

Vorlage Nr.: **2021/0152**

Verantwortlich: **Dez. 2**

Dienststelle: **AfSta**

Einkaufsverhalten und Image der Karlsruher City während der COVID-19-Pandemie

Beratungsfolge dieser Vorlage

Gremium	Termin	TOP	ö	nö	Ergebnis
Hauptausschuss	09.03.2021	1	X		

Information (Kurzfassung)

Das IFH Köln hat im Auftrag der Stadt Karlsruhe im Herbst 2020 während der COVID-19-Pandemie eine Passantenumfrage in der Innenstadt durchgeführt. Die Karlsruher City kann in der Bewertung ihrer Besucher*innen – auch im Vergleich zu anderen deutschen Städten ähnlicher Größe – sehr gute Ergebnisse erzielen. Gleichzeitig lassen sich die Auswirkungen des Online-Handels und der COVID-19-Pandemie auf das Einkaufsverhalten in der Innenstadt quantifizieren. Die so gewonnenen Erkenntnisse fließen in die strategische Arbeit der AG Innenstadt ein.

Finanzielle Auswirkungen	Gesamtkosten der Maßnahme	Einzahlungen Erträge (Zuschüsse und Ähnliches)	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzüglich Folgeerträge und Folgeinsparungen)
Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>			
Haushaltsmittel sind dauerhaft im Budget vorhanden			
Ja <input type="checkbox"/>			
Nein <input checked="" type="checkbox"/> Die Finanzierung wird auf Dauer wie folgt sichergestellt und ist in den ergänzenden Erläuterungen auszuführen:			
<input type="checkbox"/> Durch Wegfall bestehender Aufgaben (Aufgabenkritik)			
<input type="checkbox"/> Umschichtungen innerhalb des Dezernates			
<input type="checkbox"/> Der Gemeinderat beschließt die Maßnahme im gesamtstädtischen Interesse und stimmt einer Etatisierung in den Folgejahren zu.			
CO ₂ -Relevanz: Auswirkung auf den Klimaschutz		Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/> positiv <input type="checkbox"/> geringfügig <input type="checkbox"/>
Bei Ja: Begründung Optimierung (im Text ergänzende Erläuterungen)			negativ <input type="checkbox"/> erheblich <input type="checkbox"/>
IQ-relevant		Nein <input type="checkbox"/>	Ja <input checked="" type="checkbox"/> Korridortheema: Innenstadt
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)		Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/> durchgeführt am
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften		Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/> abgestimmt mit

Ergänzende Erläuterungen

Die Stadt Karlsruhe hat zum ersten Mal bei der seit dem Jahr 2014 im zweijährigen Turnus vom IFH Köln durchgeführten Städtevergleichsstudie zur Attraktivität der Innenstädte teilgenommen und kann sich in der relevanten Ortsgrößenklasse von 200.000 bis 500.000 Einwohner*innen mit zwölf anderen Städten im Bundesgebiet messen. Die Passantenbefragung im Herbst 2020 erfolgte zeitgleich in über 100 Innenstädten, um das Einkaufsverhalten zu untersuchen. Von Interesse waren dabei die Themen Besuchsverhalten, Einkaufsverhalten sowie Änderungen im Einkaufsverhalten durch die COVID-19-Pandemie und den Online-Handel. Außerdem wurden den Besucher*innen der Karlsruher Innenstadt detaillierte Fragen zur Attraktivität und zum Image der Karlsruher City gestellt.

Da die COVID-19-Pandemie den ohnehin laufenden Strukturwandel in den Innenstädten beschleunigt, sind die vorliegenden Befragungsergebnisse besonders aufschlussreich. Die so gewonnenen Informationen werden in die Arbeit der AG Innenstadt einfließen und damit als Grundlage für die weitere Planung und Umsetzung zukunftsweisender Innenstadt-Lösungen dienen, um die Attraktivität der Karlsruher Innenstadt dauerhaft zu sichern.

Beschluss:

Antrag an den Hauptausschuss:

Der Hauptausschuss nimmt die Informationsvorlage zur Kenntnis.