

<b>BESCHLUSSVORLAGE</b>	Gremium:	<b>20. Plenarsitzung Gemeinderat</b>
	STADT KARLSRUHE Der Oberbürgermeister	Termin: Vorlage Nr.: TOP: Verantwortlich:
<b>Änderung der Besetzung des Aufsichtsrats der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH</b>		

Beratungsfolge	Sitzung am	TOP	ö	nö	Ergebnis
Gemeinderat	26.01.2016	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Einstimmig zugestimmt
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Antrag an den Gemeinderat / Ausschuss**

Der Gemeinderat schlägt der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH vor, Herrn Lutz Boden, Sparkasse Karlsruhe Ettlingen, für die restliche Dauer der Amtszeit des ausgeschiedenen Aufsichtsratsmitglieds Herrn Dr. Gerhard Keysberg, FIDUCIA IT AG zum Aufsichtsratsmitglied zu bestellen.

Finanzielle Auswirkungen				nein <input checked="" type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>
Gesamtaufwand der Maßnahme	Einnahmen (Zuschüsse u. Ä.)	Finanzierung durch städtischen Haushalt	Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzügl. Folgeerträge und Folgeeinsparungen)		
Haushaltsmittel stehen nicht zur Verfügung. Finanzposition:					
Ergänzende Erläuterungen:					
Karlsruhe Masterplan 2015 - relevant	nein <input checked="" type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>	Handlungsfeld:		
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)	nein <input checked="" type="checkbox"/>	ja <input type="checkbox"/>	durchgeführt am		
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	nein <input type="checkbox"/>	ja <input checked="" type="checkbox"/>	abgestimmt mit Stadtmarketing Karlsruhe GmbH		

Am 28.03.2011 wurde die vom Gemeinderat beschlossene Neustrukturierung der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH notariell beurkundet. Danach besitzt die Gesellschaft einen Aufsichtsrat, der aus 13 Mitgliedern besteht. Daneben wurde als beratendes Gremium ein Marketingrat eingerichtet, der dem Know-how-Transfer sowie der Vernetzung mit wichtigen privaten Unternehmen und Institutionen dient und Geschäftsführung sowie Aufsichtsrat bei den grundsätzlichen Zielsetzungen sowie der konkreten Arbeit des Stadtmarketings berät und unterstützt.

Wie in der Gemeinderatsvorlage vom 15.03.2011 dargelegt, sollen 3 Vertreter privater Unternehmen aus der Mitte des Marketingrates ein Aufsichtsratsmandat erhalten. Über die Einräumung der Aufsichtsratsmandate entscheidet der Gemeinderat jeweils auf freiwilliger Basis. Herr Dr. Gerhard Keysberg, FIDUCIA IT AG war bis zum 31.12.2015 Mitglied des Aufsichtsrates der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH. Zu diesem Zeitpunkt hat er fristgerecht sein Mandat niedergelegt. Der Marketingrat hat in seiner Sitzung vom 28.10.2015 vorgeschlagen, Herrn Lutz Boden, Sparkasse Karlsruhe Ettlingen, an seiner Stelle in den Aufsichtsrat zu berufen.

Für die Bestellung von Aufsichtsratsmitgliedern ist ein Beschluss der Gesellschafterversammlung erforderlich.

#### Beschluss:

#### Antrag an den Gemeinderat

Der Gemeinderat schlägt der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH vor, Herrn Lutz Boden, Sparkasse Karlsruhe Ettlingen, für die restliche Dauer der Amtszeit des ausgeschiedenen Aufsichtsratsmitglieds Herrn Dr. Gerhard Keysberg, FIDUCIA IT AG zum Aufsichtsratsmitglied zu bestellen.