



Anlage 34 zu Vorlage Nr.: 2019/0733

Aufsichtsrat der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH i. L.

Zu bestellen sind 12 Mitglieder, möglichst personenidentisch zur KME – Karlsruhe Marketing und Event GmbH und zur KTG – Karlsruhe Tourismus GmbH.

Bisher waren drei Aufsichtsratsmandate an Mitglieder des Marketingrates vergeben. Mit der Anmeldung zur Liquidation wurde das operative Geschäft der Gesellschaft eingestellt. Der Marketingrat ist innerhalb der Gesellschaft nicht mehr besetzt. Die bislang vom Marketingrat belegten drei Aufsichtsratsmandate fallen nun zur Besetzung an die Fraktionen zurück. Deshalb müssen anstelle von 9 Mitgliedern 12 Mitglieder bestellt werden.

Nach dem System Saint Laguë/Schepers entfallen auf die GRÜNEN 3 Sitze, auf die CDU 2 Sitze, auf die SPD 2 Sitze, auf die Zählgemeinschaft von FDP/FW/FÜR 2 Sitze, auf KAL/Die PARTEI 1 Sitz, auf die AfD 1 Sitz und auf DIE LINKE 1 Sitz.

Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat schlägt der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH i. L. vor, die nachfolgenden Personen zu Mitgliedern des Aufsichtsrats zu bestellen:

GRÜNE	<ol style="list-style-type: none">1. Stadträtin Christine Weber2. Stadträtin Renate Rastätter3. Stadtrat Markus Schmidt
CDU	<ol style="list-style-type: none">1. Stadtrat Detlef Hofmann2. Stadträtin Dr. Rahsan Dogan
SPD	<ol style="list-style-type: none">1. Stadträtin Irene Moser2. Stadträtin Sibel Uysal
FDP/FW/FÜR	<ol style="list-style-type: none">1. Stadtrat Thomas H. Hock2. Susanne Trauth
KAL/Die PARTEI	<ol style="list-style-type: none">1. Jörg Lesser
AfD	<ol style="list-style-type: none">1. Stadträtin Ellen Fenrich
Die LINKE	<ol style="list-style-type: none">1. Stadtrat Lukas Bimmerle