimaschutz Bei Ja: Begründung Optimierung (im Text ergänzende Erläuterungen)	Nein <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	positiv <input type="checkbox"/> negativ <input type="checkbox"/> geringfügig <input type="checkbox"/> erheblich <input type="checkbox"/>
IQ-relevant	Nein <input type="checkbox"/>	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Korridor Thema Grüne Stadt
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)	Nein <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	durchgeführt am
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	Nein <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	abgestimmt mit

Karlsruhe ist mit den Flächen Durlach, Hohenwettersbach, Stupferich, Wettersbach und Wolfartsweier Mitglied des Naturparks Schwarzwald Mitte/Nord. Ziel ist die Förderung des naturverträglichen Tourismus, des Naturschutzes und einer Weiterentwicklung der Regionalvermarktung.

Inzwischen wurden auch erste Ideen aus Durlach entwickelt, die gemeinsam mit den beteiligten Ortsverwaltungen, der Karlsruher Tourismus GmbH und dem Forstamt konkretisiert werden. Dazu zählen insbesondere:

Die AugenBlicke-Tour

Die „AugenBlicke“ im Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord sind besondere Aussichtspunkte, die mit einer speziellen Infrastruktur versehen und gemeinsam vermarktet werden. Ziel ist es, attraktive Aussichten in Wert zu setzen, langfristig offen zu halten und sich dadurch als „offene“ Region darzustellen. Die „AugenBlicke“ sind eine beliebte Erholungseinrichtung sowohl für Gäste als auch für Einheimische. Die „AugenBlicke“ sind in Anlehnung an das Naturpark-Logo – das Naturpark-Auge – gestaltet und gleichzeitig Ausgangspunkt für einen Rundweg, die AugenBlick-Runde. Insgesamt 20 dieser „AugenBlicke“ gibt es bereits. Je nach Streckenverlauf und Anzahl der Station setzt sich das Angebot dementsprechend zusammen. Die Idee ist, ebenfalls ein vergleichbares Angebot für eine eigene Tour einzuholen und dieses mit dem naturparkeigenen Förderprojekt zu vergleichen.

Geo-Touren für Entdecker

Auch bei den Geo-Touren handelt es sich um ein naturparkeigenes Projekt, d. h. es darf unter diesem Namen und dieser Form ausschließlich mit diesem Anbieter umgesetzt werden. Angesichts dem Geo-Tour-Potenzial zeichnet sich ab, dass Durlach die größten erlebbaren Geo-Tour-Potenziale aufweist. In Durlach sind 3 bis 4 Geo-Touren möglich. Vorbehaltlich vertiefter Recherchen können für den „Bergdörfer“-Raum 4 bis 6 attraktive Geo-Touren entwickelt werden. Das Angebot umfasst eine ausgearbeitete Geo-Tour einschließlich einer 36-seitigen Infobroschüre. Zusatzmodule wie ein GeoKompakt-Buch und eine Geo-Tour-Starttafel kommen separat dazu.

Naturpark-Markt

Von Mai bis Oktober (sonntags) präsentieren Landwirte und Erzeuger aus der Region die ganze Vielfalt des Schwarzwalds. Der Naturpark verfügt über eine Adressdatei von Marktbeschickern und lädt alle potenziellen Beschicker zu den Märkten ein. Der Veranstalter kann zusätzlich bäuerliche Erzeuger und Handwerksbetriebe mitteilen. Jeder Veranstalter soll sich möglichst einem eigenen Thema widmen, das zum Naturpark passt und dieses als „Besonderheit“ in seinen Markt integrieren. Rahmenprogramm und Kinderprogramm sollen ebenfalls kreativ auf das Marktthema abgestimmt werden. Eine musikalische Unterhaltung durch örtliche Musikvereine oder Schulen wird empfohlen. Ebenso ist eine Bewirtung über örtlich Vereine möglich.

Infobroschüre

Als unabhängiges und eigenes Projekt wäre eine eigene Infobroschüre für Durlach denkbar. Ziel der Broschüre ist es, auf die Durlacher Angebote im Bereich Sehenswürdigkeiten, Touren und Führungen, Freizeit, Übernachtungen, Gastronomie und den Einzelhandel gezielt aufmerksam zu machen und diese Bereiche zu vermarkten.

Darüber hinaus besteht für den Ortschaftsrat die Möglichkeit, weitere Ideen und Vorschläge für Programme und Angebote zu entwickeln, die dann durch die Verwaltung auf ihre Machbarkeit und Finanzierbarkeit geprüft werden. Des Weiteren wird von Seiten der Verwaltung gerne eine zentrale Informationsveranstaltung für die Ortschaftsrätinnen und Ortschaftsräte der im Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord vertretenen Stadtteile aus Karlsruhe organisiert, bei der ein Vertreter der Geschäftsstelle des Naturparks für einen Gedankenaustausch zur Verfügung steht.