

BESCHLUSSVORLAGE STADT KARLSRUHE Der Oberbürgermeister	Gremium: Termin: Vorlage Nr.: TOP: Verantwortlich:	21. Plenarsitzung Gemeinderat 16.02.2016 2016/0009 4 öffentlich Dez. 1
Anzeigenschaltung (Print- und Onlinemedien), Rahmenvertrag		

Beratungsfolge dieser Vorlage	am	TOP	ö	nö	Ergebnis
Gemeinderat	16.02.2016	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	genehmigt
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Antrag an den Gemeinderat / Ausschuss

Der Gemeinderat nimmt von den unten stehenden Erläuterungen Kenntnis und stimmt der Vergabe der Anzeigenschaltung als Rahmenvertrag an die Firma as mediendesign für die Zeit vom 01.04.2016 bis 31.03.2018 mit zweimaliger Option auf Vertragsverlängerung von je 12 Monaten zu.

Finanzielle Auswirkungen				nein <input type="checkbox"/>	ja <input checked="" type="checkbox"/>
Gesamtkosten der Maßnahme	Einzahlungen/Erträge (Zuschüsse u. Ä.)	Finanzierung durch städtischen Haushalt	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzügl. Folgeerträge und Folgeeinsparungen)		
574.189,28 €		574.189,28 €			
Haushaltsmittel stehen in voller Höhe zur Verfügung Kontierungsobjekt: (bitte auswählen) Kontenart: Ergänzende Erläuterungen: Die Haushaltsmittel werden bei den jeweiligen Dienststellen verbucht. Die einzelnen Haushaltsstellen können daher nicht angegeben werden.					
ISEK Karlsruhe 2020 - relevant	nein <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>		Handlungsfeld:		
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)	nein <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>		durchgeführt am		
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	nein <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/>		abgestimmt mit		

Das Presse- und Informationsamt initiiert für alle Dienststellen der Stadtverwaltung Karlsruhe zentral die Anzeigenschaltung (Stellenausschreibungen und Vergabeinsertionen) in verschiedenen Print- und Onlinemedien bei einem entsprechend geeigneten Unternehmen.

Diese Leistung wurde erstmals im Januar 2014 öffentlich ausgeschrieben und für den Zeitraum 01.04.2014 bis 31.03.2016 vergeben.

Die neue Ausschreibung wurde als offenes Verfahren gem. § 3 EG VOL/A am 27.10.2015 mit der Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union (Nummer 383122-2015-DE) gestartet. Eine Veröffentlichung erfolgte außerdem auf www.bund.de, im Amtsblatt der Stadt Karlsruhe und auf den Internetseiten der Stadt Karlsruhe unter www.karlsruhe.de.

Von den acht Firmen, die Vergabeunterlagen angefordert haben, gaben bis zum Ende der Angebotsfrist am 14.12.2015 drei Unternehmen fristgerecht Angebote ab. Alle drei Angebote sind wertbar.

Das wirtschaftlichste Angebot wurde mit dem Wertungskriterium Preis ermittelt. Dabei wurde anhand der durchschnittlichen Jahreskosten (bisher ca. 150.000 Euro) und Anzahl der jährlichen Schaltungen pro Medium der angebotene Rabatt abgefragt, womit der wirtschaftlichste Preis ermittelt werden kann.

Nach formaler, rechnerischer und fachlicher Prüfung der Angebote ergibt sich für die Firmen nachstehende Reihenfolge (bezogen auf die nach Option möglichen 4 Jahre):

1. Bieter 2: as mediendesign	574.189,28 € brutto
2. Bieter 1	601.973,40 € brutto
3. Bieter 3	632.865,80 € brutto

Unter Berücksichtigung dieser Rangfolge soll gem. § 97 Abs. 5 GWB der Zuschlag dem wirtschaftlichsten Angebot erteilt werden. Es wird vorgeschlagen, den Zuschlag dem Angebot der Firma as mediendesign zu erteilen.

Beschluss:

Antrag an den Gemeinderat

1. Der Gemeinderat nimmt von den Erläuterungen Kenntnis und stimmt der Vergabe der Anzeigenschaltung für die Stadt Karlsruhe in der Zeit vom 01.04.2016 bis 31.03.2018 mit zweimaliger Option auf Vertragsverlängerung von je 12 Monaten zu.
2. Das Hauptamt, Zentrale Vergabestelle, wird ermächtigt den Zuschlag zu erteilen.