

| | | |
|--|--|---|
| BESCHLUSSVORLAGE | Gremium: | 2. Plenarsitzung Gemeinderat |
| | STADT KARLSRUHE Der Oberbürgermeister | Termin: Anlage Nr.: TOP: Verantwortlich: |
| Wahl gemeinderätlicher Ausschussmitglieder, Mitglieder von Aufsichts-, Verwaltungs- und Stiftungsräten, von Beiräten und Kommissionen sowie sonstigen Gremien: Aufsichtsrat der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH | | |

| Beratungsfolge dieser Vorlage | am | TOP | ö | nö | Ergebnis |
|-------------------------------|------------|-----|-------------------------------------|--------------------------|-----------|
| Gemeinderat | 23.09.2014 | 3.4 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | genehmigt |
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

Antrag an den Gemeinderat / Ausschuss

Der Gemeinderat schlägt der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH vor, die auf S. 2 genannten Personen ab 02.10.20124 zu Aufsichtsratsmitgliedern der Gesellschaft zu bestellen.

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|-----------------------------|
| Finanzielle Auswirkungen | | | | nein <input checked="" type="checkbox"/> | ja <input type="checkbox"/> |
| Gesamtkosten der Maßnahme | Einzahlungen/Erträge (Zuschüsse u. Ä.) | Finanzierung durch städtischen Haushalt | Jährliche laufende Belastung (Folgekosten mit kalkulatorischen Kosten abzügl. Folgeerträge und Folgeeinsparungen) | | |
| | | | | | |
| Haushaltsmittel stehen (bitte auswählen) | | | | Kontenart: | |
| Kontierungsobjekt: (bitte auswählen) | | | | | |
| Ergänzende Erläuterungen: | | | | | |
| ISEK Karlsruhe 2020 - relevant | nein <input checked="" type="checkbox"/> | ja <input type="checkbox"/> | Handlungsfeld: | | |
| Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO) | nein <input checked="" type="checkbox"/> | ja <input type="checkbox"/> | durchgeführt am | | |
| Abstimmung mit städtischen Gesellschaften | nein <input checked="" type="checkbox"/> | ja <input type="checkbox"/> | abgestimmt mit | | |

Zu bestellen sind 9 Aufsichtsratsmitglieder.

Nach dem System Saint Laguë/Schepers entfallen auf die CDU 3 Sitze, auf die SPD 2 Sitze, auf die GRÜNEN 2 Sitze, auf die Zählgemeinschaft von FDP, GfK, FW und Stadtrat Schmitt (pl) 1 Sitz und auf die KULT-Fraktion 1 Sitz.

Der Besetzungsvorschlag aus der Mitte des Gemeinderates lautet wie folgt:

| | |
|--------------------------------------|---|
| CDU | <ol style="list-style-type: none">1. Stadtrat Detlef Hofmann2. Stadtrat Dr. Albert Käuflein3. Stadtrat Dr. Rahsan Dogan |
| SPD | <ol style="list-style-type: none">1. Stadtrat Dr. Raphael Fechler2. Stadträtin Sibel Uysal |
| GRÜNE | <ol style="list-style-type: none">1. Stadträtin Dr. Ute Leidig2. Stadträtin Renate Rastätter |
| FDP/GfK/FW/ Stadtrat Schmitt (pl) | <ol style="list-style-type: none">1. Susanne Traut |
| KULT | <ol style="list-style-type: none">1. Stadtrat Dr. Eberhard Fischer |

Da am 1. Oktober 2014 noch eine Aufsichtsratssitzung in alter Besetzung anberaumt ist, kann die Bestellung der vorgeschlagenen Personen erst nach dieser Sitzung erfolgen.

Beschluss:

Antrag an den Gemeinderat

Der Gemeinderat schlägt der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH vor, die genannten Personen ab 02.10.2014 zu Aufsichtsratsmitgliedern der Gesellschaft zu bestellen.