



Kommunikationskonzept Eigenbetrieb

Erstellung einer Corporate Identity und eines Kommunikationskonzeptes im Zuge der Eigenbetriebsgründung des Amtes für Abfallwirtschaft

Bildquelle JMG / pixelio.de

Hintergrund

Das Amt für Abfallwirtschaft soll zum 1. Januar 2023 in einen Eigenbetrieb umgewandelt werden. Dafür soll eine neue Marke entwickelt und etabliert werden, die einen modernen, serviceorientierten Dienstleister widerspiegelt.

Für diese Aufgabe wurde eine Full-Service Marketing-Agentur mit Expertise in den Bereichen Markenstrategie und Markeneinführung gesucht.

Beschluss zur Ausschreibung eines Kommunikationskonzeptes:

1.7.2020	Ausschuss für öffentliche Einrichtungen
14.7.2020	Hauptausschuss
21.7.2020	Gemeinderat

- Vertragslaufzeit bis 2023
- Mittelbedarf: ca. 200.000 Euro für Agenturleistungen

Geplant als Option: Erweiterung der Laufzeit bis 2025

Mittelbedarf: ca. 60.000 Euro/Jahr für Agenturleistungen
Deckung über das Öffentlichkeitsarbeits-Budget des Eigenbetriebs
Kündigung jederzeit möglich

Aufgaben der Agentur

- Zielanalyse, Strategieberatung und konzeptionelle Unterstützung beim Markenaufbau
- Entwicklung einer Corporate Identity inkl. Namensfindung, Logo, Slogan
- Corporate Design Manual
- Kommunikationsmaßnahmen:
 - Intern: Steigerung der Mitarbeitendenzufriedenheit
Verbesserung der Kommunikation
 - Extern: Information der Bürgerinnen und Bürger zum Eigenbetrieb
Imagesteigerung
Wissensvermittlung

Verfahren

Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb

§ 14 Abs. 3 Nr. 2 VgV

Wertungsergebnis und Vergabeentscheidung

Das wirtschaftlichste Angebot lieferte:

Firma Kreativ Konzept aus Bonn

Firma Kreativ Konzept aus Bonn - Ausführungskonzept

1. Analyse Ist-Zustand

Verschiedene Workshops und Befragungen

2. Transformation

Strategieworkshop, Workshop Leitbildentwicklung, Markenstrategie mit Logoentwicklung, Namensgebung und Corporate Design
Entwicklung Kampagnen- und Kommunikationsstrategie,
Mitarbeitende als Botschafter

3. Realisierung

Umsetzung der Kampagnen zur Mitarbeitendenzufriedenheit,
Imageförderung und Wissensvermittlung

Informationen zur Agentur Kreativ Konzept

- Büros in Bonn und Berlin
- 25 Jahre Erfahrung
- Jahresumsatz über 2,5 Mio. Euro
- 25 feste Mitarbeitende
- Breites Kunden- und Erfahrungsspektrum. Verschiedene Firmen, Bund, Land NRW. Hervorzuheben: Abfallwirtschaft Bonn

Arbeiten der Agentur für Bonn Orange



Die Agenturlösung der Pitchaufgabe:

Gesucht war eine zielgruppenspezifische Ansprache der jungen Erwachsenen (18-30 Jahre) zu den Themen Sauberkeit und Littering.

