

Auswahlkriterien

Die Bewertung erfolgt anhand der Vergabe von 0 Punkten (mangelhaft), 5 Punkten (durchschnittlich), 10 Punkten (gut) oder maximal 15 Punkten (sehr gut) für die Kriterien 2 bis 4.

Die Punktzahl wird anschließend mit einem vorher festgelegten Faktor multipliziert. Dieser spiegelt die Bedeutung der einzelnen Auswahlkriterien für die jeweilige Veranstaltung wider und kann für jedes Jahr neu festgelegt werden.

	Kriterien	Punktezahl
1	Frontlänge ¹ (15=bis 3,5m, 10=bis 6,5m, 5=bis 10,5m, 0=>10,5m)	0-5-10-15
2	Bauliche Gestaltung (Giebel ² , Hütte zerlegbar, gepflegter Zustand)	0-5-10-15
3	Dekoration und Beleuchtung (einheitliches Erscheinungsbild, Veranstaltungsbezug, Präsentation der Waren)	0-5-10-15
4	Warenangebot a) Verkaufsartikel (weihnachtliche Artikel oder besonderes Sortiment, Sortimentsbeschränkung, Eigenerzeugnisse) b) Verzehr (besonderes Sortiment, Sortimentsbeschränkung, Eigenerzeugnisse, bio/regional ³)	0-5-10-15 0-5-10-15
5	Prägendes Traditionsgeschäft (bekannt und bewährt, Institution bzw. Bekanntheit und Bedeutung in Karlsruhe, eng verknüpftes/historisches und erhaltenswertes Geschäft, das fester Bestandteil geworden ist)	0-5-10-15
6	Sonstiges (z.B. Preis-Leistung, neuartiges Angebot i. S. d. Veranstaltung, Umweltfreundlichkeit/Stromverbrauch, Attraktivitätssteigerung)	0-5-10-15

¹ Frontlänge = gesamte Front inklusive Dachüberstand

² Giebel in Firstrichtung, Ausnahmen: Sonderformen wie z. B. Pyramide, Schwibbogen, Kinderkarussell

³ Ist nachzuweisen z. B. Biozertifizierung