



STELLUNGNAHME zur Anfrage FDP-Gemeinderatsfraktion Stadtrat Jürgen Wenzel (FW) Stadtrat Friedemann Kalmbach (GfK) Stadtrat Eduardo Mossuto (GfK) Stadtrat Stefan Schmitt (pl) vom: 17.06.2016	Vorlage Nr.: Verantwortlich:	2016/0380 Dez. 4
Ausgaben für Imagepflege und -intensivierung		

Gremium	Termin	TOP	ö	nö
Gemeinderat	20.09.2016	35	x	

1.

In welchen Bereichen (Ämter, GmbHs ...) gibt die Stadt Gelder für die Mehrung des eigenen Images aus (also Messebesuche, Flyer etc...)?

Die Ämter und Gesellschaften der Stadt Karlsruhe verfügen teilweise über Budgets für Marketingmaßnahmen. Diese dienen nicht in erster Linie zu Erhöhung des eigenen Images, sondern zur Positionierung der Marke Karlsruhe. Die Bereiche, in denen diese Marketingmittel eingesetzt werden, orientieren sich an den Aufgaben der jeweiligen Ämter und Gesellschaften. Durch diese originäre Aufgabenerfüllung wird natürlich auch das Gesamtimage der Marke Karlsruhe gestärkt.

2.

Wie hoch sind die geplanten Ausgaben all dieser Maßnahmen zusammen?

Eine Addition der Budgets ist wegen der Heterogenität der Tätigkeiten der Ämter und Gesellschaften wenig aussagekräftig.

3.

Gibt es ein integriertes Konzept zur gemeinsamen Planung der Imagewerbung innerhalb der Stadtverwaltung und der Töchtergesellschaften?

Ein integriertes Konzept zur gemeinsamen Planung der Imagewerbung innerhalb der Stadtverwaltung und der Tochtergesellschaften gibt es derzeit nicht, da die Aufgaben, Geschäftsfelder und Zielgruppen der einzelnen Beteiligungsgesellschaften zu unterschiedlich sind.