

# Anlage

## Struktur für das strategische Marketing

### Aufsichtsgremium

Zu Themen des strategischen und operativen Marketings treffen sich der Aufsichtsrat der KTG und bis zur Einrichtung eines Aufsichtsrates die Gemeinderätliche Kommission KEG in gemeinsamen Sitzungen. Die gemeinderätlichen Mitglieder der beiden Gremien sollen identisch sein. Die Sitzungen der beiden Gremien finden am gleichen Tag nacheinander statt.

### Strategischer Steuerungskreis:

Vorsitz: OB Dr. Mentrup  
Stv. Vorsitz: Bgmin. Luczak-Schwarz  
Ständige Mitglieder: Geschäftsführungen KEG, KTG, KMK, Bäderbetriebe, sowie Leitungen PIA, Wifö, HA, KAmt, Zoo und Citymanager  
Gäste: Geschäftsführungen TRK, KVV, Vors. Marketingrat  
Externer Begleiter: Berater mit Außensicht und Agenturerfahrung, aber ohne Agenturbeauftragung  
Ggf. weitere Gäste: themenbezogen aus Ämtern, Gesellschaften sowie Externe wie Vorstand ZKM, GI Bad. Staatstheater, Direktor BLM, Vertretung Cyberforum, Vertretung KIT,  
Geschäftsführung: Koordinierungsstelle beim Dez. 1

Der Strategische Steuerungskreis trifft sich 2 bis 4 Mal im Jahr. Die Termine werden auf die Sitzungen des Aufsichtsrats KTG und der Gemeinderätlichen Kommission KEG ausgerichtet.

Für die Externe Begleitung sind finanzielle Ressourcen bereitzustellen.

### Umsetzungsgremium:

Dez. 1 und Dez. 4, Geschäftsführungen KEG, KTG, PIA und Marketingleiter KEG  
Geschäftsführung: Koordinierungsstelle beim Dez. 1  
Das Umsetzungsgremium trifft sich regelmäßig.

### Koordinierungsstelle beim Dez. 1

Zunächst soll die Koordinierungsstelle aus einer Person mit Referentenstatus beim Oberbürgermeister bestehen. Hierfür ist eine Stellenschaffung erforderlich. Neben organisatorischen Aufgaben obliegt dieser Person auch das Networking und Monitoring. Ob darüber hinaus weiterer Personalbedarf besteht, muss die Entwicklung zeigen.