



BESCHLUSSVORLAGE	Vorlage Nr.:	2020/o808
	Verantwortlich:	Dez. 1
Anzeigenschaltung (Online- und Printmedien) Rahmenvertrag		

Beratungsfolge dieser Vorlage					
Gremium	Termin	TOP	ö	nö	Ergebnis
Hauptausschuss	14.07.2020	1	X		

Beschlussantrag

Der Hauptausschuss nimmt von den unten stehenden Erläuterungen Kenntnis und stimmt der Vergabe der Anzeigenschaltung als Rahmenvertrag an die Firma Gabler Werbeagentur GmbH für die Zeit vom 01.08.2020 bis 31.07.2021 mit einmaliger Option auf Vertragsverlängerung von 12 Monate zu.

Finanzielle Auswirkungen	Gesamtkosten der Maßnahme	Einzahlungen/Erträge (Zuschüsse u. Ä.)	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzügl. Folgeerträge und Folgeinsparungen)		
Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	755.221,72				
Haushaltsmittel sind dauerhaft im Budget vorhanden Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Die Finanzierung wird auf Dauer wie folgt sichergestellt und ist in den ergänzenden Erläuterungen auszuführen: <input type="checkbox"/> Durch Wegfall bestehender Aufgaben (Aufgabenkritik) <input type="checkbox"/> Umschichtungen innerhalb des Dezernates <input type="checkbox"/> Der Gemeinderat beschließt die Maßnahme im gesamtstädtischen Interesse und stimmt einer Etatisierung in den Folgejahren zu					
IQ-relevant	<input checked="" type="checkbox"/>	Nein	<input type="checkbox"/>	Ja	Korridor Thema:
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nein	<input type="checkbox"/>	Ja	durchgeführt am
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	<input checked="" type="checkbox"/>	Nein	<input type="checkbox"/>	Ja	abgestimmt mit

Das Presse- und Informationsamt initiiert für alle Dienststellen der Stadtverwaltung Karlsruhe zentral die Anzeigenschaltung in verschiedenen Print- und Onlinemedien bei einem entsprechend geeigneten Unternehmen.

Diese Leistung wird seit April 2014 im öffentlichen Wettbewerb vergeben und muss deshalb in regelmäßigen Abständen neu ausgeschrieben werden.

Die neue Ausschreibung wurde als offenes Verfahren gem. §§ 119 Abs. 2 GWB und 14 Abs. 2 VgV am 27.04.2020 mit der Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union gestartet. Eine Veröffentlichung erfolgte außerdem auf www.bund.de, im Amtsblatt der Stadt Karlsruhe und auf den Internetseiten der Stadt Karlsruhe unter www.karlsruhe.de. Die Vergabeunterlagen waren ab 29.04.2020 auf der Vergabepattform subreport/ELViS abrufbar.

Von den sieben Firmen, die sich auf subreport/ELViS registriert haben, gaben bis zum Ende der Angebotsfrist am 04.06.2020 fünf Unternehmen fristgerecht Angebote ab. Alle fünf Angebote sind wertbar.

Das wirtschaftlichste Angebot wurde mit dem Wertungskriterium Preis ermittelt. Dabei wurde anhand der durchschnittlichen Jahreskosten und Anzahl der jährlichen Schaltungen pro Medium der angebotene Rabatt abgefragt, womit der wirtschaftlichste Preis ermittelt werden kann.

Nach formaler, rechnerischer und fachlicher Prüfung der Angebote ergibt es für die Firmen nachstehende Reihenfolge (bezogen auf die nach Option möglichen 2 Jahre):

1. Bieter 2: Gabler Werbeagentur GmbH	755.221,72 € brutto
2. Bieter 1	767.058,84 € brutto
3. Bieter 4	808.823,96 € brutto
4. Bieter 5	920.307,92 € brutto
5. Bieter 3	924.232,90 € brutto

Unter Berücksichtigung dieser Rangfolge soll gem. § 127 Abs. 1 GWB der Zuschlag auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt werden. Es wird vorgeschlagen, den Zuschlag auf das Angebot der Firma Gabler Werbeagentur GmbH zu erteilen.

Beschluss:

Antrag an den Hauptausschuss

Der Hauptausschuss nimmt von den Erläuterungen Kenntnis und stimmt der Vergabe der Anzeigenschaltung für die Stadt Karlsruhe in der Zeit vom 01.08.2020 bis 31.07.2021 mit einmaliger Option auf Vertragsverlängerung von 12 Monaten zu.

