

STELLUNGNAHME zu Antrag

33

Alternative für Deutschland --- --- --- --- --- --- ---	Seite HH-Plan	Produktgruppe
	154	5610-310
	Erlös-/Aufwandsart Ein-/Auszahlungsart	
	Transferaufwendungen	
Klimaschutzkampagne - Ausgaben stoppen		

Die aktuellen Pressemeldungen über die Bewertungen des Weltklimarates zeigen, dass mit erheblichen Veränderungen des globalen Klimas zu rechnen ist, wenn die CO₂-Emissionen nicht erheblich reduziert werden. Als erforderlich werden Emissionsreduzierungen von 45 Prozent bis 2030 gegenüber dem Jahr 2010 und Nullemission bis 2050 gesehen. Diese Zielsetzungen sind aus heutiger Sicht unvorstellbar hoch, aber für die zukünftige Entwicklung der menschlichen Zivilisation zwingend notwendig. Sie lassen sich nur durch Einbeziehung aller gesellschaftlichen Gruppierungen erreichen.

Da die Kommunalverwaltung selbst nur einen geringen Handlungsradius hat, sollen externe Akteure wie Privathaushalte oder Wirtschaft im Rahmen von städtischer Öffentlichkeitsarbeit und Klimakampagnen sensibilisiert und auf diese Weise zu eigenverantwortlichen Aktivitäten angeregt werden.

Die Mittel für Klimaschutzkampagnen wurden in den letzten Jahren deutlich reduziert. Sie beliefen sich im Doppelhaushalt 2015/2016 auf 150.000 Euro, im Doppelhaushalt 2017/2018 auf jährlich 50.000 Euro; im Doppelhaushalt 2019/2020 sind 35.000 Euro jährlich vorgesehen.

Die Verwaltung empfiehlt, den Antrag abzulehnen.

AFD, Hebelstraße 13, 76133 Karlsruhe

Herrn Oberbürgermeister
Dr. Frank Mentrup
76124 Karlsruhe



10.09.2018

DOPPELHAUSHALT 2019/2020

Antrag zum Thema

Thema Klimaschutzkampagne - Ausgaben stoppen

▶ Zuordnung im Haushaltsplan					
Seite im HH-Plan	Teilhaushalt				
▶ 154	▶ 3100				
Ergebnishaushalt: Produktbereich Produktgruppe Schlüsselposition					
▶ 56 5610-310					
Finanzhaushalt: Investive Maßnahme					
▶					
▶ Änderungen und neue Mittelanmeldungen					
Art	2019	2020	2021	2022	2023
Stellenschaffung/-reduzierung					
Erhöhung/Reduzierung Erträge, Aufwendungen, Ein- oder Auszahlungen					
Streichung	-35.000	-35.000			
Sperrvermerk					
Verpflichtungsermächtigung					
▶ davon zahlungswirksam in					
Sonstige Änderungen					
Konzeption, Ziele, Maßnahmen, Kennzahlen					
s. Hinweis - F1-Taste !					

▶ Weitere Angaben

bei Leistungen an Zuschussempfänger

- ▶ THH 3100

▶ Sachverhalt | Begründung

Der Klimaschutzkampagne ist komplett zu streichen. Der vermeintlich klimaschützende Effekt auf die CO₂-Produktion ist zu gering um die hohen Kosten zu rechtfertigen. Oft genug werden die Zuschüsse derartiger Fördermittel von den durchführenden Unternehmen "eingepreist", sodass der kostensenkende Effekt kaum zum Tragen kommt.

Unterzeichnet von:

Dr. Paul Schmidt, Marc Bernhard