

Anlage 1: Das Indoor Meeting in Zahlen

- Start im Jahr **1985**
- **140.552** Besucher in Summe
- **4447** Athleten aus 98 Nationen in Summe
- **7** Weltrekorde, **5** Europarekorde, **7** Deutsche Rekorde, zahlreiche Nationale Rekorde und Weltjahresbestleistungen
- 2016 Einführung der IAAF World Indoor Tour durch den Weltverband der Leichtathletik: Karlsruhe, Boston, Stockholm, Glasgow
Indoor Meeting Karlsruhe 2016:
- **1006** Teilnehmer aus **57** Schulen bei den Schüler-Meisterschaften der Sparkassenstiftung in der Vorwoche (**29.** Auflage)
- **324** Teilnehmer aus **84** Vereinen bei den Stadtwerke-Jugendmeisterschaften der Leichtathletik Region Karlsruhe in der Vorwoche (**20.** Auflage)
- **160** Top-Athleten, **62** Nachwuchsathleten (**33.** Auflage)
- **274** ehrenamtliche Helfer
- knapp **300** Mitarbeiter über Partner, Dienstleister, usw.
- **3,15** Mio. Zuschauer auf Eurosport live
- Reichweite der erfassten Online-Medien: **185** Mio.
- **1.300** erfasste Posts am Meeting-Tag – **50%** davon in englischer Sprache
- **700** erfasste Berichterstattungen im Printbereich erreichten **84** Mio. Menschen
- Das Anzeigenäquivalent beträgt **1,2** Mio. EUR
- Über **100** akkreditierte Journalisten aus zehn verschiedenen Ländern
- Über **40** Partner unterstützen das Meeting mit Geld- und Sachleistungen
- Die Nachfrage der Business-Tickets stieg auf **600** an
- Knapp **280.000** EUR werden über Tickets, Business-Seats und Sponsoringleistungen generiert, mind. **150.000** EUR über Sachleistungen