

STELLUNGNAHME zu Antrag

255

GRÜNE-Gemeinderatsfraktion --- --- --- --- --- --- ---	Seite HH-Plan	Produktgruppe
	464	5710-800
	Erlös-/Aufwandsart Ein-/Auszahlungsart	
	Sachaufwendungen	

Kürzung bei den Aufwendungen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Anzeigen

Die Mittel des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit und Marketing werden eingesetzt, um die Zielgruppen der Wirtschaftsförderung - Unternehmen und Investoren, Gründer, Institutionen und Netzwerke - über das Dienstleistungsportfolio der Wirtschaftsförderung zu informieren und um Karlsruhe als Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort zu vermarkten. Diese Kommunikation wird in der Corona-Krise weiter an Bedeutung gewinnen.

Das Budget orientiert sich an den Ausgaben der Vorjahre:

Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Anzeigen	2018 Ausgaben	2019 Ausgaben	2020 Plan	2021 Plan
	67.371,66 Euro	28.465,59 Euro	38.060 Euro	38.200 Euro

In 2021 erfolgte eine Erhöhung des Budgets um 10.000 Euro, da die Standortbroschüre zum Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Karlsruhe aktualisiert werden muss. Diese stammt aus 2012. Die neue Broschüre soll als Print- und Digitalversion gestaltet werden. Bei einer Kürzung des Budgets können die erforderlichen Aktualisierungen im Marketingbereich für den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Karlsruhe nicht umgesetzt werden.

Die Verwaltung empfiehlt, den Antrag abzulehnen.